

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

**Střední odborná škola zdravotnická a Střední odborné učiliště
Český Krumlov, Tavírna 342**



**Školní vzdělávací program
PRODAVAČ**

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Obsah

1	Identifikační údaje	4
2	Profil absolventa.....	6
3	Charakteristika školního vzdělávacího programu	9
3.1	Popis celkového pojetí vzdělávání	9
3.2	Organizace výuky.....	12
3.3	Hodnocení žáků	13
3.4	Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	13
3.5	Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při mimořádných činnostech.....	17
3.6	Organizace přijímacího řízení.....	18
3.7	Obsah a forma závěrečné zkoušky	20
4	Učební plán.....	22
4.1	Přehled vyučovacích hodin v jednotlivých předmětech a ročnících – ŠVP	22
4.2	Přehled využití týdnů ve školním roce	24
4.3	Přehled naplňování klíčových kompetencí v jednotlivých předmětech	25
4.4	Přehled uplatňování průřezových témat	28
5	Obsah vzdělávání.....	31
5.1	Český jazyk a literatura.....	31
5.2	Anglický jazyk	43
5.3	Německý jazyk.....	56
5.4	Občanská nauka	70
5.5	Fyzika	80
5.6	Chemie.....	85

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.7	Ekologie	89
5.8	Matematika	94
5.9	Tělesná výchova	104
5.10	Informační a komunikační technologie	119
5.11	Ekonomika	129
5.12	Daňová evidence	135
5.13	Propagace	140
5.14	Obchodní provoz	143
5.15	Psychologie prodeje	152
5.16	Zbožiznalství	161
5.17	Písemná elektronická komunikace	170
5.18	Odborný výcvik	177
6	Personální a materiální zabezpečení výuky	189
6.1	Personální podmínky výuky	189
6.2	Materiální podmínky výuky	190
6.2.1	Materiální zabezpečení výuky teoretického vyučování	190
6.2.2	Materiální zabezpečení výuky praktického vyučování	190
7	Spolupráce se sociálními partnery při kurikulární reformě	192
7.1	Spolupráce při zvyšování odbornosti žáků	192
7.2	Spolupráce v oblasti kariérového uplatnění žáků	193
7.3	Spolupráce v sociální oblasti	193
7.4	Spolupráce s městem Český Krumlov	193
7.5	Spolupráce s rodiči	194
8	Přílohy k dokumentu	195

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:
Délka a forma studia:
Stupeň vzdělání:
Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač
tříleté denní studium
střední vzdělání s výučním listem, EQF 3
od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IZO 110500164

1 Identifikační údaje

1.1 Název školního vzdělávacího programu

Oficiální název:	Školní vzdělávací program PRODAVAČ
Kód a název oboru vzdělávání:	66-51-H/01 Prodavač
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s výučním listem
Délka a forma studia:	tříleté denní studium

1.2 Předkladatel

Oficiální název školy:	Střední odborná škola zdravotnická a Střední odborné učiliště Český Krumlov
Adresa školy:	Tavírna 342, 381 01 Český Krumlov
Právní forma:	příspěvková organizace
Ředitelka školy:	Mgr. Kokořová Martina
Kontakty pro komunikaci se školou:	telefon: 380 711 359 fax: 380 712 940 mail: reditelka@zdravkack.cz web: http://www.zdravkack.cz
Zřizovatel:	Jihočeský kraj U Zimního stadionu 1952/2

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

1.3 Platnost dokumentu

Platnost dokumentu:

od 1. září 2009 počínaje prvním ročníkem

.....

Mgr. Martina Kokořová
Ředitelka SOŠ a SOU Český Krumlov

Vyjádření školské rady:

Školská rada Střední odborné školy zdravotnické a Středního odborného učiliště, Český Krumlov, Tavírna 342 projednala dne 28. 8. 2009 Školní vzdělávací program Prodavač zpracovaný podle Rámcového vzdělávacího programu Prodavač a souhlasí s výukou podle tohoto dokumentu počínaje od 1. září 2009 počínaje prvním ročníkem

.....

Mgr. Monika Hejnová
předseda Školské rady
SOŠ a SOU, Český Krumlov, Tavírna 342

Výňatek ze zřizovací listiny SOŠ a SOU Český Krumlov, Tavírna 342

Organizace rozvíjí vědomosti, dovednosti, schopnosti, postoje a hodnoty získané v základním vzdělávání důležité pro osobní rozvoj jedince. Poskytuje žákům obsahově širší všeobecné vzdělání nebo odborné vzdělání spojené se všeobecným vzděláním a upevňuje jejich hodnotovou orientaci.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

2 Profil absolventa

a) základní identifikační údaje

Kód a název oboru vzdělávání:	66-51-H/01 Prodavač	Zřizovatel:
Název ŠVP:	Prodavač	Jihočeský kraj
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s výučním listem	U Zimního stadionu 1952/2
Délka a forma studia:	tříleté denní studium	370 76 České Budějovice
Datum platnosti vzdělávacího programu:	od 1. září 2009 počínaje prvním ročníkem; revize od 1. 9. 2022	IZO 110500164

b) Pracovní uplatnění absolventa

Absolvent oboru se uplatní při výkonu povolání prodavač nebo pokladní v obchodě v pozici zaměstnance velkých, středně velkých i malých provozoven. Absolvent umí připravit zboží k prodeji, vystavit zboží, ovládá techniku prodeje zboží různého sortimentu. Umí poskytnout služby související s prodejem zboží rozmanitého sortimentu – předvést zboží zákazníkovi i s náležitým odborným výkladem, vystavit potřebné doklady spojené s prodejem, vyřídit reklamaci zákazníka. Absolvent je schopen obsluhovat různé pokladní systémy, provádět hotovostní i bezhotovostní platby. Po získání nezbytné praxe je připraven uplatnit se i jako podnikatel v malých obchodních firmách a živnostech.

Po absolvování závěrečných zkoušek se může ucházet o přijetí do studijních oborů pro absolventy tříletých učebních oborů ve středních odborných školách a středních odborných učilištích a tím dosáhnout středního vzdělání s maturitní zkouškou. Může také v rámci rekvalifikace získat další výuční list zkráceným studiem jiného učebního oboru. Absolvent je připraven prohlubovat si specifické znalosti v oboru různými školeními a kurzy.

Uplatnitelnost absolventa na trhu práce zvýší dodatek k výučnímu listu Europass, usnadňující uznání odborné kvalifikace absolventa v zahraničí.

c) Výsledky vzdělávání

Žák je veden tak, aby:

- znal své reálné a osobnostní kvality, uměl konstruktivně zvažovat své možnosti v oblasti profesní dráhy,
- měl reálnou představu o kvalitě své práce, pracoval svědomitě a pečlivě, snažil se dosahovat co nejlepších výsledků a konstruktivně přistupovat k důvodné kritice a k odstraňování vzniklých nedostatků,

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- měl základní přehled o nabídce profesních a vzdělávacích možností a příležitostí v regionu, uměl posoudit a zjistit možnosti svého pracovního uplatnění a jim odpovídající potřeby dalšího vzdělávání, - prezentoval vhodným způsobem výsledky své práce i dispozice k dalšímu profesnímu i osobnostnímu rozvoji,

- uvažoval a jednal ekonomicky v osobním i pracovním životě (bral v úvahu náklady, výnosy a zisk každé činnosti), pracoval hospodárně a snažil se o loajálnost v pozici zaměstnance,

- dodržoval zásady a předpisy bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieně práce, znal pracovní rizika spojená s výkonem svého povolání,

- pečoval o stroje a zařízení a prováděl jejich běžnou obsluhu a údržbu,

- rozvíjel své estetické citění a tvůrčí přístup ve svém oboru.

Předpoklady absolventa pro další rozvoj v pracovním, občanském i osobním životě

- čte s porozuměním texty verbální, ikonické (tabulky, grafy, schémata, výkresy, normy),

- dovede se vyjadřovat v mateřském jazyce i v cizím jazyce přiměřeně situaci každodenního i pracovního života,

- má základní znalosti o fungování multikulturní demokratické společnosti,

- má základní znalosti v oblasti právního vědomí,

- má vědomosti a dovednosti z ekonomiky a podnikání potřebné k orientaci na trhu práce, v podnikových činnostech a v pracovně právních vztazích,

- má základní numerické znalosti,

- zná základy správné životosprávy, relaxace a regenerace duševních a fyzických sil, umí poskytnout první pomoc při úrazu a náhlém onemocnění,

- dovede identifikovat běžné problémy, s nimiž se v životě setká a hledat způsoby jejich řešení.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent

- orientoval se v potřebných informacích a pracoval s nimi *uvážlivě*,

- byl schopen používat prostředky informační a komunikační technologie ke komunikaci, pro získávání a zpracování informací ve všech oblastech, zejména v pracovním a osobním životě,

- měl aktivní přístup k životu, včetně života občanského, a k řešení problémů,

- jednal a komunikoval slušně a odpovědně, vážil si vytvořených hodnot,

- respektoval lidská práva a vážil si lidského života,

- chránil životní prostředí v pracovním i osobním životě,

- pociťoval odpovědnost za své zdraví, usiloval o zdravý životní styl a zdokonalování své tělesné zdatnosti.

Po absolvování učebního oboru se žák vyznačuje těmito odbornými kompetencemi:

- samostatně upravuje a připravuje zboží k prodeji

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

- orientuje se v prodávaném sortimentu, značení zboží, používá odbornou terminologii
- poskytuje informace o zboží, předvádí výrobek, zabalí výrobek i v dárkové formě
- ovládá techniku prodeje v pultových prodejnách, samoobsluhách různé velikosti, v provozech s volným výběrem zboží
- obsluhuje stroje a zařízení prodejny určené k označování, dělení, vážení, měření a zkoušení zboží
- účtuje zboží a vyhotovuje prodejní doklady ručně i na kontrolní pokladně
- ovládá komunikaci se zákazníky, obchodními partnery a spolupracovníky
- provádí fyzickou i účetní inventuru zboží a obalů

Absolvent je veden tak, aby:

- znal své reálné odborné a osobnostní kvality, uměl zvažovat své možnosti v oblasti profesní dráhy
- měl představu o kvalitě své práce, pracoval svědomitě a pečlivě, snažil se dosahovat co nejlepších výsledků a snažil se odstraňovat vzniklé nedostatky
- měl základní přehled o nabídce profesních a vzdělávacích možností a příležitostí v regionu, uměl posoudit a zjistit možnosti svého pracovního uplatnění a jim odpovídající potřeby dalšího vzdělávání
- uvažoval a jednal ekonomicky v osobním i pracovním životě (bral v úvahu náklady, výnosy a zisk každé činnosti), pracoval hospodárně a snažil se o loajálnost v pozici zaměstnance
- dodržoval zásady a předpisy bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, znal pracovní rizika spojená s výkonem svého povolání
- pečoval o stroje a zařízení a prováděl jejich běžnou obsluhu a údržbu
- rozvíjel své estetické cítění a tvůrčí přístup ve svém oboru

d) způsob ukončení vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno závěrečnou zkouškou. Obsah a organizace závěrečné zkoušky se řídí platnými předpisy. Dokladem o dosažení stupně vzdělání je výuční list a vysvědčení o závěrečné zkoušce.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

3 Charakteristika školního vzdělávacího programu

3.1 Popis celkového pojetí vzdělávání

Školní vzdělávací program oboru **Prodavač** vychází především z Rámcového vzdělávacího programu „**66-51-H/01 Prodavač**“, ze Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+ a koncepčního záměru rozvoje školy.

Střední odborné vzdělávání má žákům pomoci utvářet a postupně rozvíjet klíčové kompetence a poskytnout základ odborného vzdělávání orientovaného na situace blízké životu a oblast obchodu.

Koncepce rozvoje školy vychází z tradic školy, analýzy podmínek a dosažených způsobů vzdělávání. Pro školu je typická velmi dobrá úroveň odborného výcviku, zaměření na kvalitní praktickou aplikaci získaných vědomostí a dovedností.

Dlouhodobé priority práce školy odpovídají silným stránkám, případně příležitostem školy:

- kvalita výchovně vzdělávacího procesu a úspěšnost absolventů na trhu práce
- péče o talentované žáky
- péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami
- motivace žáků k celoživotnímu vzdělávání

Střední vzdělávání je zaměřeno odborně. Odbornému zaměření odpovídá i vyvážené využití disponibilní časové dotace v průběhu vzdělávání a zachování v obdobném rozsahu tradiční profilace odborného vzdělávání.

Osvojování klíčových kompetencí

Klíčové kompetence představují souhrn vědomostí, dovedností, schopností, postojů a hodnot důležitých pro osobní rozvoj a uplatnění každého člena společnosti. Jejich výběr a pojetí vychází z hodnot obecně přijímaných ve společnosti a z obecně sdílených představ o tom, které kompetence jedince přispívají k jeho vzdělávání, spokojenému a úspěšnému životu a k posilování funkcí občanské společnosti. Smyslem a cílem vzdělávání je vybavit všechny žáky souborem klíčových kompetencí na úrovni, která je pro ně dosažitelná, a připravit je tak na další vzdělávání a uplatnění ve společnosti.

Klíčové kompetence nestojí vedle sebe izolovaně, různými způsoby se prolínají, jsou multifunkční, mají nadpředmětovou podobu a lze je získat vždy jen jako výsledek celkového procesu vzdělávání. Pedagogická koncepce školy důsledně vychází z principu spoluodpovědnosti žáků za vlastní vzdělávání (podle § zákona 561/2004 Sb.), jehož uplatnění rozvíjí žákovské osobnostní kompetence: potřebu pracovat na vlastním rozvoji, plánovat sebezdokonalování a chápat nutnost celoživotního učení. Klíčové je zároveň i hledání cest k vnitřní motivaci žáků, osvojení si systematické práce s chybou a v neposlední řadě vytvoření podmínek umožňujících individualizaci vzdělávání ve snaze o rozvoj potenciálu všech žáků.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Vzdělávací strategie školy je založena na těsném propojení výuky s praxí a s konkrétní praktickou zkušeností žáků:

- Od počátku vzdělávání jsou v praktickém vyučování profesní dovednosti rozvíjeny v podmínkách reálného provozu prodejen.
- Odborné schopnosti a dovednosti mohou žáci získat prací s moderním vybavením prodejen.
- Prezentace nabytých zkušeností a dovedností je nedílnou součástí praktického vyučování.
- Odborné kompetence jsou průběžně rozšiřovány prostřednictvím prezentací firem a odborných exkurzí.

Vyučovací proces ve školním vzdělávacím programu směřuje ve všech svých fázích k osvojení, rozvoji a upevnění klíčových kompetencí. Za významnou součást výchovné a vzdělávací strategie pokládáme optimální výběr metod a forem práce, jejich přiměřenost schopnostem žáků. Celkový způsob života školy, činnosti a aktivity školy, přístupy týmu vyučujících jsou založeny na principech demokratické občanské společnosti, na zásadách a principech trvale udržitelného rozvoje, na pravidlech pro profesní uplatnění v rámci moderního trhu práce.

Důraz je kladen na využívání znalostí ke kreativním aktivitám a týmové spolupráci. Propojování jednotlivých disciplín z oblasti přírodních věd i společenských věd a jejich uplatňování pro praktické využití rozvíjí kritické myšlení žáků a chápání principů podnikavosti a environmentálních problémů.

Vyučovací proces ve školním vzdělávacím programu směřuje ve všech svých fázích k osvojení, rozvoji a upevnění kompetencí.

Žáci si klíčové a odborné kompetence osvojují v celém průběhu vzdělávání.

Za klíčové jsou považovány:

Kompetence k učení

Kompetence k řešení problémů

Komunikativní kompetence

Personální a sociální kompetence

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Matematické kompetence

Digitální kompetence

Za odborné kompetence jsou považovány:

Prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu

Pracovat s pokladnami a pokladními systémy

Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce

Vést podnikatelskou agendu

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Klíčové kompetence neexistují izolovaně, ale navzájem se prolínají a doplňují.

Začlenění průřezových témat

Průřezová témata jsou obsahy vzdělávání, na něž klade současná společnost důraz. Měly by proto prostupovat celým školním kurikulem, protože jsou nejen společensky významné, ale i významné pro naše žáky. Směřují totiž k tomu, aby žáci byli připraveni na život v 21. století. naši žáci by měli:

najít své místo ve společnosti a jednat v duchu aktivního demokratického občanství, přispívat k dobrému soužití lidí v multikulturní společnosti; zodpovědně se chovat k životnímu prostředí a udržet jeho potřebnou kvalitu i pro budoucí generace;

najít si odpovídající uplatnění na pracovním trhu a reagovat na jeho měnící se nároky;

smysluplně a efektivně využívat informační a komunikační technologie (ICT) jak pro své soukromé, tak i pracovní potřeby.

Průřezová témata aplikujeme v jednotlivých vyučovacích předmětech. Aplikujeme je pomocí různých nadpředmětových aktivit, jako jsou např. žákovské projekty, besedy, exkurze, výlety, kurzy z průřezových témat nebo z jejich jednotlivých částí vytváříme samostatné vyučovací předměty nebo učební moduly. Jednotlivé aspekty kurikula jako učivo, průřezová témata, klíčové kompetence, výukové metody spolu úzce souvisí.

V RVP oboru 66-51-H/01 Prodavač jsou vymezena tato průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Člověk a životní prostředí

Člověk a svět práce

Člověk a digitální svět

Hodnocení žáků při aplikaci průřezových témat. Pokud průřezová témata aplikujeme ve výuce určitého vyučovacího předmětu, je pochopitelné, že hodnocení, vyjádřené známkou nebo jinak, bude součástí klasifikace žáka v tomto vyučovacím předmětu.

Základní zásady hodnocení:

Žáci by měli o hodnocení vědět předem, nemělo by je zaskočit, nebo být dokonce trestem – nástrojem upevňování kázně.

Měli by vědět, co se hodnotí – tedy měli by znát kritéria hodnocení, a jakou formou bude hodnocení probíhat (způsoby hodnocení).

Měli by znát indikátory výkonu, které jsme stanovili, tzn., co představuje výkon na jedničku, co stačí na dvojku, trojku, co je ještě dostatečný výkon a co již bude hodnoceno nedostatečnou.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Hodnocení by mělo ukazovat nejen, co žáci neznají a nedovedou, kde udělali chybu, ale mělo by v sobě obsahovat i uznání pozitivních stránek jejich výkonu.

Hodnocení by mělo být vždy doprovázeno hodnotnou pedagogickou komunikací, to znamená, že bychom měli vždy vysvětlit záporné i kladné stránky žákova výkonu a hodnocení zdůvodnit. Také bychom měli žákovi ukázat cestu, jak jeho výkon zlepšit.

Žáky učíme hodnocení vlastních výkonů (sebehodnocení) i výkonů spolužáků.

Hodnocení by mělo být všestranné – mělo by zahrnovat všechny stránky žákova výkonu.

3.2 Organizace výuky

Organizace a průběh vzdělávání se řídí platnými předpisy, zejména § 65 Zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a Vyhláškou o středním vzdělávání č. 13/2005 Sb. Za součást vzdělávacího procesu jsou považovány veškeré pořádané akce školy i soutěže, jichž se žáci zúčastní. Přiměřeně se na ně vztahují opatření školního řádu a souvisejících právních předpisů. Vedle běžné formy frontálního teoretického vyučování se kompetence žáků rozvíjejí při praktickém vyučování.

Rozsah vyučovacích předmětů je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Maximálního efektivního využití výuky je dosaženo sloučením praktické výuky do vícedenních celků a pravidelným střídáním týdnů teoretického a praktického vyučování.

Odborné kompetence jsou dále rozvíjeny a nejnovější trendy v oboru jsou prezentovány prostřednictvím těchto forem výuky:

Exkurze s odborným zaměřením uskutečňované na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjející žádoucí osobnostní a profesionální postoje

Exkurze v oblasti společenskovedního nebo estetického vzdělávání

Exkurze spojené s prezentací firem a odbornou přednáškou

Specifickou formu vzdělávání představuje vyučování podle individuálního vzdělávacího plánu, uskutečňované na základě doporučení školského poradenského zařízení. Individuální vzdělávací plán vypracují pro příslušného žáka vyučující jednotlivých předmětů daného ročníku podle metodických pokynů výchovného poradce školy. Součástí individuálního vzdělávacího plánu jsou zejména individuální konzultace vyučujícími, individuální prezentace výstupů, časové rozložení učiva a s vlastním harmonogramem požadovaných výstupů a dalších opatření. Koordinátorem vzdělávání podle individuálního plánu je třídní učitel.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

3.3 Hodnocení žáků

Součástí ŠVP je systematická práce na kariérovém rozvoji každého žáka a posilování jeho profesní identity a vazby s oborem vzdělání. Cílem je omezení předčasného ukončování studia. Pozornost se zaměřujeme nejen na roli kariérového poradenství ve školách, ale i na rozvoj dovedností pedagogů podporovat žáky v dokončení studia a v rámci jejich přechodu na trh práce. V souvislosti s prevencí předčasných odchodů ze vzdělávání škola provádí identifikaci žáků ohrožených neúspěchem, kterým by měla být v rámci poradenství věnována zvýšená pozornost.

V sumativním hodnocení se škola zaměřuje na hodnocení toho, čeho žáci v určitém momentě dosáhli. Formativní hodnocení je průběžné a vztahuje se na hodnocení pokroku žáka v učení, jde o hodnocení procesu učení. Je spíše diagnostické povahy a dochází k němu v celém průběhu výuky. Sumativní hodnocení bývá prováděno na konci klasifikačních období, po zvládnutí odborných praxí, po osvojení klíčových vědomostí a dovedností.

Hodnocení a klasifikace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami:

Vyučující zohledňuje vzdělávací potřeby jednotlivce v souladu s §2 zákona č. 561/2004 Sb. (školský zákon) a vyhláškou MŠMT č. 73/2005 Sb., o vzdělávání dětí, žáků a studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a dětí, žák, po zvládnutí ucelených obsahů učiva u a studentů mimořádně nadaných“

Při hodnocení žáků se speciálními vzdělávacími potřebami budou vyučující přihlížet k povaze znevýhodnění. Budou klást důraz na ten druh projevu, v němž má žák předpoklady podávat lepší výkony a volit formy zkoušení, na něž nemá znevýhodnění negativní vliv.

U žáků s diagnostikovaným zdravotním nebo sociálním znevýhodněním budou respektovat doporučení pracovníků školského poradenského zařízení a dalších odborníků a volit při získávání podkladů pro hodnocení a klasifikaci vhodné a přiměřené postupy.

Všechna navrhovaná opatření budou projednána s žákem a zákonnými zástupci žáka.

3.4 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) a žáků nadaných

a) Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Podpůrná opatření realizuje škola a školské zařízení.

Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení (ŠPZ) a nemají normovanou finanční náročnost.

PRODAVÁČ

*Kód a název oboru vzdělávání:
Délka a forma studia:
Stupeň vzdělání:
Datum platnosti vzdělávacího programu:*

66-51-H/01 Prodavač
*tříleté denní studium
střední vzdělání s výučním listem, EQF 3
od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022*

Zřizovatel:

*Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IZO 110500164*

Podpůrná opatření druhého až pátého stupně uplatňuje škola nebo školské zařízení pouze s doporučením ŠPZ a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.

Závazný rámec pro obsahové a organizační zajištění odborného vzdělání všech žáků tvoří RVP pro jednotlivé obory vzdělání, na jejichž základě školy zpracují svůj ŠVP. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně je ŠVP podkladem pro zpracování plánu pedagogické podpory (PLPP) a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně je podkladem pro tvorbu individuálního vzdělávacího plánu (IVP). PLLP a IVP zpracovává škola.

Při poskytování podpůrných opatření škola zohledňuje také par. 67 odst. 2 ŠZ, který uvádí, že ředitelka školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnit žáka na žádost zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným RVP a ŠVP. Žákovi, který nemůže zvládnout v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních nebo jiných důvodů, škola nabízí po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka, popř. s jinými institucemi, jiný, pro něj vhodnější obor vzdělání. Nezbytným předpokladem pro přijetí ke vzdělávání a zvládnutí požadavků na odborné vzdělání v jednotlivých oborech je splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání na střední škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními naše škola nabízí v souladu s principy individualizace a diferenciací vzdělávání zařazení do IVP na doporučení ŠPZ speciálně pedagogickou intervenci (zajištění předmětů speciálně pedagogické péče pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními, které jsou zaměřeny na oblast logopedických obtíží, řečové výchovy, nácviku sociální komunikace, zrakové stimulace apod.), nebo pedagogickou intervenci (vzdělávání žáka s přiznanými podpůrnými opatřeními ve vyučovacích předmětech, v nichž je třeba zlepšit výsledky učení, případně kompenzovat nedostatečnou domácí přípravu na výuku).

Žákem se speciálními vzdělávacími potřebami je žák se zdravotním postižením, zdravotním znevýhodněním nebo sociálním znevýhodněním.

Zdravotním postižením je mentální, tělesné, zrakové nebo sluchové postižení, vady řeči, souběžné postižení více vadami, autismus a vývojové poruchy učení nebo chování.

Zdravotním znevýhodněním je zdravotní oslabení, dlouhodobá nemoc nebo lehčí zdravotní poruchy vedoucí k poruchám učení a chování, které vyžadují zohlednění při vzdělávání.

Sociálním znevýhodněním je:

- rodinné prostředí s nízkým sociálně kulturním postavením, ohrožení sociálně patologickými jevy
- nařízená ústavní výchova nebo uložená ochranná výchova
- postavení azylanta, osoby požívající doplňkové ochrany a účastníka řízení o udělení mezinárodní ochrany na území České republiky podle zvláštního právního předpisu

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

Škola vzdělává žáky se speciálními vzdělávacími potřebami, pokud uspějí v přijímacím řízení. Žáci se speciálními vzdělávacími potřebami jsou integrováni do běžných tříd. Předpokladem jejich úspěšného vzdělávání je úzká spolupráce rodiny, školského poradenského zařízení, školy a případně dalších odborníků.

Při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (zdravotním nebo sociálním znevýhodněním) je škola schopna zabezpečit tyto podmínky:

- respektovat individualitu a potřeby žáka
- zohlednit potřeby žáka při organizaci činností, při stanovování obsahu forem i metod výuky
- zohlednit druh, stupeň a míru znevýhodnění při hodnocení výsledků vzdělávání
- pochopit jejich projevy a problémy a volit vhodné vyučovací metody
- pravidelně komunikovat s rodinou
- spolupracovat s odborníky

b) Vzdělávání nadaných žáků

Za nadaného žáka se podle par. 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává. Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit vzdělávání podle IVP nebo ho přeargovat na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku.

Vzdělávání žáků mimořádně nadaných

Škola nemá zkušenosti se vzděláváním žáků mimořádně nadaných, ale v případě přijetí žáků s potvrzeným mimořádným nadáním je možné zajistit individuální konzultace, rozšíření učiva, sloučení žáků podobného zaměření do skupiny, volit náročnější úkoly.

Nadaný žák je žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Mimořádně nadaný žák je žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností, nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Škola vytváří ve svém školním vzdělávacím programu a při jeho realizaci podmínky k co největšímu využití potenciálu každého žáka s ohledem na jeho individuální možnosti. To platí v plné míře i pro vzdělávání žáků nadaných a mimořádně nadaných.

Výuka žáků by měla probíhat takovým způsobem, aby byl stimulován rozvoj jejich potenciálu, včetně různých druhů nadání a aby se tato nadání mohla ve škole projevit a pokud možno i uplatnit a dále rozvíjet.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Škola využívá pro podporu nadání a mimořádného nadání podpůrných opatření podle individuálních vzdělávacích potřeb žáků. Při vyhledávání nadaných a mimořádně nadaných žáků je třeba věnovat pozornost i žákům se speciálními vzdělávacími potřebami.

Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané na naší škole

Ve ŠVP je popsán systém péče o žáky se SVP a žáky nadané vzhledem k charakteru oboru vzdělání a podmínkám vzdělávání.

Škola si závazně stanoví:

- zodpovědné osoby a jejich role v systému péče o nadané a mimořádně nadané žáky;
- pravidla pro zapojení dalších subjektů do systému péče o nadané a mimořádně nadané žáky školy (zájmové organizace, vzdělávací instituce, sponzoři atd.);
- vzdělávání skupiny mimořádně nadaných žáků v jednom či více vyučovacích předmětech;
- občasné (dočasné) vytváření skupin pro vybrané předměty s otevřenou možností volby na straně žáka;
- obohacování vzdělávacího obsahu;
- zadávání specifických úkolů, projektů;
- příprava a účast na soutěžích, včetně celostátních a mezinárodních kol;
- nabídka volitelných vyučovacích předmětů, nepovinných předmětů a zájmových aktivit.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání těchto žáků škola uplatňuje tato pravidla:

- povzbuzovat žáky při případných neúspěších a posilovat jejich motivaci k učení
- uplatňovat formativní hodnocení žáků
- poskytovat pomoc při osvojování si vhodných učebních způsobů a postupů se zřetelem k individuálním obtížím jednotlivců
- věnovat pozornost začleňování těchto žáků do běžného kolektivu a vytváření pozitivního klimatu ve třídě a ve škole
- spolupracovat s odbornými institucemi, tj. se ŠPZ a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště, v případě potřeby také odborníky mimo oblast školství
- spolupracovat s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči žáků a také se základními školami, ve kterých žáci plnili povinnou školní docházku
- spolupracovat se zaměstnavateli při zajišťování praktické části přípravy na povolání nebo při hledání možnosti prvního pracovního uplatnění absolventů se zdravotním postižením, je vhodné seznámit zaměstnavatele, u něhož se bude realizovat praktická výuka žáků se SVP, zejména instruktora dané skupiny se specifiky vzdělávání těchto žáků a přístupu k nim
- realizovat další vzdělávání učitelů všech předmětů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP a uplatňování adekvátních metod a forem výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Škola vytváří ve svém školním vzdělávacím programu a při jeho realizaci podmínky k co největšímu využití potenciálu každého žáka s ohledem na jeho individuální možnosti. To platí v plné míře i pro vzdělávání žáků nadaných a mimořádně nadaných.

3.5 Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při mimořádných činnostech

Školní vzdělávací program se uskutečňuje v souladu s rámcovým vzdělávacím programem **66-51-H/01 Prodavač** a v souladu s platnými právními předpisy.

Podle školského zákona poskytuje škola nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím:

- Školního řádu
- Provozních řádů odborných učeben
- Pokynů k výuce tělesné výchovy a k průběhu sportovních kurzů
- Pokynů pro praktické vyučování (odborný výcvik a odborné praxe)
- Pokynů k průběhu exkurzí

S těmito dokumenty jsou žáci na začátku každého školního roku prokazatelně seznámeni.

Všechny uvedené dokumenty vycházejí z platných právních předpisů, jež představují zejména:

- Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) § 29 o bezpečnosti, §30 o školním řádu, § 65 o organizaci praktického vzdělávání
- Vyhláška o středním vzdělávání č. 13/2005 Sb., (§ 12 o náležitostech smlouvy pro praktické vyučování)
- Metodický pokyn MŠMT k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních
- Zákon o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami č. 379/2005 Sb.
- Vyhláška o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých č. 410/2005 Sb.,

Prevence společensky negativních jevů probíhá ve škole podle Minimálního preventivního programu, vypracovaného školním metodikem prevence v souladu s národním programem Zdraví pro 21. století.

Průřezově jsou napříč učebním plánem zařazována témata o problematice ochrany člověka za mimořádných situací. Činnost školy při vzniku mimořádné události se řídí zpracovaným Plánem opatření při vzniku mimořádných událostí a vyhlášení krizového stavu.

Požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a hygienu práce

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Soustavné vytváření podmínek pro bezpečnost a zdraví žáka a současně i ochrana před riziky je neoddělitelnou součástí teoretického i praktického vyučování. Vychází z požadavku platných právních předpisů – zákonů, vyhlášek, technických norem i předpisů ES pro danou oblast.

Prostory pro výuku musí odpovídat platné vyhlášce o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých, bezpečnostním a protipožárním předpisům.

Nácvik a procvičování činností mohou žáci vykonávat pouze v rozsahu stanoveném učební osnovou a v souladu s požadavky právních předpisů upravující zakazy prací pro mladistvé a v souladu s podmínkami, za nichž mohou mladiství konat tyto práce z důvodu přípravy na povolání.

Škola provádí technická, organizační i výchovná opatření k eliminaci rizik. Bere v úvahu možné ohrožení žáků při výuce jednotlivých předmětů zejména při odborném výcviku, při přesunech žáků, při pořádání různých akcí ve škole i mimo školu.

Rizika, která nelze odstraňovat či eliminovat, jsou částečně řešena osobními ochrannými pracovními prostředky, které škola žákům poskytuje bezplatně.

Problematika bezpečnosti práce je podrobně popsána ve Směrnici k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, se kterou jsou žáci seznámeni. V návaznosti na tuto vnitřní směrnici škola provádí seznámení (školení) žáků s obecně právními a vnitřními bezpečnostními předpisy, s možným nebezpečím ohrožujícím jejich zdraví a to vždy na začátku školního roku, dále v jeho průběhu – při výskytu mimořádné události, před prázdninami, výletem, exkurzí apod. Na odborném výcviku je prováděna odborná instruktáž vždy při návratu žáků z teoretické výuky, při změně výukových podmínek, používání nových pracovních prostředků, technologie a pracovních postupů.

Systém vykonávání dohledu a dozoru nad žáky při teoretickém a praktickém vyučování je stanoven v provozních řádech, řádech dílen a učeben školy. Např. při práci na strojích a strojních zařízeních v dílnách a na pracovištích OV vykonávají učitelé nad žáky přímý dozor.

Při zajištění odborného výcviku na smluvních pracovištích je problematika BOZP smluvně ošetřena a smluvní pracoviště jsou zavázána k dodržování podmínek bezpečnosti práce a k ochraně zdraví žáků v souladu se školským zákonem a dalšími platnými předpisy.

3.6 Organizace přijímacího řízení

Přijímací řízení probíhá v souladu s platnou legislativou § 60 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání a vyhláškou MŠMT č. 671/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti a organizace řízení ve středních školách a podle zákona č. 500/2004 Sb., správní řád.

Ředitel školy stanovuje nejvyšší možný počet přijímaných uchazečů a kritéria přijímacího řízení pro následující školní rok se zřetelem na demografickou situaci ve spádové oblasti školy a předpokládaný počet žáků na pracovištích pro odborný výcvik.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Škola vyhlašuje podmínky přijímacího řízení s dostatečným předstihem, prezentuje je na svých webových stránkách, rozesílá je výchovným poradcům a vedení škol ve spádové oblasti, pořádá Den otevřených dveří, poskytuje zájemcům z řad žáků a rodičů požadované informace při osobních jednáních.

Podmínky přijetí ke studiu:

- splnění povinné školní docházky nebo úspěšné ukončení základního vzdělávání před splněním povinné školní docházky
- splnění podmínek přijímacího řízení prokázáním vhodných schopností, vědomostí a zájmů
- splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o studium daného oboru (posouzení zdravotní způsobilosti uchazeče pro daný obor podle nařízení vlády o soustavě vzdělávacích oborů vystaví příslušný registrující praktický lékař, po přijetí ke studiu předloží žák/žákyně při nástupu do 1. ročníku zdravotní průkaz)

V dosavadní praxi nekonají uchazeči o přijetí do prvního ročníku vzdělávání přijímací zkoušku. Ve výsledkové listině přijímacího řízení jsou uchazeči seřazeni sestupně podle počtu bodů získaných za hodnocení znalostí uchazeče vyjádřených na vysvědčení z předchozího vzdělávání. V případě rovnosti součtu bodů je pořadí ve výsledkové listině stanoveno podle definovaných rozlišovacích kritérií.

Organizace přijímacího řízení je každoročně modifikována, aktuální informace jsou včas zveřejněny na internetových stránkách školy www.zdravkack.cz.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

3.7 Obsah a forma závěrečné zkoušky

Vzdělávání se ukončuje závěrečnou zkouškou. Dokladem o úspěšném vykonání závěrečné zkoušky je vysvědčení o závěrečné zkoušce a výuční list. Závěrečná zkouška se připravuje a organizuje podle platné legislativy.

Žák může konat závěrečnou zkoušku, pokud úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.

Ředitel školy stanoví termíny konání závěrečné zkoušky. Jednotná zadání jsou vytvořena pro každý obor vzdělání zvlášť a jsou závazná. Určité úpravy v jednotném zadání jsou přípustné, ale pouze v případě uzpůsobení podmínek zkoušky žáků s přiznanými podpůrnými opatřeními. Ovšem ani v takových případech nelze měnit odborný obsah témat.

Informace o závěrečné zkoušce jsou uvedeny na <https://zkouska.cermat.cz/>.

Závěrečná zkouška se koná před zkušební komisí. Ředitel školy jmenuje členem zkušební komise také odborníka z praxe.

Jednotlivé samostatně klasifikované zkoušky závěrečné zkoušky se konají v pořadí: písemná zkouška, praktická zkouška a ústní zkouška. Témata a úkoly závěrečné zkoušky jsou stanoveny z vyučovacích obsahů všech odborných předmětů.

Žák vykoná úspěšně závěrečnou zkoušku, pokud úspěšně vykoná všechny tři dílčí zkoušky. Do celkového hodnocení závěrečné zkoušky se započítává klasifikace všech zkoušek závěrečné zkoušky.

ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA		
písemná zkouška	praktická zkouška	ústní zkouška
písemná práce, žákovi je generováno téma z banky úkolů, ředitel školy určí, zda se bude konat elektronicky (na počítači) nebo písemně (na papíře)	úkoly spojené s prodejem zboží různého sortimentu a se zajišťováním služeb souvisejících s prodejem zboží, zkouška probíhá na prodejně a ve školní učebně	komunikace k vylosovaným souhrnným okruhům (minimálně 25 témat)
maximálně 240 minut	nejdéle 3 dny	15 minut příprava, 15 minut ústní zkoušení před komisí

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Škola	Střední odborná škola zdravotnická a Střední odborné učiliště Český Krumlov					
Kód a název RVP	66-51-H/01 Prodavač					
Název ŠVP	Prodavač					
RVP			ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovaných hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyučovacích hodin za studium		
	Týdenní	Celkový		Týdenní	Disponibilní h.	Celkový
Jazykové vzdělání: český jazyk	3	96	Český jazyk a literatura	3	0	96
cizí jazyk	6	192	Anglický / Německý jazyk	6	0	192
Společenskovední vzdělávání	3	96	Občanská nauka	3	0	96
Přírodovědné vzdělávání	3	96	Fyzika	1	0	32
			Chemie	1	0	32
			Ekologie	1	0	32
Matematické vzdělávání	4	128	Matematika	3	0	96
			Daňová evidence	1	0	32
Estetické vzdělávání	2	64	Propagace	1	0	32
			Český jazyk a literatura	1	0	32
Vzdělávání pro zdraví	3	96	Tělesná výchova	3	0	96
Informatické vzdělávání	3	96	IKT	3	0	96
Ekonomické vzdělávání	2	64	Ekonomika	2	1,5	64
			Daňová evidence	1,5	0	48
Technika prodeje	42	1344	Propagace	0,5	0	16
			Obchodní provoz	4	0	128
			Psychologie prodeje	1	0	32
			Odborný výcvik	45	8,5	1440
Zbožiznalství	6	192	Zbožiznalství	7	1	224
Komunikace ve službách	4	128	Písemná a el. komunikace	2	1	64
			Psychologie prodeje	1	0	32
			Odborný výcvik	5	3	160
Disponibilní hodiny	15	480				
Celkem	96	3072	Celkem	96	15	3072

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

4 Učební plán

4.1 Přehled vyučovacích hodin v jednotlivých předmětech a ročnících – ŠVP

Předměty -prodavač	Zkratky předmětů	Počet hodin			
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	celkem
Český jazyk a literatura	ČJL	1	2	1	4
Anglický / Německý jazyk	AJ / NJ	2	2	2	6
Občanská nauka	ON	1	1	1	3
Fyzika	F	1	0	0	1
Chemie	CH	0	1	0	1
Ekologie	EKL	1	0	0	1
Matematika	M	1	1	1	3
Tělesná výchova	TV	1	1	1	3
Informační a komunikační technologie	IKT	1	1	1	3
Ekonomika	EKN	0	1	1	2
Daňová evidence	DE	0	1	1,5	2,5
Propagace	PRO	0	1,5	0	1,5
Obchodní provoz	OPR	1	1	2	4
Psychologie prodeje	PSP	1	1	0	2
Zbožiznalství	ZB	2	2	3	7
Písemná a elektronická komunikace	PEK	1	1	0	2
Odborný výcvik	OV	15	17,5	17,5	50
Celkem		29	35	32	96

(Poznámka: Všechny vyučovací předměty jsou povinné.)

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Poznámky k učebnímu plánu

Učební plán ŠVP vychází z rámcového rozvržení obsahu vzdělávání v RVP. Do učebnímu plánu školního vzdělávacího programu se zařazují vyučovací předměty, které se vytvářejí na základě vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů stanovených v rámcovém rozvržení obsahu vzdělávání.

Počet povinných vyučovacích hodin je minimálně 29, maximální počet vyučovacích hodin je stanoven školským zákonem, §26, odst. 2.

Disponibilní hodiny jsou určeny pro realizaci průřezových témat, posílení hodinové dotace jednotlivých vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů a pro posílení dotace odborných předmětů.

Pro úspěšnou realizaci vzdělávání je nutné vytvářet podmínky pro osvojení požadovaných praktických dovedností a činností formou cvičení a odborného výcviku. Na cvičení a odborný výcvik lze *dělit žáky na skupiny*, zejména s ohledem na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a na hygienické požadavky podle platných právních předpisů. Počet žáků na jednoho učitele odborného výcviku je stanoven vládním nařízením.

Při vyučování všeobecně vzdělávacích předmětů se spojují a vytvářejí skupiny žáků ze stejných ročníků příbuzných učebních oborů.

Při stanovení velikosti skupiny se zohledňují:

- Požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví žáků
- Didaktickou a metodickou náročnost vyučovacích předmětů
- Charakter osvojovaných vědomostí a dovedností
- Požadavky na prostorové a materiální zabezpečení výuky a efektivitu vzdělávacího procesu

Výuka cizích jazyků probíhá ve skupinách tvořených pro příslušný cizí jazyk. Skupina může být tvořena žáky z více tříd téhož ročníku vzdělávání.

Předmět *Komunikace ve službách* je zaměřen především na písemnou komunikaci.

Obsah praktických činností se odvíjí od vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů RVP, zejména od vzdělávací oblasti *Odborné vzdělávání* a obsahového okruhu *Technika prodeje a Zbožiznalství*. Minimální rozsah praktických činností formou odborného výcviku musí činit 41 týdenních hodin za dobu studia.

Ve školním vzdělávacím programu musí být v každém ročníku zařazena *Tělesná výchova*. Při režimu střídání jednoho týdne teoretického vyučování a jednoho týdne odborného výcviku, nesmí klesnout počet hodin počet hodin tělesné výchovy v týdnu teoretického vyučování pod 2 hodiny.

Žákům učebních oborů poskytuje škola *odměnu za produktivní činnost*, a to z prostředků získaných touto produktivní činností. Výše odměny se stanoví dle vnitřní směrnice pro odměňování žáků SOŠ a SOU Český Krumlov. Pokud žáci konají produktivní činnost pro jinou právnickou osobu, poskytuje jim odměnu za produktivní činnost tato právnická osoba.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

4.2 Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost / počet týdnů ve školním roce	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Celkem za studium
Vyučování dle rozpisu učiva	32	32	32	96
Sportovní výcvikový kurz	1	1	-	2
Závěrečná zkouška	-	-	1	1
Časová rezerva (opakování učiva, exkurze, výchovně-vzdělávací akce, prázdniny apod.)	7	7	7	21
CELKEM týdnů	40	40	40	120

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

4.3 Přehled naplňování klíčových kompetencí v jednotlivých předmětech

1. Kompetence k učení

- 1.1. mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- 1.2. ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- 1.3. uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;
- 1.4. s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- 1.5. využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- 1.6. sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- 1.7. znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

2. Kompetence k řešení problémů

- 2.1. porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej,
- 2.2. vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- 2.3. uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace;
- 2.4. volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;
- 2.5. spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

3. Komunikativní kompetence

- 3.1. vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených;
- 3.2. formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- 3.3. účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- 3.4. zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty;
- 3.5. snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- 3.6. zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů, popř. projevů jiných lidí;
- 3.7. vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- 3.8. dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce;

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

- 3.9. dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět základní odborné terminologii a základním pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- 3.10. pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností.

4. Personální a sociální kompetence

- 4.1. posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- 4.2. stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- 4.3. reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- 4.4. ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- 4.5. mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislosti;
- 4.6. adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní;
- 4.7. pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- 4.8. přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- 4.9. podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- 4.10. přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

5. Občanské kompetence a kulturní povědomí

- 5.1. jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- 5.2. dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- 5.3. jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- 5.4. uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- 5.5. zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- 5.6. chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- 5.7. uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdravotních;
- 5.8. uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- 5.9. podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

6. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

- 6.1. mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- 6.2. mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- 6.3. mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- 6.4. umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- 6.5. vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- 6.6. znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- 6.7. rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

7. Matematické kompetence

- 7.1. správně používat a převádět běžné jednotky;
- 7.2. používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- 7.3. číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
- 7.4. provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- 7.5. nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení;
- 7.6. aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- 7.7. aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

8. Digitální kompetence

PRODAVÁČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

- 8.1. ovládat potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívat je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovat a měnit podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- 8.2. získávat, posuzovat, spravovat, sdílet a sdělovat data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volit efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- 8.3. vytvářet, vylepšovat a propojovat digitální obsah v různých formátech; vyjadřovat se za pomoci digitálních prostředků;
- 8.4. navrhnout prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- 8.5. vyrovnávat se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzovat, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažovat rizika a přínosy;
- 8.6. předcházet situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednat eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

4.4 Přehled uplatňování průřezových témat

1. Občan v demokratické společnosti

- 1.1. osobnost a její rozvoj;
- 1.2. komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů;
- 1.3. společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství;
- 1.4. stát, politický systém, politika, soudobý svět;
- 1.5. masová média;
- 1.6. morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita;
- 1.7. potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

2. Člověk a životní prostředí

- 2.1. biosféra v ekosystémovém pojetí (znalosti o abiotických a biotických podmínkách života, ekologické přizpůsobivosti, o vzájemných vztazích organismů a prostředí, o struktuře a funkci ekosystémů, o významu biodiverzity a ochrany přírody a krajiny);
- 2.2. současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace, vliv prostředí na lidské zdraví);

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

2.3. možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě (např. nástroje právní, ekonomické, informační, technické, technologické, organizační, prevence negativních jevů, principy udržitelnosti rozvoje)

3. Člověk a svět práce

- 3.1. hlavní oblasti světa práce, charakteristické znaky práce (pracovní činnosti, pracovní prostředky, pracoviště, mzda, pracovní doba, možnosti kariéry, společenská prestiž apod.), jejich aplikace na jednotlivé alternativy uplatnění po absolvování příslušného oboru vzdělání a navazujících směrů vyššího a vysokoškolského studia, vztah k zájmům, studijním výsledkům, schopnostem, vlastnostem a zdravotním předpokladům žáků;
- 3.2. trh práce, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů;
- 3.3. soustava školního vzdělávání v ČR, návaznosti jednotlivých druhů vzdělávání po absolvování střední školy, význam a možnosti dalšího profesního vzdělávání včetně rekvalifikací, nutnost celoživotního učení, možnosti studia v zahraničí;
- 3.4. informace jako kritéria rozhodování o další profesní a vzdělávací dráze, vyhledávání a posuzování informací o povoláních, o vzdělávací nabídce, o nabídce zaměstnání, o trhu práce;
- 3.5. písemná i verbální sebeprezentace při vstupu na trh práce, sestavování žádostí o zaměstnání a odpovědi na inzeráty, psaní profesních životopisů, průvodních (motivačních) dopisů, jednání s potenciálním zaměstnavatelem, přijímací pohovory, výběrová řízení, nácvik konkrétních situací;
- 3.6. zákoník práce, pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, mzda, její složky a výpočet, možnosti zaměstnání v zahraničí;
- 3.7. soukromé podnikání, podstata a formy podnikání, rozdíly mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhody a rizika podnikání, nejčastější formy podnikání, činnosti, s nimiž je třeba při podnikání počítat, orientace v živnostenském zákoně a obchodním zákoníku;
- 3.8. podpora státu sféře zaměstnanosti, informační, poradenské a zprostředkovatelské služby v oblasti volby povolání a hledání zaměstnání a rekvalifikací, podpora nezaměstnaným;
- 3.9. práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí.

4. Člověk a digitální svět

- 4.1. digitální technologie a služby, např. při komunikaci s úřady; uvedli příklady využití digitálních technologií ve svém oboru, pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života;
- 4.2. vývoj technologií včetně umělé inteligence, vliv na života jedince, společnosti a životního prostředí; zvažovali příležitosti a rizika
- 4.3. využití technologií a jejich kombinací pro školní práci a k naplnění svých potřeb

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- 4.4. využití digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji
- 4.5. vytváření a správa digitálních identit
- 4.6. ochrana sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí
- 4.7. předcházení i situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví
- 4.8. znalost a uplatňování právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých¹ a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti;
- 4.9. respektování pravidel chování v online
- 4.10. návrh řešení prostřednictvím digitálních technologií, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie;
- 4.11. běžný technický problém a běžnou provozní závadu, poradit si
- 4.12. vytváření a upravování digitálního obsahu v různých formátech
- 4.13. pozměňování, vylepšování obsahu stávajících děl s cílem vytvořit nový obsah v různých formátech;
- 4.14. získávání dat, informací a obsahu z různých zdrojů v digitálním prostředí, kritické hodnocení, posuzování
- 4.15. přizpůsobení organizace a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu;
- 4.16. komunikace prostřednictvím různých digitálních technologií
- 4.17. sdílení dat, informací a obsahu s ostatními; použití pro spolupráci.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5 Obsah vzdělávání

Obsah vzdělávání vychází z obsahových okruhů vzdělávacích oblastí *RVP Prodavač* a z *profilu absolventa ŠVP Prodavač*. Z nich se odvíjí na školní úrovni **učební osnovy** jednotlivých vyučovacích předmětů.

5.1 Český jazyk a literatura

Předmět: Český jazyk a literatura	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	2/64	1/32

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je naučit žáky v souladu s jazykovými, komunikačními a společenskými normami řešit základní životní a pracovní situace, vyjadřovat své myšlenky, zážitky, názory a postoje, vyhledávat informace důležité pro osobní i profesní rozvoj, používat je a předávat. Učivo rozvíjí vědomosti a dovednosti žáků získané na základní škole s ohledem na společenské a profesní zaměření žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- chápali funkci spisovného mateřského jazyka, poznali základní jazykové normy a kategorie (s ohledem na výuku cizích jazyků), chápali rozdíl mezi spisovným a nespisovným vyjadřováním, dokázali rozeznat, kdy je vhodné či nevhodné použít určitého tvaru z obou oblastí
- rozvíjeli svou slovní zásobu a vyjadřovací schopnosti
- uměli využívat poznatků z teorie literatury k hlubšímu porozumění uměleckých textů a dovedli vyjádřit vlastní prožitek z poznatých uměleckých děl na základě rozvoje estetického vzdělávání, dokázali být tolerantní k názoru druhých
- naučili se pracovat samostatně i v týmu, rozvíjeli své vyjadřovací dovednosti a schopnosti
- porozuměli odbornému i uměleckému textu
- rozvíjeli své čtenářské dovednosti a dovedli umělecký text interpretovat
- rozlišili věrohodnost informací v seriózním a bulvárním tisku - mediální výchova

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k tomu, aby si na literárních dílech uvědomili citové prožitky a vyjádřili vlastními slovy své osobní pocity, svůj názor a snažili se respektovat názory odlišné.
Metody a formy výuky:	Dialog, přednáška, výklad, beseda, řízený rozhovor, samostatná a skupinová práce, doplňování, testy, frontální opakování, motivace, soutěže, projekty. Vyhledávání informací v odborných publikacích, učebnicích, na internetu. Četba a interpretace konkrétních ukávek z literárních děl; referáty o přečtených knihách či zhlédnutých filmech (samostatná vystoupení před spolužáky). Prostřednictvím sebehodnocení interpretují důležité myšlenky textu.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Vzdělávání a komunikace v českém jazyce a Estetické vzdělávání</i>. Učivo je rozvrženo do tří oblastí. Oblast <i>mluvnice</i> navazuje na znalosti ze základní školy o základech pravopisu, prohlubuje je a upevňuje je, rozvíjí slovní zásobu a vyjadřovací schopnosti žáků, aby pochopili rozdíl mezi spisovnou a nespisovnou normou. Žáci pracují s jazykovými příručkami, Pravidly českého pravopisu. Oblast <i>slohu</i> se věnuje sestavení jednoduchého vypravování, zdokonalování kultury osobního projevu, správnému, srozumitelnému, jasnému a věcnému vyjadřování a jeho použití v běžných životních situacích, zdokonalování komunikativních dovedností. Žáci si prohlubují kulturnost vyjadřování a vystupování s ohledem na zvolený učební obor. <i>Využívají dovednosti z oblasti estetického vzdělávání</i>. Oblast <i>literatury</i> je zaměřena na rozlišování základních literárních druhů a žánrů na základě četby ukávek. Výuka českého jazyka a literatury využívá znalostí ze základní školy a mezipředmětově se doplňuje s předměty <i>občanská nauka, IKT</i>.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáka – známkou (kritéria hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠZ a SOU Č. Krumlov) Do celkové klasifikace z jazyka českého a literatury se zahrnuje: • průběžné hodnocení známkou při praktickém procvičování jednotlivých jevů • hodnocení žáka při aktivním přístupu k zadaným úkolům • hodnocení samostatné práce s textem • u žáků se SPU zohlednění pravopisného hlediska, důraz na komunikativní schopnosti, popř. práce s textem • známka za slohovou práci • doplňovací cvičení spojená se slohovou částí, ústní interpretace zadaného textu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

**Přínos předmětu pro rozvoj
klíčových kompetencí
a průřezových témat:**

Kompetence k učení

mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňovat různé způsoby práce s textem, s porozuměním poslouchat mluvené projevy, dělat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých nebo jiných lidí, sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení úkolu, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodnit je, vyhodnotit dosažené výsledky

Komunikativní kompetence

vyjadřovat se přiměřeně v projevech mluvených i psaných
srozumitelná formulace myšlenek, v psané podobě přehlednost a věcná správnost textu, v diskuzích zformulovat a obhájit vlastní názor, připustit i odlišné názory, vlastní argumenty oprostit od vulgárních výrazů

Personální a sociální kompetence

přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, podněcovat práci v týmu vlastními návrhy, nezaujatě zvažovat návrhy jiných, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, umět zpracovat základní administrativní písemnosti a pracovní dokumenty, vyjadřování a vystupování v souladu s kulturním projevem a chováním, porozumět základní odborné terminologii

Občanské kompetence a kulturní povědomí

respektovat osobnost jiných lidí, jejich specifika (kulturní, sociální...),
poznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat historické i současné dění, jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování

Digitální kompetence:

- žák využívá digitální technologie, kombinuje je a samostatně rozhoduje, které pro jakou činnost či řešení problém použít
- vytváří vlastní portfolio zdrojů informací, promyšleně buduje svou digitální identitu a zajímá se, jak k ní přispívají ostatní, kontroluje svou digitální stopu
- při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožující tělesné i duševní zdraví

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k ostatním
- při vyhledávání informací na internetu rozpozná důvěryhodnost zdroje
- při práci s digitálními technologiemi využívá kritické myšlení

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- žáci znají zásady správného jednání s lidmi, mají přehled o nabídce médií, váží si materiálních a duchovních hodnot

Člověk a svět práce

- žáci se naučí písemně a verbálně prezentovat při různých jednáních

Člověk v digitálním světě: vytváření prezentací s pomocí digitální technologie (literární a jazyková témata), při práci s digitálními prameny využívá kritické myšlení a rozpozná důvěryhodnost zdroje, je opatrný při sdílení osobních informací v digitálním prostředí

ČJL / 1. ročník / pro obory H	počet hodin týdně 1 / počet hodin za rok 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu - v zadaných písemných úkolech konkrétně prokáže úroveň svých znalostí daných pravopisných jevů (i/y, s/z, mě/mně...) - společně s vyučující vyhodnotí vlastní chyby a aktivně s nimi pracuje - rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situace, včetně komunikace elektronické	Opakování a upevňování vědomostí ze základní školy Zdokonalování jazykových vědomostí

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-řídí se zásadami správné výslovnosti -pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého pravopisu -používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie	Národní jazyk a jeho útvary Jazyková kultura Postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka Slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru, terminologie
- v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu, prohlubuje si je a zdokonaluje se -v písemném a mluveném projevu využívá poznatky z tvarosloví, odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby	Hlavní principy českého pravopisu - y/i po obojetných souhláskách - pravopis u/ú/ů - pravopis skupin bě, vě, pě - pravopis skupin mě/ mně - pravopis předpon s-, z-, vz- a předložek s, z
-nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak -zná výstavbu textu	Slovní zásoba, tvoření slov, stylové rozvrstvení slovní zásoby, Gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce Větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
-rozliší na ukázkách spisovný jazyk, obecnou češtinu, dialekty -ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situace, používá adekvátní slovní zásobu, včetně příslušné odborné terminologie	Slova jednoznačná, mnohoznačná, synonyma, antonyma, homonyma
-vhodně se prezentuje a obhájí svá stanoviska - Umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi -vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní i negativní -vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně -rozliší subjektivní a objektivní sdělení a komunikační záměr - partnera v elektronické komunikaci, odliší ve čteném nebo slyšeném	Komunikační a slohová výchova Slohotvorní činitele objektivní a subjektivní Komunikační situace, komunikační strategie Vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

textu, včetně obsahů dostupných on-line, fakta od názorů a hodnocení, ověřuje fakta pomocí otázek nebo porovnáním s dostupnými informačními zdroji	
vysvětlí funkci slohotvorných činitelů - rozliší funkční styl a v typických příkladech i slohový útvar	
- připravuje se na aktivní účast na společenském dění - vhodně využívá své vyjadřovací schopnosti, samostatně hodnotí využití jazykové prostředky a jednotlivé části uceleného jazykového projevu - zkvalitňuje kulturu osobního projevu, která je nedílnou součástí jeho vystupování na trhu práce - osvojuje si principy a normy kultivovaného vyjadřování a vystupování - vhodně formuluje otázky a odpovědi - vnímá a poslouchá jazykový projev partnera v dialogu (předvede cvičné rozhovory se zákazníky, nadřízeným, kolegy) - argumentuje a obhájí svá názorová stanoviska	Projevy prostě sdělovací Vyjadřování ve sféře prostě sdělovací, při běžném společenském styku, běžná komunikace
- vyjadřuje se věcně správně, jasně, srozumitelně - zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, vhodně si je vybírá s ohledem na danou situaci - aktivně pracuje s informacemi z denního tisku nebo internetu - charakterizuje pojem reklama, kriticky vyčlení klamavé informace	Krátké informační útvary Zpráva Oznámení Inzerát a odpověď na něj, reklama
- zopakuje a aktivizuje své estetické dovednosti a znalosti ze ZŠ - vysvětlí nutnost sebevzdělávání - na příkladech objasní výsledky lidské činnosti z různých druhů umění, vyjádří vlastní prožitky z uměleckých děl	Úvod do literárního učiva 1. ročníku, plán učiva Beseda o kulturním životě žáků, individuální četba, referáty, mluvní cvičení, umění jako specifická výpověď o skutečnosti, aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Vyhodnotí nabídku kulturních institucí – samostatně vybere vhodné filmové/divadelní představení, koncert, besedu, výstavu z nabídek regionálních kulturních institucí - vysvětlí výhody/nevýhody knihoven a jejich služeb - zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, vybere je a správně využije pro danou potřebu (referát, vlastní sebevzdělání a zábava) -porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území, popíše vhodné společenské chování v dané situaci	Kulturní instituce v ČR a regionu Knihovny, jejich služby, noviny, časopisy a jiná periodika, internet, kulturní instituce v ČR a regionu, kultura národností na našem území společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova, kultura bydlení a odívání, lidové a umění a užitá tvorba, estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě, ochrana a využívání kulturních hodnot, funkce reklamy a propagačních prostředků a jejich vliv na životní styl
- vysvětlí charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi - klasifikuje literární druhy podle základních druhů a žánrů	Základy teorie literatury Podstata a funkce literatury Literární druhy a žánry
- zjistí nové poznatky o nestarších dílech světové literatury - přečte si dílo řecké mytologie a biblického příběhu, prostřednictvím referátu nebo řečnického cvičení charakterizuje obsah a vyznění přečteného díla	Výběr z nejstarších světových literatur Výběr z řecké mytologie v podání současných autorů Význam Bible, biblické příběhy v podání současných autorů
uvede významné představitele renesančního umění - vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl	Z evropské renesanční literatury Renesance – nový umělecký a životní styl Výběr z děl významných renesančních autorů
charakterizuje druhy ústní lidové slovesnosti, vlastní slovní zásobou vysvětlí její význam, uvede příklad literatury regionu - dle svých schopností definuje zvyky, dialekt, místní pověsti, interpretuje krajové pověsti	Ústní lidová slovesnost, její význam, regionální pověsti
-uvede příklad české pohádky a vypracuje referát z vlastní četby	Pohádky, literatura pro mládež

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-srovná literární a filmové zpracování stejného tématu	
- charakterizuje pravidla pracovního pohovoru, rozšiřuje vlastní vhodnou slovní zásobu	Pracovní pohovor – komunikační situace
Předmět ČJL / 2. ročník /pro obory H	počet hodin týdně 2/ počet hodin za rok 64
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - aplikuje znalosti z 1. ročníku, zdůvodňuje použití gramatických norem	Hlavní principy českého pravopisu
- objasní zásady spisovné výslovnosti a řídí se jimi - nahrazuje výrazové prostředky alternativním způsobem -zná piktogramy z praktického života, uvědomuje si jejich význam	Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka – jazyková kultura Šifry a piktogramy
-vytvoří základní útvary administrativního stylu -vystihne charakteristické znaky různých druhů textů a rozdíly mezi nimi - rozpozná funkční styl a slohový útvar -posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu -odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového -rozliší subjektivní a objektivní sdělení a komunikační záměr partnera v elektronické komunikaci, odliší ve čteném nebo slyšeném textu, včetně obsahů dostupných on-line, fakta od názorů a hodnocení, ověřuje fakta pomocí otázek nebo porovnáním s dostupnými informačními zdroji	Komunikační a slohová výchova Projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, prostředky a postupy (osobní dopis, krátké informační útvary, osnova, životopis, zápis z porady, inzerát a odpovědi na něj, jednoduché úřední dokumenty) Popis osoby, věci, vyprávění, návod k činnosti
	Slovní druhy a jejich klasifikace
- charakterizuje podstatná jména, vyhledá v textu, rozlišuje druhy - vysvětlí tvorbu koncovek	Podstatná jména

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- správně je používá v písemném i v mluveném projevu	
- charakterizuje přídavná jména, vysvětlí rozdíl mezi jednotlivými druhy, vysvětlí jejich funkci ve větě, určí mluvnické kategorie - přiřadí přídavná jména ke vzorům s ohledem na správnou tvorbu koncovek, rozliší a vytvoří 3. stupeň přídavných jmen	Přídavná jména
- charakterizuje zájmena, vysvětlí jejich funkci ve větě, rozliší jednotlivé druhy zájmen – s ohledem na jejich pravopisné normy	Zájmena
- charakterizuje tento slovní druh, rozliší je v textu, rozezná jednotlivé druhy, odůvodní koncovky - správně je používá v písemném i mluveném projevu	Číslovky
vysvětlí význam sloves, charakterizuje je s ohledem na jejich slohové využití - určí základní mluvnické kategorie - používá smysluplně v ústním i písemném projevu	Slovesa Neohebné slovní druhy
- objasní na příkladech vztah mezi koncovkou sloves v minulém čase a jeho podmětem, aplikuje v praxi	Shoda podmětu s přísudkem
- rozumí přiměřeným souvislým projevům - odhaduje význam neznámých výrazů - čte s porozuměním i jazykově přiměřené texty, vyjádří důležité informace z textu	Řečové dovednosti
- přednese krátký projev, používá spisovnou slovní zásobu	Druhy řečnických projevů
- zvládne písemný projev základních útvarů administrativního stylu	Grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
- seznámí se prostřednictvím lit. textů se zájmy a prostředním jedince v různých částech světa, v různých historických etapách	Člověk a jeho okolí v literatuře Estetické vzdělávání

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- porovnává životní hodnoty v časové závislosti a historické době – diskutuje na téma společenské vztahy v literárním díle	
- porovnání venkovské a městské tematiky - na konkrétních literárních ukázkách vyhledání příkladů přátelství, kamarádství, sportovní tematiky, mezigeneračních vztahů, sociální tematiky - na základě rozboru ukázek diskuze o daném díle	Mezilidské vztahy v literatuře

ČJL / 3. ročník / pro obory H	počet hodin týdně 1/ počet hodin za rok 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák	
- napíše písemný test obsahující základní učivo osvojené si v 1. a 2. ročníku - v testu jsou hodnocena tato kritéria: pravopis, vhodná slovní zásoba, faktické znalosti, přesnost a kultura mateřského jazyka - v písemném projevu uplatňuje zásady českého pravopisu - rozlišuje spisovný jazyk, obecnou češtinu a dialekty - ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci - odhaluje a odstraňuje jazykové a stylizační nedostatky - uplatňuje základní principy výstavby české věty, správná kompozice věty - prohlubuje si znalosti pravopisu, jazykové dovednosti	Úvod do učiva 3. ročníku Procvičování základních znalostí Hlavní zásady českého pravopisu Souhrnné opakování mluvnického učiva Jazyková kultura Druhy vět podle obsahu Druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska Druhy vět podle složení Shoda přísudku s podmínkem
- rozumí obsahu textu i jeho částí - samostatně zpracovává informace - pořizuje z odborného textu výpisky - má přehled o knihovnách a jejich službách	Práce s textem Získávání informací Informační výchova, knihovny a jejich služby Techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní, vyhledání hlavních informací v textu)

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-rozliší subjektivní a objektivní sdělení a komunikační záměr partnera v elektronické komunikaci, odliší ve čteném nebo slyšeném textu, včetně obsahů dostupných on-line, fakta od názorů a hodnocení, ověřuje fakta pomocí otázek nebo porovnáním s dostupnými informačními zdroji	Rozbor textu z hlediska sémantiky, kompozice a stylu Druhy a žánry textu, zpětná reprodukce textu Práce s různými příručkami pro školu a veřejnost
-má přehled o základních slohových postupech uměleckého stylu - vhodně se prezentuje během ústního projevu - argumentuje a obhajuje svá stanoviska - klade otázky a vhodně formuluje odpovědi - samostatně zpracovává informace	Slohová cvičení Grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů Získávání a zpracovávání informací z textu, jejich třídění a hodnocení
- sestaví strukturovaný životopis - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně - posoudí kompozici projevu, jeho slovní zásobu a skladbu	Životopis
-zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, vybírá je a přistupuje k nim kriticky -používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů -má přehled o denním tisku a tisku dle svých zájmů -rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci -uveďte příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace	Média a mediální sdělení Noviny, časopisy a jiná periodika, internet Získávání a zpracování informací z textu (též odborného a administrativního, jejich třídění a hodnocení)
- interpretuje literární text a diskutuje o jeho obsahu - vyhodnocuje snahu současných tvůrců, spisovatelů a režisérů různým způsobem ztvárnit problematiku války - charakterizuje lidské osudy ztvárněné ve válečné literatuře	Válka v literatuře 20. století
rozezná literární žánry, které se zabývají dobrodružstvím a napětím - srovná literární text s filmovým zpracováním - v rámci vyučovací hodiny diskutuje se spolužáky o vlastní četbě	Napětí v literatuře dobrodružná literatura, sci-fi, fantasy, horor

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák zhlédne film dle výběru vyučující a následně diskutuje o filmovém díle, popř. porovná film a literární předlohu - vyhledá prvky napětí, pracuje s nimi	
- vyjádří vlastní pocity z uměleckého textu - interpretuje text a debatuje o něm - porovná oblíbenost textů českých a anglických, zdůvodní, které upřednostňuje	Písňové texty, estetické vzdělávání
- vyjádří vlastní pocity při čtení textu - vyhledává a pojmenuje zobrazované problémy - uvede konkrétní knižní tituly/autory	Spisovatelé současné doby Estetické vzdělávání
- charakterizuje prostřednictvím literárních ukázek období v souvislosti se světovou hospodářskou krizí a trhu práce v 1. polovině 20.století - srovná situaci v 1.polovině 20.století se situací 1.poloviny 21.století	Rozbor literárních ukázek s tematikou pracovního trhu Porovnání současného a minulého trhu práce v literárních ukázkách

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:
Délka a forma studia:
Stupeň vzdělání:
Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač
tříleté denní studium
střední vzdělání s výučním listem, EQF 3
od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IZO 110500164

5.2 Anglický jazyk

Předmět: Anglický jazyk	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	2/ 64	2/ 64	2/ 64

Pojetí vyučovacího předmětu

Cíl předmětu:	Cílem výuky cizímu jazyku je vybavit žáka v návaznosti na základní vzdělávání komunikačními dovednostmi, které mu umožní dorozumívat se, spolupracovat, vyhledávat, zpracovávat a vyměňovat získané informace v rámci běžné konverzace v oblasti osobní – s vrstevníkem či přátelskou osobou a částečně i pracovní – s případným klientem či zaměstnavatelem v zahraničí. Dále je kladen důraz na osvojení digitálních kompetencí v rámci jazyka, např. využití angličtiny při vyhledávání na cizojazyčných webech, tvorba krátkých cizojazyčných prezentací. Žák se učí efektivně pracovat s digitálními zdroji, rozlišovat jejich důvěryhodnost a zpracovávat informace v angličtině. Výuka podporuje využívání moderních digitálních nástrojů, včetně aplikace Robotel SmartClass, k rozvoji jazykových dovedností, výslovnosti, poslechu a sebehodnocení. Během tříletého studia směřuje výuka cizího jazyka k upevnění dovedností dosahujících úroveň A2+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Každý rok si žáci osvojí 320 lexikálních jednotek, z toho 20 % tvoří odborná terminologie. Žáci jsou vedeni k samostatnému a odpovědnému jednání ve vlastním i veřejném zájmu, k rozvíjení dovedností potřebných k vyjednávání, k obhájení vlastního stanoviska v cizím jazyce, k upevňování učebních návyků, k samostatnému učení a získávání informací, k rozvoji digitálních kompetencí a k zodpovědnosti za vlastní dosažené výsledky při osvojování dovedností. V neposlední řadě jsou žáci vedeni k získání znalostí základních pojmů ve svém oboru tak, aby byli schopni základní odborné komunikace. Během studia žák interpretuje získané poznatky o anglicky mluvících zemích, včetně jejich zvyklostí, tradic a kultury obecně. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
----------------------	---

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Výuka cizích jazyků směřuje k tomu, aby žáci poznali prostředí cizojazyčných zemí, seznámili se s reáliemi, naučili se tolerovat cizí kultury. Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli tolerantní a solidární vůči jiným etnikům, rasám a náboženstvím. Mezi prioritami je také bezpečná a etická online komunikují v cizím jazyce s respektováním zásad digitální etikety v mezinárodním prostředí.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Vzdělávání <i>a komunikace v cizím jazyce</i>. Výuka je zaměřena na zvládnutí obecné slovní zásoby a konverzace v osobní a pracovní oblasti. Zařazena jsou běžná konverzační témata i odborná slovní zásoba. Každý tematický celek obsahuje část všeobecnou a jí odpovídající část odbornou. Žáci se seznámí se základní slovní zásobou zvoleného učebního oboru. Součástí výuky je získání informací o zemích anglické jazykové oblasti. Žáci pracují s interaktivními mapami, multimediálními zdroji a databázemi, které podporují propojení jazyka s reáliemi. Výuka zahrnuje také práci s autentickými digitálními materiály, jako jsou online články, videa a odborné texty. Žáci si vyhledávají, třídí a kriticky hodnotí informace v anglickém jazyce. Žáci využívají digitální nástroje a umělou inteligenci k rozvoji jazykových dovedností, například aplikaci Robotel SmartClass, online slovníky, překladače a platformy pro jazykovou výměnu. Důraz je kladen na jejich správné a bezpečné používání. Výuka cizího jazyka navazuje na dovednosti získávané v předmětech <i>český jazyk, informační a komunikační technologie, občanská nauka, odborný výcvik a další odborné předměty</i>.
Metody a formy výuky:	Kognitivně komunikativní pojetí výuky. Základní používanou metodou je metoda slovní – dialogická i monologická, k základním používaným metodám patří metoda sdělovací i samostatná práce žáků. Při výuce gramatiky je používána metoda deduktivní a srovnávací v kombinaci s výkladem. Jsou používány aktivizující didaktické metody (hraní rolí, skupinová práce, párové rozhovory). V průběhu výuky pracují žáci s učebnicí, pracovními sešity, CD a on-line nahrávkami, digitálními technologiemi (např. on-line mapy, cvičení na slovní zásobu, gramatiku, interaktivní a on-line hry atd.) a dalšími pomůckami. Významnou součástí výuky je využití aplikace Robotel SmartClass, která umožňuje individualizovanou práci studentů se zaměřením na poslech, výslovnost, interaktivní cvičení a zpětnou vazbu od učitele. Žáci pracují s umělou inteligencí a dalšími jazykovými technologiemi – online překladači, gramatickými korektory a nástroji na rozpoznávání řeči, přičemž se učí hodnotit jejich spolehlivost a správně je používat. Výuka je doplněna o gamifikaci a interaktivní online testy (např.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Kahoot, Quizlet, Google Forms), které podporují aktivní zapojení žáků a okamžitou zpětnou vazbu.
Hodnocení žáků:	Základem je hodnocení interaktivních dovedností v rámci rozhovorů i samostatného písemného projevu. Hodnotí se zvuková stránka jazyka, lexikální rozsah, správná aplikace probraných gramatických pravidel s ohledem na srozumitelnost a plynulost. V písemné interakci se hodnotí grafická stránka jazyka, lexikální rozsah, správná aplikace probraných gramatických pravidel s ohledem na srozumitelnost. Znalosti slovní zásoby i mluvnice jsou průběžně prověřovány testy. Součástí hodnocení je také aktivita v hodinách i samostatné domácí práce. V hodnocení je zohledněn i zájem o předmět a sebereflexe žáka. Žáci jsou vedeni k pravidelnému sebehodnocení a reflexi vlastního pokroku v jazykových dovednostech. Výuka využívá porovnání očekávaných a dosažených výsledků. Digitální nástroje umožňují sledování individuálního vývoje studentů, například v oblasti poslechu, slovní zásoby a gramatiky, a podporují jejich sebereflexi prostřednictvím online testů a jazykových portfolií. Pololetní hodnocení se skládá z hodnocení dílčích písemných testů a ústního zkoušení, hodnocení za aktivitu a samostatnou práci v hodinách i doma. Žáci se specifickými poruchami učení jsou hodnoceni s ohledem na jejich potřeby. Všichni jsou vedeni k sebehodnocení. Kritéria hodnocení vycházejí z následujícího procentuálního vyjádření: 100% - 80% - hodnocení výborný, 79% – 60% - hodnocení chvalitebný, 59% – 40% - hodnocení dobrý, 39% – 20% - hodnocení dostatečný, 19% – 0% - hodnocení nedostatečný. Výborný Žák opakuje a správně užívá probranou slovní zásobu, objasní významové rozdíly, aplikuje probrané gramatické jevy. Pohotově reaguje na kladené otázky, tvoří jednoduché rozhovory, přeloží a porozumí jednoduchému textu na základě probrané slovní zásoby. Žák shrne slyšený text bez chyb a správně napíše krátký slohový útvar. Chvalitebný Žák správně používá probranou slovní zásobu a gramatické jevy, interpretuje významové rozdíly. V ústním i písemném projevu se dopouští drobných nepřesností, které však nebrání porozumění. Výsledky

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	jsou bez podstatných chyb. S malou pomocí porozumí jednoduchému textu se známou slovní zásobou. Žák shrne s drobnými chybami slyšený text a napíše krátký slohový útvar. <i>Dobrý</i> Žák v omezené míře používá probranou slovní zásobu a gramatické jevy, do značné míry interpretuje významové rozdíly. Chyby dokáže s pomocí učitele korigovat. V ústním i písemném projevu se dopouští nepřesností, které ovšem nebrání porozumění. S pomocí učitele interpretuje jednoduchý text. Slyšený text reprodukuje s chybami. <i>Dostatečný</i> Žák reprodukuje slovní zásobu i probírané gramatické jevy s obtížemi. Je nesamostatný, pracuje s pomocí učitele a koriguje své chyby. S obtížemi se zapojuje do rozhovorů, ale i přes uvedené obtíže plní zadané úkoly. Slyšený text z větší míry neinterpretuje správně a písemný projev obsahuje velké množství chyb. <i>Nedostatečný</i> Žák nedokáže používat probíranou slovní zásobu, není schopen aplikovat gramatické jevy, v jeho ústním i písemném projevu se objevují závažné chyby, které brání porozumění. Slyšený text neinterpretuje správně. Žák nespolupracuje s učitelem. V činnostech je žák převážně pasivní.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení</i> - žák ovládá různé techniky učení, vytváří si vhodné studijní návyky - ovládá různé způsoby práce s jednoduchým textem (analytické, selektivní čtení) – efektivně vyhledává a zpracovává jednoduché informace - na základě jednoduchého výkladu si udělá poznámky - sleduje a hodnotí při výuce jazykový pokrok svůj i ostatních <i>Kompetence k řešení problémů</i> - žák správně interpretuje zadání úkolu - dokáže si získat různými prostředky a způsoby informace potřebné k řešení problému - využívá vědomostí nabytých dříve - spolupracuje při řešení problému s ostatními <i>Komunikativní kompetence</i>

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	- žák jednoduše a srozumitelně formuluje své myšlenky, názory a postoje (v písemné podobě graficky a gramaticky správně) - žák se aktivně zapojuje do diskusí a dokáže jednoduše reprodukovat výpovědi ostatních <i>Digitální kompetence</i> - žák aktivně využívá digitální technologie k tvoření krátkých prezentací, tabulek a textů - využívá anglický jazyk k vyhledávání jednoduchých informací na internetu - aktivně používá internetové slovníky a překladače, využívá digitálních dovedností k upevňování a prohlubování znalostí gramatiky, slovní zásoby a, poslechových dovedností <i>Personální a sociální kompetence</i> žák se učí si stanovovat si cíle podle svých skutečných možností - ověřuje si získané poznatky, kriticky hodnotí názory, postoje a jednání ostatních - pracuje v týmu a podílí se na realizaci společných činností <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> - žák rozvíjí dovednosti potřebné k učení se, k lepšímu porozumění světu, ve kterém žák žije, a k prohloubení vědomostí o něm - seznamuje se s tradicemi a zvyky jiných národů, oprošťuje se od předsudků, rasismu a je veden k prohlubování národní identity - rozvíjí dovednosti potřebné ke sdělení a vyžádá si důležité informace - pracuje tvořivě, samostatně i v týmu, rozvíjí nadání a utváří si adekvátní sebevědomí
	Průřezová témata <i>Občan v demokratické společnosti</i> -žák jedná s lidmi, vyslechne jejich názor a přiměřeně diskutuje na dané téma v rozsahu osvojené slovní zásoby, jedná samostatně a-pracuje i v týmu <i>Člověk a svět práce</i> - žák poznává svět a lépe mu rozumí, základně komunikuje ve svém oboru <i>Člověk a digitální svět</i> - žák umí efektivně vyhledávat, hodnotit a organizovat digitální zdroje v angličtině - žák vytváří digitální obsah v angličtině (prezentace, blogy, kvízy) a dodržuje autorská práva - žák využívá AI a digitální nástroje ke zlepšení jazykových dovedností a sebehodnocení

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - rozumí přiměřeným souvislým projevům a krátkým rozhovorům rodilých mluvčích pronášeným zřetelně spisovným jazykem; projevy mohou obsahovat i několik snadno odhadnutelných výrazů; - odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření; - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty včetně jednoduchých odborných textů, orientuje se v textu, v textu nalezne důležité informace, hlavní i vedlejší myšlenky; - vhodně používá překladové i jiné slovníky v tištěné i elektronické podobě a umí přeložit přiměřený text; - reaguje komunikativně správně v běžných životních situacích a v jednoduchých pracovních situacích v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků, dokáže si vyžádat a podat jednoduchou informaci, sdělit své stanovisko; - požádá o vysvětlení neznámého výrazu, o zopakování dotazu či sdělení nebo zpomalení tempa řeči; - vyjádří, jak se cítí, dokáže rozsáhleji popsat místo, lidi nebo zážitky ze svého prostředí; - zaznamená písemně hlavní myšlenky a informace z vyslechnutého nebo přečteného textu, samostatně, popř. s pomocí slovníku a jiných jazykových příruček, zformuluje vlastní myšlenky ve formě krátkého sdělení, jednoduchého popisu, vyprávění, osobního dopisu a odpovědi na dopis, pozdravů, blahopřání; - tvoří vlastní digitální obsah v angličtině (prezentace, kvízy) a respektuje autorská práva	Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů - receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s textem včetně odborného - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky - produktivní řečová dovednost písemná = zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací apod. - jednoduchý překlad - interaktivní řečové dovednosti = střídání receptivních a produktivních činností - interakce ústní - interakce písemná

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka, vyslovuje co nejbližše přirozené výslovnosti; - vhodně aplikuje slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných komunikačních situací a tematických okruhů a vybranou základní odbornou slovní zásobu ze svého oboru; - vhodně uplatňuje základní způsoby tvoření slov daného jazyka a využívá je pro porozumění textu i ve vlastním projevu; - uplatňuje v písemném projevu správnou grafickou podobu jazyka, dodržuje základní pravopisné normy; - používá běžné gramatické prostředky a vzorce v rámci snadno předvídatelných situací; - využívá digitální nástroje k procvičování slovní zásoby, výslovnosti a gramatiky, včetně aplikací jako Robotel SmartClass a online slovníků; - pracuje s multimediálními materiály v angličtině (podcasty, videa, interaktivní cvičení) a rozumí jejich hlavním myšlenkám	Jazykové prostředky - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis
- vyjadřuje se ústně i písemně ke stanoveným tématům, pohotově a vhodně řeší každodenní snadno předvídatelné řečové situace i jednoduché a typické situace týkající se pracovní činnosti; - využívá odbornou slovní zásobu a digitální nástroje pro simulaci pracovních situací (formální e-maily, žádosti, odborné diskuse)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje a životopis, dům a domov, volný čas a zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, péče o zdraví, každodenní život, nakupování, vzdělání, Česká republika, země dané jazykové oblasti; práce a zaměstnání aj. - komunikační situace: získávání a poskytování informací v oblasti osobní, veřejné, vzdělávací a pracovní – nakupování jízdenek a vstupenek, zboží, občerstvení, uvedení do společnosti, objednávka v restauraci, sjednání schůzky, 21 jednání s budoucím zaměstnavatelem, informování se na služby, objednávka služby, dotazy v informačním středisku a na ulici v neznámém městě, oficiální nebo obchodní dopis, vzkaz, blahopřání apod. - jazykové funkce: obraty k zahájení a ukončení komunikace; pozdrav, prosba, žádost, poděkování, vyjádření souhlasu,

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	nesouhlasu, odmítnutí, zklamání, naděje, obavy, projevu radosti apod.
- má faktické znalosti především o základních geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků z oboru, a to v porovnání s realitami mateřské země a jazyka; - zná základní společenské zvyklosti a sociokulturní specifika zemí daného jazyka ve srovnání se zvyklostmi v České republice, uplatňuje je vhodně v komunikaci a při řešení problémů i v jiných vyučovacích předmětech.	Poznátky o zemích studovaného jazyka - vybrané poznátky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, její (jejich) kultury (včetně umění a literatury), tradic a společenských zvyklostí - informace ze sociokulturního prostředí příslušných jazykových oblastí v kontextu znalostí o České republice

AJ / 1. ročník / pro obory H	Počet hodin týdně: 2 /počet hodin za rok: 64
Výsledky vzdělávání	Tematické celky
Žák: - vyslechne a reprodukuje rozhovor týkající se základních osobních informací - představí se - velmi stručně představí další osobu - zeptá se na osobní údaje a na podobné údaje odpoví - zeptá se na národnost, jazyk, zemi - vyhlásuje své jméno - využívá digitální nástroje pro procvičování výslovnosti a základní komunikace (např. Robotel SmartClass, online slovníky)	1. Úvod - abeceda - čísla, věk - přítomný čas slovesa „to be“ - základní národnosti a země - základní fráze: Where are you from? - Robotel SmartClass - představení aplikace Obor: Základní konverzace se zákazníkem
- vyslechne a porozumí vyprávění mluvčího, který jednoduchým způsobem popisuje lidi, které denně potkává	2. Rodina a přátelé - slovní zásoba: rodina, zvířecí mazlíčci

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- v krátkém textu vyhledá žádané informace - postihne v slyšeném textu specifické informace - jednoduchým způsobem popíše sebe, svou rodinu a kamarády - povídá o svých zájmech a stručně se charakterizuje - zeptá se kamaráda na základní osobní údaje	- přivlastňovací zájmena - ukazovací zájmena (this, that, these, those) - přivlastňovací 's
- přiřadí názvy různých zaměstnání k obrázkům - stručně popíše náplň práce a místo, kde lidé pracují - sdělí jednoduchým způsobem, jaké výhody a nevýhody která povolání mají - zeptá se kamaráda na oblíbené a neoblíbené činnosti	3. Práce, předměty denní potřeby - slovní zásoba: povolání, předměty denní potřeby - množné číslo podstatných jmen - přivlastňovací zájmena samostatná - předložky
- popíše svůj denní a týdenní režim - zeptá se kamaráda, jak často a kdy se věnuje které činnosti - přečte a přeloží jednoduchý text - utvoří otázku a je schopen na otázku odpovědět - popíše svůj typický den ve škole - popíše základní činnosti týkající se svého oboru	4. Každodenní aktivity - slovní zásoba: dny v týdnu - čas - přítomný prostý čas: oznamovací věty, otázky, zápor - určení frekvence činností (once a week...) - tázací zájmena OBOR: odborné činnosti
- pojmenuje obvyklé budovy ve městě, zná slovní zásobu týkající se popisu krajiny - popíše, kde se jaká budova nachází, popíše cestu - orientuje se ve městě dle jednoduchých pokynů - ovládá základní fráze pro komunikaci v oboru - ovládá faktické znalosti o základních geografických, demografických a dalších reáliích České republiky	5. Město a Česká republika - slovní zásoba: budovy ve městě, instituce, krajina - vazba „there is/there are“ - popis cesty a předložky místa - rozkaz - spojky (and, but, because...) - vyjádření množství (some, a few, a lot of...) OBOR: komunikace s klienty

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše vybavení domácnosti - orientuje se dle popisu, kde se co nachází - popíše, k čemu slouží jednotlivé spotřebiče - zeptá se kamaráda, co má doma - popíše své odborné pracoviště	6. Dům a bydlení - slovní zásoba: vybavení domu, místnosti, domácí spotřebiče - have x have got OBOR: popis pracoviště
- ovládá slovní zásobu týkající se stravování - sestaví nákupní seznam - zeptá se na množství - rozlišuje „much x many“	7. Jídlo a pití - slovní zásoba: jídlo a pití, nádoby a obaly - počitatelná a nepočitatelná podstatná jména - vyjádření množství - vyjádření „dost a příliš“
	8. Opakování - opakování probrané slovní zásoby - opakování a upevňování gramatiky

AJ / 2. ročník / pro obory H	Počet hodin týdně: 2 /počet hodin za rok: 64
Výsledky vzdělávání	Tematické celky
Žák: - učí se telefonovat - porozumí a reaguje na žádost o jídelní lístek - zeptá se hosta, co si přeje - sdělí cenu - nabídne klientovi/hostu zboží - požádá prodavače/číšníka o službu - ovládá základní slovní zásobu v oblasti oblečení, obchod, služby	1. Obchod a restaurace, oblečení Telefonování, přijetí objednávky Nakupování potravin, oblečení Základní fráze v komunikaci s klientem: nabídka, popis výrobku/jídla OBOR: odborná slovní zásoba
- hovoří o volném čase - vyjmenuje základní sporty a jiné aktivity volného času	2. Sport a volný čas, dovednosti Aktivity s go a play

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše své koníčky - popíše, jak často se věnuje jaké činnosti - mluví o tom, co umí/neumí a co má/nemá rád	Like/dislike + -ing Použití Favourite Příslovce četnosti Použití can, cannot
- pohovoří o svých plánech - mluví o povoláních, která by chtěl dělat a vysvětlí proč - mluví o svých pocitech, činnostech - vyřídí stížnost klienta dle svého oboru	3. Přání, touhy, emoce Příslovce Would, want Vyjádření ambicí Přítomný průběhový čas: rutina/výjimka Obor: komunikace s klientem, řešení požadavků a stížností
- popíše své zdravotní problémy - popíše části těla - zná a pojmenuje zásady bezpečné práce	4. Zdraví, lidské tělo Slovní zásoba: lidské tělo, základní zdravotní problémy Fráze Zdravý životní styl Bezpečnost při práci-fráze, symboly
- zná názvy nejběžnějších dopravních prostředků - orientuje se při ubytování - popíše počasí - umí vytvořit a použít datum - stupňuje přídavná jména - popíše specifika anglicky mluvících zemí – USA, UK, Kanada, Austrálie	5. Cestování, počasí, kalendář Názvy dopravních prostředků Fráze při cestování, ubytování v hotelu Popis počasí, vyjádření teploty Srovnávání: komparativ a superlativ Which, what Datum
	6. Opakování Opakování probrané slovní zásoby a gramatiky

AJ / 3. ročník / pro obory H

Počet hodin týdně: 2 /počet hodin za rok: 64

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Tematické celky
Žák: - vytvoří minulý čas prostý od pravidelných sloves a sloves: to be, to have, can - přeloží jednoduchý text v minulém čase - jednoduše vypráví o minulosti - ovládá a aktivně používá slovní zásobu z oblasti zábava a kultura	1. Zábava a kultura Slovní zásoba: zábava, zábavní a kulturní instituce Minulý čas prostý slovesa: to be, can, to have Minulý čas prostý pravidelných sloves
- vytvoří minulý čas od základních nepravidelných sloves - vytvoří otázku na minulost, používá zápor v minulosti - napíše strukturovaný životopis a jednoduchý motivační dopis při ucházení se o práci - reaguje na otázky při pracovním pohovoru - porozumí inzerátu na pracovní pozici (s pomocí slovníku)	2. Nová práce Slovní zásoba: druhy zaměstnání, pracoviště Životopis a motivační dopis Pracovní pohovor-fráze Minulý čas nepravidelných sloves Otázky a zápor v minulém čase prostém Neurčitá zájmena Tázací výrazy, krátké otázky
- rozliší a používá základní způsoby budoucího času - omluví se, požádá o laskavost - hovoří o svých plánech do budoucna	3. Plány do budoucna Budoucí čas-způsoby vyjádření Fráze: výmluvy, omluvy Vyjadřování času Předpověď, plány Děj v budoucnosti
- vyjmenuje a stručně popíše druhy ubytování a zařízení hotelu a restaurace - zvládne se ubytovat v hotelu - udělá jednoduchou objednávku jídla a pití	4. V restauraci, v hotelu Slovní zásoba: druhy ubytování, zařízení hotelu a restaurace Obor: rozšířené fráze: jednání se zákazníkem

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše vybavení a zařízení obchodu - zeptá se na cenu a zboží - vytvoří jednoduchou stížnost	5. V obchodě Slovní zásoba: vybavení obchodu Objednávky, reklamace, stížnosti Doporučení, návrhy, rady Obor: řešení stížností a problémových situací
	6. Opakování Opakování gramatiky a slovní zásoby

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.3 Německý jazyk

Předmět: Německý jazyk	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	2/64	2/64	2/64

Pojetí vyučovacího předmětu

Cíl předmětu:	Cílem výuky cizímu jazyku je vybavit žáka v návaznosti na základní vzdělávání komunikačními dovednostmi, které mu umožní dorozumívat se, spolupracovat, vyhledávat, zpracovávat a vyměňovat získané informace v rámci běžné konverzace, v oblasti osobní-s vrstevníkem či přátelskou osobou a částečně i pracovní-s případným klientem či zaměstnavatelem v zahraničí. Dále je kladen důraz na osvojení digitálních kompetencí v rámci jazyka, např. Využití němčiny při vyhledávání na cizojazyčných webech, tvorba krátkých cizojazyčných prezentací. Žák se učí efektivně pracovat s digitálními zdroji, rozlišovat jejich důvěryhodnost a zpracovávat informace v němčině. Výuka podporuje využívání moderních digitálních nástrojů, včetně aplikace Robotel SmartClass, k rozvoji jazykových dovedností, výslovnosti, poslechu a sebehodnocení. Během tříletého studia směřuje výuka cizího jazyka k upevnění dovedností dosahujících úrovně A2+ dle SERR pro jazyky. Každý rok si žáci osvojí cca 320 lexikálních jednotek, z toho 20 % tvoří odborná terminologie. Žáci jsou vedeni k samostatnému a odpovědnému jednání ve vlastním i veřejném zájmu, k rozvíjení dovedností potřebných k vyjednávání, obhájení vlastního stanoviska v cizím jazyce, k upevňování učebních návyků, k samostatnému učení a získávání informací, k rozvoji digitálních kompetencí a k zodpovědnosti za vlastní dosažené výsledky. V neposlední řadě jsou žáci vedeni k získání znalostí, základních pojmů ve svém oboru tak, aby byli schopni základní odborné komunikace. Během studia žák interpretuje získané poznatky o německy mluvících zemích, včetně jejich zvyklostí, tradic a kultury obecně. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
----------------------	---

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Výuka cizích jazyků směřuje k tomu, aby žáci poznali prostředí cizojazyčných zemí, seznámili se s reáliemi, naučili se tolerovat cizí kultury. Žáci jsou vedeni k toleranci a solidaritě vůči jiným etnikům, rasám a náboženstvím. Mezi prioritami je také bezpečná a etická online komunikuj v cizím jazyce s respektováním zásad digitální etikety v mezinárodním prostředí
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce</i>. Výuka je zaměřena na zvládnutí obecné slovní zásoby a konverzace v osobní a pracovní oblasti. Zařazena jsou běžná konverzační témata i odborná slovní zásoba. Každý tematický celek obsahuje část všeobecnou a jí odpovídající část odbornou (odborná slovní zásoba – např. nářadí, pomůcky). Součástí výuky je získání základních informací o zemích německé jazykové oblasti. Žáci pracují s interaktivními mapami, multimediálními zdroji a databázemi, které podporují propojení jazyka s reáliemi. Výuka zahrnuje také práci s autentickými digitálními materiály, jako jsou online články, videa a odborné texty. Žáci si vyhledávají, třídí a kriticky hodnotí informace v německém jazyce. Žáci využívají digitální nástroje a umělou inteligenci k rozvoji jazykových dovedností, například aplikaci Robotel SmartClass, online slovníky, překladače a platformy pro jazykovou výměnu. Důraz je kladen na jejich správné a bezpečné používání. Výuka cizího jazyka navazuje na dovednosti získávané v předmětech český jazyk, IKT, občanská nauka a odborný výcvik a další odborné předměty.
Metody a formy výuky:	Kognitivně komunikativní pojetí výuky. Základní používanou metodou je metoda slovní – dialogická i monologická, k základním používaným metodám patří metoda sdělovací i samostatná práce žáků. Při výuce gramatiky je používána metoda deduktivní a srovnávací v kombinaci s výkladem. Jsou používány aktivizující didaktické metody (hraní rolí, skupinová práce, párové rozhovory). V průběhu výuky pracují žáci s učebnicí, pracovními sešity, CD a online nahrávkami, digitálními technologiemi (např. online mapy, cvičení na slovní zásobu, gramatiku, interaktivní a online hry atd.) a dalšími pomůckami. Významnou součástí výuky je využití aplikace Robotel SmartClass, která umožňuje individualizovanou práci studentů se zaměřením na poslech, výslovnost, interaktivní cvičení a zpětnou vazbu od učitele. Žáci pracují s umělou inteligencí a dalšími jazykovými technologiemi – online překladači, gramatickými korektory a nástroji na rozpoznávání řeči, přičemž se učí hodnotit jejich spolehlivost a správně

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	je používat. Výuka je doplněna o gamifikaci a interaktivní online testy (např. Kahoot, Quizlet, Google Forms), které podporují aktivní zapojení žáků a okamžitou zpětnou vazbu.
Hodnocení žáků:	Základem je hodnocení interaktivních dovedností v rámci rozhovorů i samostatného písemného projevu. Hodnotí se zvuková stránka jazyka, lexikální rozsah, správná aplikace probraných gramatických pravidel s ohledem na srozumitelnost a plynulost. V písemné interakci se hodnotí grafická stránka jazyka, lexikální rozsah, správná aplikace probraných gramatických pravidel s ohledem na srozumitelnost. Znalosti slovní zásoby i mluvnice jsou průběžně prověřovány testy. Součástí hodnocení je také aktivita v hodinách i samostatné domácí práce. V hodnocení je zohledněn i zájem o předmět a sebereflexe žáka. Žáci jsou vedeni k pravidelnému sebehodnocení a reflexi vlastního pokroku v jazykových dovednostech. Výuka využívá porovnání očekávaných a dosažených výsledků. Digitální nástroje umožňují sledování individuálního vývoje studentů, například v oblasti poslechu, slovní zásoby a gramatiky, a podporují jejich sebereflexi prostřednictvím online testů a jazykových portfolií. Pololetní hodnocení se skládá z hodnocení dílčích písemných testů a ústního zkoušení, hodnocení za aktivitu a samostatnou práci v hodinách i doma. Žáci se specifickými poruchami učení jsou hodnoceni s ohledem na jejich potřeby. Žáci jsou vedeni k sebehodnocení. Kritéria hodnocení vycházejí z následujícího procentuálního vyjádření: 100 % - 80 % - hodnocení výborně, 79 % – 60 % - hodnocení chvalitebně, 59 % – 40 % - hodnocení dobře, 39 % – 20 % - hodnocení dostatečně, 19 % – 0 % - hodnocení nedostatečně. Stupně hodnocení: Výborný Žák opakuje a správně užívá probranou slovní zásobu, objasní významové rozdíly, aplikuje probrané gramatické jevy. Pohotově reaguje na kladené otázky, tvoří jednoduché rozhovory, přeloží a porozumí jednoduchému textu na základě probrané slovní zásoby. Žák bez chyb shrne slyšený text a správně napíše krátký slohový útvar. Chvalitebný Žák správně používá probranou slovní zásobu a gramatické jevy, interpretuje významové rozdíly. V ústním i písemném projevu se dopouští drobných nepřesností, které však nebrání porozumění. Výsledky jsou bez podstatných chyb. S malou pomocí porozumí jednoduchému textu se známou slovní zásobou. Žák s drobnými chybami shrne slyšený text a napíše krátký slohový útvar.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Dobry Žák v omezené míře používá probranou slovní zásobu a gramatické jevy, do značné míry interpretuje významové rozdíly. Chyby dokáže s pomocí učitele korigovat. V ústním i písemném projevu se dopouští nepřesností, které ovšem nebrání porozumění. S pomocí učitele interpretuje jednoduchý text. Slyšený text reprodukuje s chybami. Dostatečný Žák reprodukuje slovní zásobu i probírané gramatické jevy s obtížemi. Je nesamostatný, pracuje s pomocí učitele a koriguje své chyby. S obtížemi se zapojuje do rozhovorů, ale i přes uvedené obtíže plní zadané úkoly. Slyšený text není z větší míry neinterpretuje správně a písemný projev obsahuje velké množství chyb. Nedostatečný Žák nedokáže používat probíranou slovní zásobu, není schopen aplikovat gramatické jevy, v jeho ústním i písemném projevu se objevují závažné chyby, které brání porozumění. Slyšený text neinterpretuje správně. Žák nespolupracuje s učitelem. V činnostech je žák převážně pasivní.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení</i> - žák ovládá různé techniky učení, vytváří si vhodné studijní návyky - ovládá různé způsoby práce s jednoduchým textem (analytické, selektivní čtení) – efektivně vyhledává a zpracovává jednoduché informace - na základě jednoduchého výkladu si udělá poznámky - sleduje a hodnotí při výuce jazykový pokrok svůj i ostatních <i>Kompetence k řešení problémů</i> - žák správně interpretuje zadání úkolu - dokáže si získat různými prostředky a způsoby informace potřebné k řešení problému - využívá vědomostí nabytých dříve - spolupracuje při řešení problému s ostatními <i>Komunikativní kompetence</i> - žák jednoduše a srozumitelně formuluje své myšlenky, názory a postoje (v písemné podobě graficky a gramaticky správně) - aktivně se zapojuje do diskusí a dokáže jednoduše reprodukovat výpovědi ostatních

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Digitální kompetence - žák aktivně využívá digitální technologie k tvoření krátkých prezentací, tabulek a textů - žák využívá německý jazyk k vyhledávání jednoduchých informací na internetu - aktivně používá internetové slovníky a překladače, využívá digitálních dovedností k upevňování a prohlubování znalostí gramatiky, slovní zásoby a poslechových dovedností Personální a sociální kompetence - žák si stanovuje si cíle podle svých skutečných možností - ověřuje si získané poznatky, kriticky hodnotí názory, postoje a jednání ostatních - pracuje v týmu a podílí se na realizaci společných činností Občanské kompetence a kulturní povědomí - žák rozvíjí dovednosti potřebné k učení se, k lepšímu porozumění světu, ve kterém žák žije, a k prohloubení vědomostí o něm - seznamuje se s tradicemi a zvyky jiných národů, oprošťuje se od předsudků, rasismu a je veden k prohlubování národní identity - rozvíjí dovednosti potřebné ke sdělení a vyžádá si důležité informace - pracuje tvořivě, samostatně i v týmu, rozvíjí nadání a utváří se adekvátní sebevědomí
	Průřezová témata Občan v demokratické společnosti - žák jedná s lidmi, vyslechne jejich názor a přiměřeně diskutuje na dané téma v rozsahu osvojené slovní zásoby, jedná samostatně a pracuje i v týmu Člověk a svět práce - žák poznává svět a lépe mu rozumí - základně komunikuje ve svém oboru Člověk a digitální svět - žák umí efektivně vyhledávat, hodnotit a organizovat digitální zdroje v angličtině - žák vytváří digitální obsah v němčině (prezentace, blogy, kvízy) a dodržuje autorská práva - žák využívá AI a digitální nástroje ke zlepšení jazykových dovedností a sebehodnocení

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - rozumí přiměřeným souvislým projevům a krátkým rozhovorům rodilých mluvčích pronášeným zřetelně spisovným jazykem; projevy mohou obsahovat i několik snadno odhadnutelných výrazů; - odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření; - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty včetně jednoduchých odborných textů, orientuje se v textu, v textu nalezne důležité informace, hlavní i vedlejší myšlenky; - vhodně používá překladové i jiné slovníky v tištěné i elektronické podobě a umí přeložit přiměřený text; - reaguje komunikativně správně v běžných životních situacích a v jednoduchých pracovních situacích v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků, dokáže si vyžádat a podat jednoduchou informaci, sdělit své stanovisko; - požádá o vysvětlení neznámého výrazu, o zopakování dotazu či sdělení nebo zpomalení tempa řeči; - vyjádří, jak se cítí, dokáže rozsáhleji popsat místo, lidi nebo zážitky ze svého prostředí; - zaznamená písemně hlavní myšlenky a informace z vyslechnutého nebo přečteného textu, samostatně, popř. s pomocí slovníku a jiných jazykových příruček, zformuluje vlastní myšlenky ve formě krátkého sdělení, jednoduchého popisu, vyprávění, osobního dopisu a odpovědi na dopis, pozdravů, blahopřání; - tvoří vlastní digitální obsah v němčině (prezentace, kvízy) a respektuje autorská práva	1 Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů - receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s textem včetně odborného - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky - produktivní řečová dovednost písemná = zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací apod. - jednoduchý překlad - interaktivní řečové dovednosti = střídání receptivních a produktivních činností - interakce ústní - interakce písemná

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka, vyslovuje co nejbližše přirozené výslovnosti; - vhodně aplikuje slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných komunikačních situací a tematických okruhů a vybranou základní odbornou slovní zásobu ze svého oboru; - vhodně uplatňuje základní způsoby tvoření slov daného jazyka a využívá je pro porozumění textu i ve vlastním projevu; - uplatňuje v písemném projevu správnou grafickou podobu jazyka, dodržuje základní pravopisné normy; - používá běžné gramatické prostředky a vzorce v rámci snadno předvídatelných situací; - využívá digitální nástroje k procvičování slovní zásoby, výslovnosti a gramatiky, včetně aplikací jako Robotel SmartClass a online slovníků; - pracuje s multimediálními materiály v němčině (podcasty, videa, interaktivní cvičení) a rozumí jejich hlavním myšlenkám	2 Jazykové prostředky - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis
- vyjadřuje se ústně i písemně ke stanoveným tématům, pohotově a vhodně řeší každodenní snadno předvídatelné řečové situace i jednoduché a typické situace týkající se pracovní činnosti; - využívá odbornou slovní zásobu a digitální nástroje pro simulaci pracovních situací (formální e-maily, žádosti, odborné diskuse)	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje a životopis, dům a domov, volný čas a zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, péče o zdraví, každodenní život, nakupování, vzdělání, Česká republika, země dané jazykové oblasti; práce a zaměstnání aj. - komunikační situace: získávání a poskytování informací v oblasti osobní, veřejné, vzdělávací a pracovní – nakupování jízdenek a vstupenek, zboží, občerstvení, uvedení do společnosti, objednávka v restauraci, sjednání schůzky, jednání s budoucím zaměstnavatelem, informování se na služby, objednávka služby, dotazy v informačním středisku a na ulici v neznámém městě, oficiální nebo obchodní dopis, vzkaz, blahopřání apod.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	- jazykové funkce: obraty k zahájení a ukončení komunikace; pozdrav, prosba, žádost, poděkování, vyjádření souhlasu, nesouhlasu, odmítnutí, zklamání, naděje, obavy, projevu radosti apod.
- má faktické znalosti především o základních geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků z oboru, a to v porovnání s realitami mateřské země a jazyka; - zná základní společenské zvyklosti a sociokulturní specifika zemí daného jazyka ve srovnání se zvyklostmi v České republice, uplatňuje je vhodně v komunikaci a při řešení problémů i v jiných vyučovacích předmětech.	4 Poznátky o zemích studovaného jazyka - vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, její (jejich) kultury (včetně umění a literatury), tradic a společenských zvyklostí - informace ze sociokulturního prostředí příslušných jazykových oblastí v kontextu znalostí o České republice

NJ / 1. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - zahájí rozhovor s vrstevníkem - představí se, uvede své jméno, obor, věk, bydliště, adresu, koníček - vyžádá si informace od druhé osoby, které tyká i vyká - používá obraty k zahájení a ukončení rozhovoru - poděkuje, vyjádří prosbu - interpretuje jednoduchý poslech - využívá digitální nástroje pro procvičování výslovnosti a základní komunikace (např. Robotel SmartClass, online slovníky)	1. Seznamování Jak se pozdraví, odpověď na pozdrav Jak se poděkuje, odpověď na poděkování Představování Odkud jsme, učební obor, bydliště, koníček, věk Záliby: co rád dělám (sloveso „mögen“) Slovní zásoba: názvy základních činností prodavače Mluvnice: Časování sloves heißen, wohnen, mögen Tvoření otázek Fonetika: výslovnost přehlásek ü, ä, ö

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Pravidla pravopisu, psaní velkých písmen Robotel SmartClass- představení aplikace
- popíše známou osobu - sdělí její jméno, věk, vlastnosti, koníčky, bydliště a telefonní číslo - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	2. Moje třída Vedení hovoru o osobách a věcech ve třídě Sdělení, co mám/nemám rád/-a Sdělení telefonního čísla Číslovky základní: 1–1000 Mluvnice: Členy podstatných jmen – určitý, neurčitý Osobní zájmena v 1. pádě Časování sloves kommen, heißen, mögen, sein ve všech osobách Předložky: in (wohnen), aus (kommen)
- sdělí, jaká zvířata má rád - pohovoří o svém domácím zvířeti (jméno, věk, barva, vlastnost) - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	3. Zvířata Vedení rozhovoru ve třídě na dané téma (hovory o zvířatech, popis zvířete – barvy, vlastnosti) Porozumění textu Mluvnice: Zjišťovací otázky Časování slovesa haben a sein 4. pád podstatných jmen
- popíše program školního dne - sdělí, jaké předměty se podle rozvrhu učí - pohovoří o svých mimoškolních aktivitách, sdělí, co dělá v jednotlivé dny v týdnu a v kolik hodin - domluví si s kamarádem termín, vyjádří s termínem souhlas či nesouhlas - jednoduchou ústní a písemnou formou popíše svůj denní režim - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	4. Můj školní den Časové údaje Časování slovesa beginnen Dny v týdnu, části dne Popis denního režimu (aktivity, školní předměty) Napsání textu o škole, porozumění Odborná slovní zásoba: nářadí a nástroje, den v práci Mluvnice: Předložky: um, von ... bis, am

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- pojmenuje různé koníčky - sdělí, co ho baví a nebaví - sdělí, jak tráví svůj volný čas, získá tutéž informaci od druhé osoby, sdělí tutéž informaci o druhé osobě - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	5. Koníčky Mluvení o zálibách Domluvení schůzky Vyjádření možnosti a schopnosti Požádání o dovolení Mluvnice Časování sloves se změnou kmenové samohlásky: fahren, lesen, sehen, sprechen Časování způsobového slovesa können Slovosled ve větě oznamovací: - se způsobovým slovesem - se slovesem s odlučitelnou předponou (fernsehen) sloveso + podst. jm. (Rad fahren) /příd. jm. (fertig sein)
- pojmenuje členy užší i širší rodiny - popíše obrázek nebo fotografii - poskytne informace o sobě i své rodině - osvojí si základní slovní zásobu k tématu Rodina, která mu umožní práci s jednoduchým tematickým textem - charakterizuje členy své rodiny, sdělí jejich jméno, věk, vlastnosti, koníčky, povolání, adresu - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	6. Moje rodina Moje rodina, představování Členové širší rodiny, jejich charakteristika, koníčky, bydliště, věk, příbuzenské vztahy Povolání – slovní zásoba k zaměstnání prodavač, pracovní prostředí, bezpečnost práce Mluvnice Přivlastňovací zájmena Přivlastňování pomocí –s

NJ / 2. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Žák: - požádá prodavače o základní zboží včetně udání množství - zeptá se na cenu - zeptá se zákazníka, co si přeje, sdělí cenu - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	1. Kolik to stojí? Mluvení o cenách – rozhovory v kiosku Mluvení o kapesném Vyjádření přání – co by daná osoba chtěla Hledání informací v textu Mluvnice: Časování sloves se změnou ve kmeni v přítomném čase Konjunktiv préterita slovesa mögen Slovosled věty se způsobovým slovesem Odborná slovní zásoba: komunikace se zákazníkem
- pojmenuje základní vybavení domu - pojmenuje obytné místnosti v bytě - popíše svůj pokoj, příp. domov - hovoří o domácích činnostech - popíše obrázky - vyjádří, kde co je a kam co patří - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	2. Můj domov Popis domu, pokoje Mluvnice: Rozkazovací způsob sloves (i s odlučitelnými předponami) Způsobové sloveso müssen v oznamovací i tázací větě Předložky se 3. a 4. pádem Odborná slovní zásoba: uspořádání a zařízení obchodu
- řekne, co žák jí ráno, v poledne, večer - hovoří o specialitách německy mluvících zemí - objedná si v restauraci - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	3. Jídlo a pití Jídlo a pití Orientace v jídelníčku německy mluvících zemí Mluvnice: Stupňování příslovce „gern“ Nulový člen a jeho užití v j.č. a mn.č. s ohledem na slovní zásobu probíranou v dané lekci Neurčitý podmět „man“ Ja – nein – doch – užití v otázkách a odpovědích Odborná slovní zásoba: komunikace se zaměstnavatelem
- hovoří o svých aktivitách ve volném čase - hovoří o aktivitách s ohledem na roční období	4. Volný čas Měsíce, roční období a s nimi spojené aktivity ve volném čase

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- porovná známky, vysvědčení a prázdniny - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	Mluvnice: Zápor nicht, kein Předložky časové: im, am, um Způsobové sloveso wollen v oznamovací i tázací větě
- hovoří o módě a oblečení - popíše sebe i ostatní - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	5. Oblečení, móda Oblečení, móda, lidské tělo Přídavná jména spojená s módou Orientace v prostoru: links, rechts, unten, oben, in der Mitte Mluvnice: Tvary množného čísla – lidské tělo, oblečení Zájmena ve 4. pádě Etwas – alles – nichts Odborná slovní zásoba: pracovní oblečení a vybavení
- naplánuje večírek, narozeniny - pozve někoho na večírek, narozeniny (ústně – telefonicky – i písemně) - poblahopřeje druhému k narozeninám, jmeninám - hovoří o party v přítomném i minulém čase - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	6. Oslava narozenin, večírek Oslava narozenin, večírek Mluvnice: Souvětí souřadné: přímý a nepřímý slovosled Préteritum sloves sein a haben Časové údaje v minulosti
- hovoří o městě, ve kterém žák žije - popíše cestu, zeptá se na cestu - stručně hovoří o jednotlivých budovách ve městě - hovoří o České republice, jejích reáliích - doporučí cizinci, co v ČR navštívit - hovoří o městě v minulém čase - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	7. Město, Česká republika Město – památky, obchody apod. Návštěva města Česká republika a její nejvýznamější památky Mluvnice: Perfektum pravidelných sloves Předložky se 3. pádem Vazba „es gibt“
- hovoří o plánech na prázdniny	8. Prázdniny

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- naplňuje cestu - formuluje argumenty pro a proti - formuluje zážitky v minulosti ústní nebo písemnou (pohlednice) formou - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	Slovní zásoba spojená s plánováním prázdnin Mluvnice: Perfektum pravidelných a vybraných nepravidelných sloves Opakování probraných mluvnických celků Opakování odborné slovní zásoby
---	---

NJ / 3. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - hovoří v minulém čase - popíše zážitky z prázdnin v minulém čase - vyjadřuje spokojenost, příp. nespokojenost - jednoduše popíše specifika německy mluvících zemí - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	1. Mé prázdniny Počasí Dopravní prostředky Ubytování Reálie: prázdniny v Německu, Rakousku, Švýcarsku Mluvnice: Způsobové sloveso dürfen Perfektum sloves zakončených na –ieren, sloves s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou Préteritum způsobových sloves
- hovoří o svých plánech - vyjadřuje své názory, postoje, přání, obavy - dokáže druhé osobě poradit - doporučuje druhé osobě alternativy - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	2. Mé plány Mé plány do budoucna Porovnání plánů do budoucna s vrstevníky z německy mluvících zemí Mluvnice: Vedlejší věty s weil a dass Vyjádření budoucnosti časem přítomným Odborná slovní zásoba: pracovní uplatnění, přijímací pohovory
- popíše osobu	3. Kamarádi

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vyjádří sympatie, antipatie, zklamání, přání - dokáže poradit kamarádovi s každodenními problémy - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	Charakteristika osoby Vlastnosti osob Mluvnice: Souvětí souřadné: přímý a nepřímý slovosled
- samostatně hovoří o možnostech nakupování - vyjadřuje se k otázkám módy – co se mu líbí/nelíbí - uvádí záliby, zájmy své i druhých - vyjadřuje souhlas, odmítnutí, kompliment - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	4. Oblečení, móda Oblečení Popis kamaráda/kamarádky Mladá móda v Německu Inzeráty Mluvnice: Skloňování přídavných jmen Přirovnání
- vyjádří svůj názor na užití médií - vyjádří, která média jsou jeho nejoblíbenější - diskutuje o výhodách a nevýhodách televize, rozhlasu a internetu - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	5. Média Počítače, televize, rozhlas, internet Mluvnice: Způsobové sloveso sollen Skloňování osobních zájmen Ukazovací zájmeno dieser/diese/dieses Opakování vedlejších vět Odborná slovní zásoba: vyplňování online formulářů
- představí se - uvede datum svého narození - uvede své záliby, zájmy - vyjádří svůj názor, postoj - sdělí o sobě některé skutečnosti - interpretuje jednoduchý čtený i slyšený text k tématu	6. Já a moje země Datum Počasí a klima v ČR Mluvnice: Řadové číslovky Opakování odborné slovní zásoby

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.4 Občanská nauka

Předmět: Občanská nauka	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	1/32	1/32

Cíl předmětu:	Cílem výuky v občanské nauce je připravit žáky na aktivní život v demokratické společnosti, tj. pozitivně ovlivňovat hodnotovou orientaci žáků tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými aktivními občany, kteří si váží demokracie a svobody a aktivně usilují o její zachování, vést žáky k tomu, aby jednali zodpovědně a uvážlivě vůči sobě i ostatním, naučit žáky porozumět společnosti a světu, kde žijí, uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet a hodnotit obklopující realitu, zaujímat stanovisko na základě argumentů. Občanská nauka naučí žáky získávat informace z různých zdrojů, kriticky je přijímat, nenechat sebou manipulovat. Osvojených vědomostí využijí žáci ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení otázek svého občanského rozhodování i při řešení problémů osobního, právního i sociálního charakteru. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Výuka občanské nauky je směřována k samostatnosti, kreativitě a tvůrčímu myšlení. Studenti během výuky směřují k pochopení a ujasnění historických událostí, především druhé světové války a následného vývoje na evropském kontinentě
Metody a formy výuky:	Základem výuky je výklad a řízená diskuse žáků k probíranému tématu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a vyjadřování vlastních názorů v diskusích. Jsou používány demonstrační metody a pomůcky – výukové videoprogramy, žáci pracují samostatně i ve skupinách s učebnicí a dalšími učebními materiály. Součástí výuky jsou besedy s různými hosty, exkurze, návštěvy výstav.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP <i>Společenskovědní vzdělávání</i>.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli využívat své vědomosti a dovednosti v praktickém životě, ve styku s jinými lidmi a s různými institucemi, při řešení praktických otázek politického a občanského rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů osobního, právního a sociálního charakteru. Jednali odpovědně a žili čestně, projevovali občanskou aktivitu, vážili si demokracie a svobody, vystupovali proti korupci, kriminalitě, jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, respektovali lidská práva, chápali meze lidské svobody a tolerance, jednali odpovědně a solidárně. Přemýšleli o skutečnostech kolem sebe, tvořili si vlastní úsudek, nenechali se manipulovat. Uznávali, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážít a chránit ho. Důraz je kladen na přípravu na praktický odpovědný a aktivní život. Významnou úlohu má rozvíjení finanční a mediální gramotnosti žáků jako důležitých dovedností, kterými by měl být vybaven člověk dnešní doby.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni průběžně po celý školní rok, a to slovně (ústní zkoušení z probraného učiva, příprava a prezentace krátké zprávy-aktuality) i numericky (na konci každého tematického celku didaktický test). Základem hodnocení je správné používání osvojených pojmů při argumentaci a samostatných vystoupeních. Součástí hodnocení je i hodnocení aktivního přístupu a vystupování v diskusích, besedách, při návštěvách různých institucí. Nedílnou součástí je hodnocení jednání a chování žáků a jejich sebehodnocení v souladu s osvojovanými principy a zásadami společenského chování a mezilidských vztahů. Hodnocena je práce jednotlivců i skupinové práce. Hodnotí se i přístup k plnění studijních povinností.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení:</i> žák ovládá různé techniky učení, vytváří si vhodné studijní návyky, ovládá různé způsoby práce s jednoduchým textem (analytické, selektivní čtení). Efektivně vyhledává a zpracovává jednoduché informace, je schopen si na základě výkladu udělat jednoduché poznámky, sleduje a hodnotí při výuce pokrok svůj i ostatních. <i>Komunikační kompetence:</i> žáci jsou schopni se přiměřeně vyjádřit k účelu jednání a v uvedených komunikačních situacích, formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, jsou schopni aktivně diskutovat s vrstevníky, porozumět sdělení druhých a respektovat jejich názory, vytvářejí jednoduché texty na běžná témata.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Personální kompetence: žáci se umí učit, vyhodnocovat vlastní výsledky a odhalovat vlastní nedostatky a napravovat je.

Sociální kompetence: žáci dokáží pracovat samostatně i v týmu, společně se podílet na realizaci úkolu, zodpovědně plní zadané úkoly, učí se přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, odstraňování diskriminace, řešení konfliktů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí: žák rozvíjí dovednosti potřebné k učení se, k lepšímu porozumění světu, ve kterém žije a k prohloubení vědomostí o něm. Seznamuje se s tradicemi a zvyky jiných národů, oprošťuje se od předsudků rasismu a je veden k prohlubování národní identity. Pracuje tvořivě, samostatně i v týmu, rozvíjí nadání a utváří si adekvátní sebevědomí.

Řešení pracovních i mimopracovních problémů: žáci dokáží určit jádro problému, aktivně získávají informace potřebné k jeho řešení, volí vhodné prostředky a strategie řešení, znají instituce, které jim s řešením problému mohou pomoci.

Komunikace k pracovnímu uplatnění: žáci se seznámí se zásadami vhodné komunikace s vrstevníky, kolegy, nadřízenými, jsou vedeni k zodpovědnému plnění studijních i pracovních povinností

Digitální kompetence:

- žák využívá digitální technologie, kombinuje je a samostatně rozhoduje, které pro jakou činnost či řešení problém použít
- vytváří vlastní portfolio zdrojů informací, promyšleně buduje svou digitální identitu a zajímá se, jak k ní přispívají ostatní, kontroluje svou digitální stopu
- při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožující tělesné i duševní zdraví
- při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k ostatním
- při vyhledávání informací na internetu rozpozná důvěryhodnost zdroje
- při práci s digitálními technologiemi využívá kritické myšlení

Průřezové téma:

Občan v demokratické společnosti: žáci budou schopni se přiměřeně vyjadřovat (ústně i písemně) k probraným komunikačním situacím. Výuka podporuje rozvoj kognitivních znalostí žáka a rozšiřuje jeho celkový rozhled o

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

společnosti, napomáhá rozvíjení jeho osobnosti. Žák formuluje své názory a postoje, je schopen vyslechnout názory druhých a přiměřeně na ně reagovat, pracovat samostatně a v týmu.

Člověk a životní prostředí: žák se seznámí s kulturními hodnotami v regionu včetně přírodních památek a je veden k péči o jejich zachování.

Člověk a svět práce: žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni zodpovědně rozhodovat o své vzdělávací cestě, uvědoměle dodržovat pracovní povinnosti a vycházet s budoucími kolegy a nadřízenými, aktivně se podílet na fungování demokratických zásad i na pracovišti

Člověk a digitální svět: vytváření prezentací s pomocí digitální technologie (historická, společenská témata), při práci s digitálními prameny využívá kritické myšlení a rozpozná důvěryhodnost zdroje, je opatrný při sdílení osobních informací v digitálním prostředí

Předmět ON/ ročník / pro obor – pro obory H	Počet hodin týdně 1/ počet hodin za rok 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák - uvede příklady kulturních institucí - popíše lidové tradice v regionu - vysvětlí poslání různých kulturních institucí - popíše vhodné společenské chování v dané situaci - aplikuje zásady společenského chování	Kultura Kulturní instituce v ČR a v regionu Kultura bydlení a odívání Lidové umění a užitá tvorba Ochrana a užívání kulturních hodnot Kulturní a přírodní památky v regionu Kultura společenského chování, životní styl Kvalita mezilidských vztahů, principy Komunikace a zvládání konfliktů
- popíše na základě pozorování lidí kolem sebe a informací z médií, jak jsou lidé v současné české společnosti rozvrstveni z hlediska národnosti, náboženství a sociálního postavení,	Člověk v lidském společenství Lidská společnost a společenské skupiny, současná česká společnost a její vrstvy, odpovědnost, slušnost, optimismus a dobrý vztah k lidem jako základ demokratického soužití v rodině a v širší komunitě.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí, proč sám sebe přiřazuje k určitému etniku, dovede aplikovat zásady slušného chování v běžných životních situacích, uvede příklady sousedské pomoci a spolupráce, lásky, přátelství a dalších hodnot, uvede, jaká práva a povinnosti pro něho vyplývají z jeho role v rodině, ve škole, na pracovišti - dovede sestavit fiktivní odpovědný rozpočet životních nákladů - na konkrétních příkladech vysvětlí, z čeho může vzniknout napětí, nebo konflikt mezi příslušníky většinové společnosti a příslušníkem některé z menšin, vysvětlí na příkladech osudu lidí (např. Civilistů, zajatců, Židů, Romů, příslušníků odboje), jak si nacisté počínali na okupovaných územích, uvede konkrétní příklady ochrany menšin v demokratické společnosti, je schopen rozeznat zcela zřejmé konkrétní příklady ovlivňování veřejnosti (např. v médiích, v reklamě, jednotlivými politiky) - na základě pozorování života kolem sebe a informací z médií uvede příklady porušování genderové rovnosti (rovnosti mužů a žen) - popíše specifika některých náboženství, k nimž se hlásí obyvatelé ČR a Evropy, vysvětlí, čím mohou být nebezpečné některé náboženské sekty a obecně náboženská nesnášenlivost	Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti Hospodaření jednotlivce a rodiny, řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů Rasy, národy, národnosti, většina a menšiny ve společnosti - klady vzájemného obohacování a problémy multikulturního soužití, genocida v době 2. světové války, jmenovitě Židů, Romů, Slovanů a politických odpůrců, migrace v současném světě, migranti, azylanti Postavení mužů a žen v rodině a ve společnosti Víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí a sekty, náboženský fundamentalismus
- uvede příklady jednání, které ohrožuje demokracii (sobectví, korupce, kriminalita, násilí), vysvětlí, proč je třeba zobrazení světa, událostí a lidí v médiích (mediální obsahy) přijímat kriticky	Média a mediální výchova Svobodný přístup k informacím, média, tisk, televize, rozhlas, internet Funkce médií, kritický přístup k médiím, média jako zdroj zábavy a poučení

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-nalezne s pomocí klíčových slov informace týkající se řešeného problému, posoudí je a vybere ty, které potřebuje, včetně obrázku a videa, s oporou o ně, sestaví referát doplněný obrazovými ilustracemi	
-vysvětlí fáze pracovního pohovoru -vyvodí z nabízených pracovních příležitostí ty, které odpovídají jeho vzdělání a schopnostem	Pracovní pohovor Pracovní inzerce, reklama

Předmět ON/ 2. ročník / pro obor – pro obory H	Počet hodin týdně 1/ počet hodin za rok 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák -uvede základní lidská práva, která jsou zakotvena v českých zákonech, včetně práv dětí, popíše, kam se obrátit, když jsou lidská práva ohrožena -uvede, k čemu je pro občana dnešní doby prospěšný demokratický stát a jaké má občan ke svému státu a ostatním lidem povinnosti -uvede nejvýznamnější politické strany, vysvětlí, proč se uskutečňují svobodné volby a proč se jich mají občané zúčastnit, popíše, podle čeho se může občan orientovat, když zvažuje nabídku politických stran, uvede příklady extremismu např. Na základně mediálního zpravodajství nebo pozorování jednání lidí kolem sebe, vysvětlí, proč jsou extremistické názory a jednání nebezpečné -uvede konkrétní příklady pozitivní občanské angažovanosti, uvede základní zásady a principy, na nichž je založena demokracie, dovede	Člověk jako občan Lidská práva, jejich obhajování a možné zneužívání, veřejný ochránce práv, práva dětí Stát a jeho funkce, Ústava a politický systém ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva Politika a politické strany, volby, právo volit, politický radikalismus a extremismus, aktuální česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus Občanská společnost, občanské ctnosti potřebné pro demokracii, multikulturní soužití, základní hodnoty a principy demokracie

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

debatovat o zcela jednoznačném a mediálně známém porušení principů nebo zásad demokracie, v konkrétních příkladech ze života rozlišit pozitivní jednání (tj. Jednání, které je v souladu s občanskými ctnostmi) od špatného/nedemokratického jednání, objasní, jak se mají řešit konflikty mezi vrstevníky a žáky, co se rozumí šikanou a vandalismem a jaké mají tyto jevy důsledky -uvede příklady jednání, které ohrožuje demokracii (sobectví, korupce, kriminalita, násilí), vysvětlí, proč je třeba zobrazení světa, událostí a lidí v médiích (mediální obsahy) přijímat kriticky -nalezne s pomocí klíčových slov informace týkajících se řešeného problému, posoudí je a vybere ty, které potřebuje, včetně obrázku a videa, s oporou o ně, sestaví referát doplněný obrazovými ilustracemi	
-popíše, čím se zabývá policie, advokacie a notářství, uvede, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost, dovede reklamovat koupené zboží nebo služby, dovede z textu fiktivní smlouvy v běžném praktickém životě (např. o koupi zboží, cestovním zájezdu, pojištění) zjistit, jaké mu z ní vyplývají povinnosti a práva -vysvětlí práva a povinnosti mezi rodiči a dětmi, mezi manželi, dovede v této oblasti práva vyhledat informace a pomoc při řešení konkrétního problému, dovede aplikovat postupy vhodného jednání, stane - li se svědkem nebo obětí kriminálního jednání (šikana, lichva, násilí vydírání)	Člověk a právo Právo a spravedlnost, právní stát, právní ochrana občanů, právní vztahy Soustava soudů v ČR, právnická povolání (notáři, advokáti, soudci) Právo a mravní odpovědnost v běžném životě, vlastnictví, smlouvy, odpovědnost za škodu Trestní právo, trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení (policie, státní zastupitelství, vyšetřovatel, soud), kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými Manželé a partneři, děti v rodině, domácí násilí
- vysvětlí zásady státní sociální politiky - objasní, kam se obrátit v případě sociální nouze a popíše jednotlivé kroky	Státní sociální politika Sociální zabezpečení občanů

PRODAVAC

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-ze získaných znalostí charakterizuje, jak postupovat v případě ztráty zaměstnání - definuje pojem Zákoník práce, charakterizuje jeho jednotlivé části - roztřídí práva a povinnosti zaměstnavatele, zaměstnance a osoby OSVČ - definuje základní pojmy obsažené v pracovní smlouvě - stručně popíše základní informace z pracovního práva - vyhodnotí a vybere dle vlastního uvážení vhodnou pracovní pozici pro absolventa daného oboru - definuje pojem IPS, aktivně zjistí nabízené služby v oblasti poradenství při výběru zaměstnání, řešení vlastních individuálních problémů, výběru vhodného typu rekvalifikace	Pracovní minimum – základní znalost pracovního práva Práva a povinnosti zaměstnance, zaměstnavatele, OSVČ Práva a povinnosti nezaměstnaného občana ČR Individuální poradenství/IPS při úřadu práce
--	--

Předmět ON/ 3. ročník / pro obor – pro obory H	Počet hodin týdně 1/ počet hodin za rok 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák -vysvětlí, co má vliv na cenu zboží -dovede vyhledat nabídky zaměstnání, kontaktovat případného zaměstnavatele a úřad práce, prezentovat své pracovní dovednosti a zkušenosti -popíše, co má obsahovat pracovní smlouva -dovede vyhledat poučení a pomoc v pracovně právních záležitostech -dovede si zřídit peněžní účet, převést bezhotovostní platbu, sledovat pohyb peněz na svém účtu -dovede si zkontrolovat, zda jeho mzda a pracovní zařazení odpovídají pracovní smlouvě a jiným písemně dohodnutým podmínkám	Člověk a hospodářství Trh a jeho fungování (zboží, nabídka, poptávka, cena) Hledání zaměstnání, služby úřadů práce, nezaměstnanost, podpora v nezaměstnanosti, rekvalifikace Vznik, změna a ukončení pracovního poměru Povinnost a práva zaměstnance a zaměstnavatele Druhy škody, předcházení škodám, odpovědnost za škodu Peníze, hotovostní a bezhotovostní peněžní styk Mzda časová a úkolová Daně, daňové přiznání Sociální a zdravotní pojištění

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-vysvětlí, proč občané platí daně, sociální a zdravotní pojištění -dovede zjistit, jaké služby poskytuje konkrétní peněžní ústav (banka, pojišťovna) a na základě zjištěných informací posoudit, zda jsou konkrétní služby pro něho únosné (např. půjčka), nebo nutné a výhodné -vysvětlí, jak je možné se zabezpečit na stáří -dovede vyhledat pomoc, ocitne-li se v tíživé sociální situaci -vysvětlí důsledky neplacení úvěrů a navrhne možnosti řešení tíživé finanční situace, či domácnosti	Služby peněžních ústavů Pomoc státu, charitativních a jiných institucí sociálně potřebným občanům
-dovede najít ČR na mapě světa a Evropy, podle mapy popíše její polohu a vyjmenuje sousední státy -popíše státní symboly -vysvětlí, k jakým nadnárodním uskupením ČR patří a jaké jí z toho plynou závazky -uvede příklady velmocí, zemí vyspělých, rozvojových a zemí velmi chudých (včetně lokalizace na mapě) -na příkladech z hospodářství, kulturní sféry nebo politiky popíše, čemu se říká globalizace -uvede hlavní problémy dnešního světa (globální problémy), lokalizuje na mapě ohniska napětí v soudobém světě -popíše, proč existuje EU a jaké povinnosti a výhody z členství v EU plynou našim občanům -na příkladu (z médií nebo jiných zdrojů) vysvětlí, jaké metody používají teroristé a za jakým účelem -uvede příklady jednání, které ohrožuje demokracii (sobectví, korupce, kriminalita, násilí), vysvětlí, proč je třeba zobrazení světa, událostí a lidí v médiích (mediální obsahy) přijímat kriticky	Česká republika, Evropa a svět Současný svět, bohaté a chudé země, velmoci, ohniska napětí v soudobém světě ČR a její sousedé České státní a národní symboly Globalizace Globální problémy ČR a evropská integrace Nebezpečí nesnášenlivosti a terorismu ve světě

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-nalezně s pomocí klíčových slov informace týkající se řešeného problému, posoudí je a vybere ty, které potřebuje, včetně obrázku a videa, s oporou o ně, sestaví referát doplněný obrazovými ilustracemi	
-charakterizuje pracovní nabídky v zemích EU, vybírá si takové, které odpovídají jeho dosaženému vzdělání a schopnostem	Pracovní inzeráty v zemích EU, podmínky zaměstnavatele v těchto zemích

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.5 Fyzika

Předmět: Fyzika	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	0	0	0

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět se zabývá naukou o nejobecnějších zákonitostech přírody, které platí pro všechna tělesa kolem nás. Vysvětluje řadu jevů známých z každodenního života a má velký význam pro rozvoj dalších věd, zejména přírodních a technických. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k vytváření pozitivního vztahu k přírodě a přírodovědnému vzdělávání, k nutnosti dodržovat pravidla bezpečnosti práce.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse, demonstračních pokusů, vyvození poznatků. Důraz je kladen na samostatnou i skupinovou práci žáků.
Charakteristika učiva	Žák si v tomto předmětu osvojí potřebné znalosti problematiky učiva mechaniky, molekulové fyziky a termiky, kmitání, vlnění a akustiky dále poznatky z elektřiny a magnetismu, optiky, fyziky atomu a sluneční soustavy. Získá přehled o základních zákonitostech jednotlivých tematických celků a pochopí vzájemné souvislosti určitých jevů v přírodě, naučí se využívat získaných poznatků pro svůj profesní i občanský život. Z hlediska mezipředmětových vztahů se Fyzika nejvíce prolíná s Matematikou (převody jednotek, zápis čísla v exponenciálním tvaru, vyjádření neznáme ze vzorce, IKT (zápis a čtení tabulek a grafů), Ošetřovatelstvím (převody jednotek, užití fyzikálních poznatků ve zdravotnictví - přístroje, diagnostické a léčebné metody).
Hodnocení žáků:	Ústní zkoušení (sebehodnocení), písemné zkoušení v časovém rozsahu 10 - 20 minut, opakování tematických celků. Důležitým faktorem je také zohlednění aktivity žáka v hodinách a plnění zadaných úkolů. Kritéria hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

**Přínos předmětu pro rozvoj
klíčových kompetencí,
odborných kompetencí
a průřezových témat:**

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňovat různé způsoby práce s textem, s porozuměním poslouchat mluvené projevy, dělat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých nebo jiných lidí, ovládat různé techniky učení, sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů: porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení úkolu, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodnit je, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve, spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi, vyhodnotit dosažené výsledky

Komunikativní kompetence: vyjadřovat se přiměřeně v projevech mluvených i psaných, účastnit se aktivně diskusí, vyjadřovat se v souladu se zásadami chování

Personální a sociální kompetence: přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, podněcovat práci v týmu vlastními návrhy, nezáužatě zvažovat návrhy jiných, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů

Matematické kompetence: správně používat a převádět běžné jednotky, používat pojmy kvantifikujícího charakteru, číst různé formy grafického znázornění, aplikovat matematické postupy a znalosti o základních tvarech předmětů při řešení praktických úkolů v běžných situacích, nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení

Digitální kompetence:

Používání digitálních pomůcek

Digitální měření a analýza údajů: Využívat digitální senzory a měřicí přístroje k přesnému zaznamenávání údajů z pokusů. Pracovat s kalkulačkami, tabulkami v počítači (např. Excel), online nástroji a dalšími programy.

Vyhledávání, zpracování a sdílení informací

Najít správné informace na internetu, uspořádat je a prezentovat, pracovat s grafy, tabulkami a čísly, informace číst a správně vyhodnocovat.

Samostudium a domácí příprava s využitím digitálních zdrojů

Využívat výukových interaktivních webových stránek online kurzů, výukových vidí a interaktivních materiálů k samostatnému učení. Testovat znalosti pomocí online kvízů, řešit příklady ve vzdělávacích aplikacích nebo

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

sledovat animace a simulace, které pomáhají lépe pochopit fyzikální problematiku. Využívat nástroje s umělou inteligencí, které pomáhají pochopit složitější témata.

Průřezové téma:

Člověk a životní prostředí: současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vliv prostředí na lidské zdraví)

Člověk a digitální svět: využívat digitální měření a analýza údajů. Využívat interaktivní výukové programy. Využívat online výukové platformy webové stránky výuková videa a cvičení. Vyhledávat, zpracovávat a interpretovat data pomocí digitálních nástrojů. Spolupracovat a komunikovat v digitálním prostředí-online projekty, spolupracovat na fyzikálních projektech prostřednictvím online platform, sdílet své poznatky a diskutovat o řešeních. Prezentovat výsledky.

Fyzika/ 1. ročník / Kuchař-číšník, Prodavač, Ošetřovatel, Rekondiční a sportovní masér	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - vyjmenuje fyzikální veličiny a převádí jednotky - rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu - použije Newtonovy pohybové zákony v jednoduchých úlohách o pohybech - určí síly, které působí na tělesa, určí výslednici sil - určí mechanickou práci, výkon a energii a na příkladech uvede platnost zákona zachování energie - popíše vlastnosti tekutin - charakterizuje tlak způsobený vnější silou	1. Mechanika Fyzikální veličiny a jednotky Kinematika Dynamika – Newtonovy pohybové zákony Mechanická práce a energie Posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil Mechanika tekutin, tlak v tekutinách

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- charakterizuje hydrostatický tlak - vysvětlí Archimédův a Pascalův zákon	
- vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy a způsob její změny - popíše principy tepelných motorů - vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi - popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi	2. Molekulová fyzika a termika Základní poznatky termiky: teplo, teplota, vnitřní energie tělesa Pevné látky, kapaliny a plyny jejich struktura a přeměna Tepelné motory
- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření - popíše základní vlastnosti zvuku, šíření zvuku, vodiče a izolanty - popíše účinky a využití infrazvuku a ultrazvuku, chápe negativní vliv hluku a ochranu před ním	3. Akustika Mechanické kmitání a vlnění, zvukové vlnění
- charakterizuje světlo, jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích - popíše odraz a lom světla - vysvětlí zobrazení zrcadly a čočkami - vysvětlí rozklad světla na jednotlivé barevné složky - popíše optickou soustavu oka, vady oka - vyjmenuje různé druhy elektromagnetického záření a jejich význam	4. Optika Světlo a jeho šíření Zrcadla, čočky, oko
- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj a vzájemné působení nábojů - charakterizuje elektrický proud - řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona - uvede zdroje napětí	5. Elektřina a magnetismus Elektrický náboj, elektrická síla, elektrické pole, elektrický proud v látkách, polovodiče Ohmův zákon Magnetické pole, elektromagnetická indukce

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše princip a praktické použití polovodičových součástek - popíše elektromagnetickou indukci a její využití v energetice	Střídavý proud vznik a přenos
- popíše stavbu atomu - posoudí výhody a nevýhody způsobů, jimiž se získává elektrická energie - vysvětlí podstatu radioaktivity a způsob ochrany před ní	6. Fyzika atomu Elektronový obal atomu Jádro atomu Jaderná energie
- popíše objekty ve sluneční soustavě - charakterizuje Slunce jako hvězdu, vyjmenuje typy hvězd	7. Vesmír Sluneční soustava Hvězdy a galaxie

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.6 Chemie

Předmět: Chemie	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	0	1/32	0

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem přírodovědného vzdělávání je především naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním a občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi. Chemie přispívá k hlubšímu pochopení přírodovědných jevů, pojmů, zákonů k formování žádoucích vztahů k životnímu prostředí. Má umožnit žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé a neživé přírodě. Žáci mají získat motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci porozumí základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě, dosáhnou pozitivního vztahu k přírodě a přírodovědnému vzdělání. Logicky uvažují, analyzují a řeší jednoduché přírodovědné problémy. Posoudí chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na životní prostředí. Žáci jsou motivováni k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti a k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>přírodovědné vzdělávání a vzdělávání pro zdraví</i>. Učivo je zaměřeno na obecnou, anorganickou a organickou chemii a biochemii. Žáci mohou ke své práci používat kromě učebnice i informace, které samostatně vyhledávají v médiích a na síti internet, učí se tyto informace srovnávat a vytvářet si vlastní názor.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse, demonstračních pokusů, vyvození poznatků, exkurze. Je využívána audiovizuální technika, velký důraz je kladen na samostatnou i skupinovou práci žáků.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Hodnocení žáků:	Numericky je žák hodnocen za samostatnou práci. Další hodnocení je prováděno na základě písemného a ústního opakování jednotlivých učebních celků a jednotlivých témat. Písemné opakování je prováděno formou testu, doplňováním do textu, popisováním nákresů, řešením úkolů z oblasti aplikace přírodovědeckého učiva v oboru. Je sledována průběžně aktivita žáka při vyučování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Komunikativní kompetence:</i> komunikativní dovednosti s používáním chemické terminologie, věcně správně a srozumitelně zpracovávat přiměřeně náročné texty na odborná témata <i>Sociální kompetence:</i> dovednost analyzovat a řešit problémy, využití znalostí o přírodních jevech v občanském životě, odpovědný vztah ke svému zdraví, péče o svůj fyzický i duševní rozvoj. Být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí <i>Digitální kompetence:</i> - žák využívá digitální technologie, kombinuje je a samostatně rozhoduje, které pro jakou činnost či řešený problém použít - vytváří vlastní portfolio zdrojů informací, promyšleně buduje svou digitální identitu a zajímá se, jak k ní přispívají ostatní, kontroluje svou digitální stopu - při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožující tělesné i duševní zdraví - při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k ostatním - při vyhledávání informací na internetu rozpozná důvěryhodnost zdroje - při práci s digitálními technologiemi využívá kritické myšlení Průřezová témata: <i>Člověk a životní prostředí:</i> porozumět souvislostem mezi lidskými aktivitami a globálními environmentálními problémy, pochopit význam šetrného využívání energetických a surovinových zdrojů, nezbytnost udržitelného rozvoje <i>Člověk a digitální svět</i> - žák umí efektivně vyhledávat, hodnotit a organizovat digitální zdroje - žák využívá AI a digitální nástroje ke zlepšení odborných dovedností a sebehodnocení

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák využívá digitální technologie k rozvoji svého vzdělávání a osobního růstu.
- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí
- žák dokáže spolupracovat a komunikovat prostřednictvím digitálních technologií.

Chemie/ 2. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: -dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek; -popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby; -zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin; -popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků; -popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi; -vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení; -vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí; -provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi; -využívá interaktivní výukové programy. Využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení. Vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů. Spolupracuje a komunikuje v digitálním prostředí-online.	1.Obecná chemie -chemické látky a jejich vlastnosti -částicové složení látek, atom, molekula -chemická vazba -chemické prvky, sloučeniny -chemická symbolika -periodická soustava prvků -směsi a roztoky -chemické reakce, chemické rovnice -výpočty v chemii
-vysvětlí vlastnosti anorganických látek; -tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin;	2.Anorganická chemie -anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli -názvosloví anorganických sloučenin

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí; -využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení. -vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů.	-vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
-charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy; -uveče významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí; -využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení. -vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů.	3.Organická chemie -vlastnosti atomu uhlíku -základ názvosloví organických sloučenin -organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi
-charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny; -charakterizuje nejdůležitější přírodní látky; -popíše vybrané biochemické děje, -využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení. -vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů.	4.Biochemie -chemické složení živých organismů -přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory -biochemické děje

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.7 Ekologie

Předmět: Ekologie	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	0	0

Pojetí předmětu:

Cíl předmětu:	Cílem přírodovědného vzdělávání především naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi s využitím AI a digitálních nástrojů. Vlastním cílem biologie a ekologie je znát základní ekologické souvislosti a postavení člověka v přírodě, být schopen přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné praxi, aktivně se podílet na ochraně a tvorbě životního prostředí. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí. Žáci jsou vedeni k vytváření pozitivního vztahu k přírodě a přírodovědnému vzdělání.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>přírodovědné vzdělávání, biologické a ekologické vzdělávání, vzdělávání pro zdraví.</i> Výuka je dělena v prvním ročníku do tří okruhů – základy biologie, ekologie, člověk a životní prostředí - se zřetelem na jejich provázanost a mezipředmětové vztahy. <i>Základy biologie:</i> vznik a vývoj života na Zemi, vlastnosti živých soustav, typy buněk, rozmanitost organismů a jejich charakteristika, dědičnost a proměnlivost, biologie člověka, zdraví a nemoc. <i>Ekologie:</i> základní ekologické pojmy, ekologické faktory prostředí, potravní řetězce, koloběh látek v přírodě a tok energie, typy krajiny. <i>Člověk a životní prostředí:</i> vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím, dopady činností člověka na životní prostředí, přírodní zdroje energie a surovin, odpady, globální problémy, ochrana přírody a krajiny, nástroje společnosti na ochranu životního prostředí, zásady udržitelného rozvoje, odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Žáci mohou ke své práci používat kromě učebnice i informace, které samostatně vyhledávají v médiích či z důvěryhodných zdrojů na internetu; učí se tyto informace srovnávat a vytvářet si vlastní názor.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuze, zpracování skupinových projektů na dané téma, didaktické hry. Využívají se didaktické pomůcky – video - naučné a instruktážní filmy, využívají AI a digitální nástroje, názorné pomůcky např. model lidského trupu či kostry Jednotlivé informace z oblasti ochrany a tvorby ŽP a z oblasti zdravého životního stylu jsou řízeně konfrontovány s praktickými zkušenostmi a každodenním životem jednotlivců.
Hodnocení žáků:	Numericky je žák hodnocen za aktivitu při vyučování, práci s informacemi, kritické myšlení, vzájemnou spolupráci, samostatnou práci, a za získané vědomosti, které jsou ověřovány prostřednictvím testu, doplňováním textu, popisováním nákrešů a ústním ověřováním získaných vědomostí—Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Komunikativní kompetence:</i> komunikativní dovednosti s používáním odborné terminologie, věcně správně a srozumitelně zpracovávat přiměřeně náročné texty na odborná témata. <i>Sociální kompetence:</i> dovednost analyzovat a řešit problémy, využití znalostí o přírodních jevech v občanském životě, odpovědný vztah ke svému zdraví, péče o svůj fyzický i duševní rozvoj. Být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí. <i>Občanské kompetence:</i> pochopení základních ekologických souvislostí a environmentálních problémů, snaha o trvale udržitelný rozvoj společnosti. <i>Digitální kompetence:</i> - žák využívá digitální technologie, kombinuje je a samostatně rozhoduje, které pro jakou činnost či řešený problém použít - vytváří vlastní portfolio zdrojů informací, promyšleně buduje svou digitální identitu a zajímá se, jak k ní přispívají ostatní, kontroluje svou digitální stopu - při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví - při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k ostatním - při vyhledávání informací na internetu rozpozná důvěryhodnost zdroje - při práci s digitálními technologiemi využívá kritické myšlení

PRODAVAC

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Průřezová témata:

Člověk a životní prostředí: biosféra v ekosystémovém pojetí (biotické a abiotické podmínky života, ekologická přizpůsobivost, vzájemné vztahy organismů a prostředí, struktura a funkce ekosystémů, význam biodiverzity ochrany přírody a krajiny), současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů a biosféry, vliv prostředí na lidské zdraví), možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě (např. právní, ekonomické, informační či technologické nástroje, prevence negativních jevů a principy udržitelnosti rozvoje).

Člověk a digitální svět

- žák umí efektivně vyhledávat, hodnotit a organizovat digitální zdroje
- žák využívá AI a digitální nástroje ke zlepšení odborných dovedností a sebehodnocení
- žák využívá digitální technologie k rozvoji svého vzdělávání a osobního růstu.
- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí
- žák dokáže spolupracovat a komunikovat prostřednictvím digitálních technologií. -

Ekologie/ 1. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Žák: - charakterizuje názory na vznik Země a vývoj života na Zemi - vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav - popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života - vysvětlí rozdíl mezi eukaryotickou a prokaryotickou buňkou - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly - objasní význam genetiky - popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav - vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého živ. stylu - uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence - využívá interaktivní výukové programy - využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení - vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů - spolupracuje a komunikuje v digitálním prostředí-online	1. Základy biologie - vznik a vývoj života na Zemi - vlastnosti živých soustav - typy buněk - rozmanitost organismů a jejich charakteristika - dědičnost a proměnlivost - biologie člověka - zdraví a nemoc
- vysvětlí základní ekologické pojmy a charakterizuje biotické a abiotické, faktory prostředí - charakterizuje základní vztahy mezi organizmy ve společenstvu - uvede příklad potravního řetězce - popíše podstatu oběhu látek v přírodě – charakterizuje typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem - využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení - vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů - spolupracuje a komunikuje v digitálním prostředí-online	2. Ekologie - základní ekologické pojmy - ekologické faktory prostředí - potravní řetězce - koloběh látek v přírodě - typy krajiny

PRODAVAC

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- má přehled o historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody, hodnotí vliv různých činností člověka na životní prostředí
- charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví
- charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska obnovitelnosti, posoudí vliv člověka na prostředí jejich využíváním
- stručně popíše způsoby nakládání s odpady - popíše způsoby nakládání s odpady
- charakterizuje globální problémy na Zemi
- uvede základní znečišťující látky v ovzduší, vodě, půdě, dokáže získat informace o aktuální situaci z různých zdrojů
- uvede příklady chráněných území v regionu a ČR
- má přehled o ekonomických, právních a informačních nástrojích společnosti na ochranu přírody a prostředí
- vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí
- zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí
- na konkrétním případě z občanského života a odborné praxe navrhne řešení environmentálního problému
- využívá online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení
- vyhledává, zpracovává a interpretuje data pomocí digitálních nástrojů
- spolupracuje a komunikuje v digitálním prostředí-online

3. Člověk a životní prostředí

- vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím
- dopady činností člověka na životní prostředí
- přírodní zdroje energie a surovin
- odpady
- globální problémy
- ochrana přírody a krajiny
- nástroje společnosti na ochranu životního prostředí
- zásady udržitelného rozvoje
- odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.8 Matematika

Předmět: Matematika	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/ 32	1/32	1/ 32

Pojetí předmětu:

Cíl předmětu:	Obecným cílem předmětu je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.). Cílem předmětu je naučit žáky: - efektivně numericky počítat a umět odhadnout výsledek, posoudit výsledky řešení vzhledem ke skutečnosti - používat a převádět běžně užívané jednotky (délka, plocha, objem, čas, hmotnost, rychlost, měna) - využívat matematických poznatků a metod řešení v praktickém životě a v dalším vzdělávání-porozumět jednodušším matematickým vyjádřením, zkoumat a řešit problémy - matematizovat jednoduché reálné situace, užívat matematický model a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě; - využívat informace zadané různými způsoby – grafy, tabulky - účelně využít digitální technologie a zdroje informací při řešení matematických úloh; - číst s porozuměním matematický text, kriticky vyhodnotit informace získané z různých zdrojů. Směrování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí - Žáci jsou vedeni k soustředění a vytrvalosti při práci, - k ochotě vzájemné pomoci, - k vytváření pozitivního vztahu k matematickému vzdělávání, k získání motivace k celoživotnímu vzdělávání a důvěře ve vlastní schopnosti, systematičnosti a preciznosti při práci.
----------------------	---

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Charakteristika učiva: od 1. do 3. ročníku	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Matematické vzdělávání</i> a navazuje na učivo a výsledky vzdělávání stanovené v RVP pro základní vzdělávání. Předmět rozvíjí logické, abstraktní a kritické myšlení, učí žáka matematizovat reálné situace, vytvářet úsudek a řešit úlohy z běžného života, užívat správně matematické pojmy, numericky počítat a užívat proměnnou, pracovat s rovinnými a prostorovými útvary a pracovat s matematickým modelem-má kromě funkce všeobecně vzdělávací ještě funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Výuka se zaměřuje především na metody řešení úloh, zejména ve vztahu k oboru vzdělání. Výuka navazuje na znalosti žáků v přírodovědném a ekonomickém vzdělávání a v odborném výcviku. Z hlediska mezipředmětových vztahů se matematika nejvíce prolíná s Fyzikou (převody jednotek, zapsání výsledků řešení, vyjádření neznámé ze vzorce), s Chemií (převody jednotek, ředění a látková koncentrace roztoků, řešení rovnic), IKT (zapsání a zakreslení výsledků úloh do tabulek, grafy, diagramy, statistika), OV (převody jednotek, trojčlenka, procentový počet, ředění a koncentrace roztoků). Tematické celky upevňují a upřesňují znalosti žáků ze základní školy a jejich využití v praktickém životě. Pomůcky: kalkulátor, matematické tabulky
Metody a formy výuky:	Využité metody: - výklad, rozhovor, diskuse se současnou demonstrací na příkladech - cvičení – zápis a provádění výpočtů, doplňování - vyvozování poznatků a jejich aplikace-samostatná práce žáků, skupinová práce
Hodnocení žáků:	Ústní zkoušení (žáci jsou vedeni k sebehodnocení svého výkonu), písemné zkoušení, opakování tematických celků a následná analýza (v tu samou hodinu či následující), časový rozsah písemných prací 10-30 minut. Důležitým faktorem je také zohlednění aktivity žáka v hodinách, vzájemnou spolupráci, samostatnou práci a plnění zadaných úkolů. Kritéria hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení:</i> mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky, uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

zkušeností svých i jiných lidí, sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí, znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání

Kompetence k řešení problémů: porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky, uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace, volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabyté dříve, spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)

Komunikativní kompetence: vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty, snažit se dodržovat odbornou terminologii, zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů, popř. projevů jiných lidí, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence: reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku, ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí, adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaújatě zvažovat návrhy druhých

Občanské kompetence a kulturní podvědomí: dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Matematické kompetence: správně používat a převádět běžné jednotky, používat pojmy kvantifikujícího charakteru, číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.), provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení, aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru, aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích

Digitální kompetence: Ovládat potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívat je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavit a měnit podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;

Využívat interaktivní výukové programy, online výukové platformy, webové stránky, výuková videa a cvičení. Vyhledávat, zpracovávat a interpretovat data pomocí digitálních nástrojů. Spolupracovat a komunikovat v digitálním prostředí-online;

Získávat, posuzovat, spravovat, sdílet a sdělovat data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volit efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;

Vytvářet, vylepšovat a propojovat digitální obsah v různých formátech; vyjadřovat se za pomoci digitálních prostředků;

Navrhovat prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokázat poradit ostatním s běžnými technickými problémy;

Vyrovňovat se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzovat, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažovat rizika a přínosy; uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím;

Předcházet situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím tělesné a duševní zdraví; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednat eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti: výuka napomáhá žákovi v komunikaci, vyjednávání a řešení konfliktů, využívání masových médií

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Člověk a svět práce: výuka poukazuje na význam a možnosti dalšího profesního vzdělávání včetně rekvalifikací a nutnost celoživotního vzdělávání, pracuje s charakteristickými znaky práce, poukazuje na jednotlivé alternativy uplatnění po absolvování oboru vzdělání

Člověk a digitální svět: žáci vyhledávají informace k osobnímu zdokonalování, zajišťuje hlubší vzdělání na potřebách oboru vzdělání

Matematika / 1. ročník / obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok : 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - rozlišuje číselné obory N, Z, Q, R - provádí aritmetické operace s přirozenými a celými čísly; - provádí aritmetické operace se zlomky a desetinnými čísly; - provádí aritmetické operace s reálnými čísly; - porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly; - používá různé zápisy reálného čísla; - určí řád čísla; - zaokrouhlí desetinné číslo; - znázorní reálné číslo na číselné ose; - zapíše a znázorní interval; - provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly a číselnými množinami (sjednocení, průnik); - řeší praktické úlohy z oboru vzdělávání za použití trojčlenky a procentového počtu; - určí druhou a třetí mocninu a odmocninu čísla pomocí kalkulačky; - provádí početní výkony s mocninami s celočíselným mocnitelem; - orientuje se v základních pojmech finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, úrok, úročení, spoření, úvěry, splátky úvěrů;	1. Operace s čísly Přirozená a celá čísla Racionální čísla Reálná čísla – různé zápisy reálného čísla Označení množin N, Z, Q, R Číselné množiny a operace s nimi Intervaly jako číselné množiny Procentový počet Mocniny a odmocniny Základy finanční matematiky Slovní úlohy

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí: změny cen zboží, směna peněz, úrok; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: používá občas kalkulátor pro úsporu času při výpočtech, pro kontrolu výpočtů či zjištění jiné metody výpočtu využívá mobilní aplikaci Photomath či chat gpt, pro lepší pochopení či procvičení učiva se účastní kvízů v aplikaci Kahoot, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	
- provádí operace s číselnými výrazy; - určí definiční obor lomeného výrazu; - provádí operace s mnohočleny (sčítání, odčítání, násobení) a výrazy; - rozloží mnohočlen na součin a užívá vztahy pro druhou mocninu dvojčlenu a rozdíl druhých mocnin; - určí hodnotu výrazu a modeluje reálné situace užitím výrazů, zejména z oblasti oboru vzdělávání; - na základě zadaných vzorců určí výsledné částky při spoření, splátky úvěrů; - interpretuje výrazy, zejména z oblasti oboru vzdělávání; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: používá občas kalkulátor pro úsporu času při výpočtech, pro kontrolu výpočtů či zjištění jiné metody výpočtu využívá mobilní aplikaci Photomath či chat gpt, pro lepší pochopení či procvičení učiva se účastní kvízů v aplikaci Kahoot, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	2. Číselné algebraické výrazy Číselné výrazy Mnohočleny Lomené výrazy Algebraické výrazy Hodnota výrazu Definiční obor lomeného výrazu Slovní úlohy
- řeší lineární rovnice o jedné neznámé v množině $\mathbb{R}$; - řeší v $\mathbb{R}$ soustavy lineárních rovnic; - řeší kvadratické rovnice v $\mathbb{R}$; - vyjádří neznámou ze vzorce;	3. Řešení rovnic Lineární rovnice s jednou neznámou Rovnice s neznámou ve jmenovateli Soustavy lineárních rovnic

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- užije řešení rovnic a jejich soustav k řešení reálných úloh; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: používá občas kalkulátor pro úsporu času při výpočtech, pro kontrolu výpočtů či zjištění jiné metody výpočtu využívá mobilní aplikaci Photomath či chat gpt, pro lepší pochopení či procvičení učiva se účastní kvízů v aplikaci Kahoot, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	Kvadratické rovnice Vyjádření neznámé ze vzorce Slovní úlohy
---	---

Matematika / 2. ročník / obory H	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - řeší v R lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy; - užije řešení nerovnic a jejich soustav k řešení reálných úloh; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: používá občas kalkulátor pro úsporu času při výpočtech, pro kontrolu výpočtů či zjištění jiné metody výpočtu využívá mobilní aplikaci Photomath či chat gpt, pro lepší pochopení či procvičení učiva se účastní kvízů v aplikaci Kahoot, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	1. Řešení nerovnic Lineární nerovnice s jednou neznámou Soustavy lineárních nerovnic
- užívá pojmy úhel a jeho velikost; - vyjádří poměr stran v pravoúhlém trojúhelníku jako funkci $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\tan \alpha$; - určí hodnoty $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\tan \alpha$ pro $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ pomocí kalkulátoru; - řeší praktické úlohy s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku; - používá jednotky délky a provádí převody jednotek délky;	2. Goniometrie a trigonometrie Goniometrické funkce $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\tan \alpha$ v intervalu $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ Trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku Slovní úlohy

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: pro kontrolu výpočtů či zjištění jiné metody výpočtu využívá chat gpt nebo online kalkulačku – vysvětlení kroků počítání, pro lepší pochopení či procvičení učiva se účastní kvízů v aplikaci Kahoot, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	
- užívá základní pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka; - rozliší shodné a podobné trojúhelníky a své tvrzení zdůvodní užitím vět o shodnosti a podobnosti trojúhelníků; - řeší praktické úlohy s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku a věty Pythagorovy; - graficky rozdělí úsečku v daném poměru; - graficky změní velikost úsečky v daném poměru; - určí různé druhy rovnoběžníků a lichoběžníků a z daných prvků určí jejich obvod a obsah; - určí obvod a obsah kruhu, - určí vzájemnou polohu přímky a kružnice; - určí obvod a obsah složených rovinných obrazců; - užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: využívá matematické prvky (rýsovací potřeby + tvary) na interaktivní tabuli a měřicí nástroje v mobilním telefonu (vodováha, měření vzdálenosti), komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	3. Planimetrie základní planimetrické pojmy rovinné útvary - polohové vztahy, metrické vlastnosti trojúhelníky - shodnost, podobnost kružnice a její části kruh a jeho části rovinné obrazce - konvexní a nekonvexní útvary mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky složené obrazce shodná zobrazení v rovině (souměrnost, posunutí, otočení), jejich vlastnosti a jejich uplatnění podobnost v rovině, vlastnosti a uplatnění
- určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin v prostoru;	4. Stereometrie polohové a metrické vlastnosti v prostoru

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin v prostoru; - určuje odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin v prostoru; - rozlišuje tělesa: krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule, polokoule, kulová úseč, kulová vrstva; - určí povrch a objem tělesa: krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule; - využívá trigonometrii při výpočtu povrchu a objemu těles; - využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa; - aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména z oblasti oboru vzdělání; - užívá jednotky délky, obsahu, objemu a provádí převody jednotek v úlohách; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: využívá matematické prvky (rýsovací potřeby + tvary) na interaktivní tabuli a měřicí nástroje v mobilním telefonu (vodováha, měření vzdálenosti), komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	tělesa a jejich síť krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule, polokoule, kulová úseč, kulová vrstva složená tělesa výpočet povrchu a objemu těles výpočet povrchu a objemu složených těles
--	---

Matematika / 3. ročník /H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - užívá pojmy: statistický soubor, znak, četnost, relativní četnost a aritmetický průměr; - porovnává soubory dat; - interpretuje údaje vyjádřené v diagramech, grafech a tabulkách; - určí aritmetický průměr; - určí četnost a relativní četnost znaku;	1. Práce s daty v praktických úlohách Statistický soubor a jeho charakteristika Četnost a relativní četnost znaku Aritmetický průměr Statistická data

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: využívá statistickou online kalkulačku, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	
- podle funkčního předpisu sestaví tabulku a sestrojí graf funkce; - určí, kdy funkce roste, klesá, je konstantní; rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, určí jejich definiční obor a obor hodnot; - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic; - v úlohách přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak; - řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: využívá chat gpt – k vysvětlení jednotlivých úkonů při sestrojování grafu funkce a popisu vlastností funkce, matematické prvky na interaktivní tabuli, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	2. Funkce Základní pojmy: pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce - vlastnosti funkce Druhy funkcí - přímá a nepřímá úměrnost, lineární funkce, kvadratická funkce Slovní úlohy
- užije s porozuměním pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev; - určí pravděpodobnost náhodného jevu v jednoduchých případech; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací: využívá online kalkulačky na výpočet pravděpodobnosti, kde si zjišťuje i postupy výpočtů, komunikuje přes platformu Microsoft Teams se spolužáky i vyučujícím	3. Pravděpodobnost v praktických úlohách Náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu Náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev Výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.9 Tělesná výchova

Předmět: Tělesná výchova	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/ 32	1/32	1/ 32

Pojetí předmětu:

Cíl předmětu:	Cílem výuky je vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost, a tak rozvinout a podpořit jejich chování a postoje ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za jejich zdraví. Usiluje se zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Vést žáky k tomu, aby znali potřeby svého těla v jeho biopsychosociální jednotě a rozuměli tomu, jak působí výživa, životní prostředí, dodržování hygieny, pohybové aktivity, pozitivní emoce, překonávání negativních emocí a stavů, jednostranné činnosti, disharmonické mezilidské vztahy a jiné vlivy na zdraví. Důraz se klade na výchovu proti závislostem (na alkoholu, tabákových výrobcích, drogách, hracích automatech, počítačových hrách aj.), proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí a na výchovu k odpovědnému přístupu k sexu. Uvědomit si vliv různých pracovních podmínek na svůj organismus a důležitost kompenzačních aktivit. Vést žáky k čestnému jednání i v civilním životě. Zdůraznit nejenom fyzický, ale i psychický, estetický a sociální význam pohybových činností. Prohlubovat hygienické a zdravotní zásady a návyky, reagovat v situacích ohrožení, zvládnout základy první pomoci. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Výuka je směřována nejen k tomu, aby žáci poznali dobrý pocit z provádění tělesné činnosti, nacházeli uspokojení z drobných vítězství ve smyslu fair-play, ale také aby v praktickém životě dokázali uplatnit získané
----------------------	---

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	hodnoty jakou jsou vytrvalost, obratnost, soustředěnost, celková fyzická zdatnost, chránili zdraví své i ostatních a dokázali si vzájemně pomoci. Směřuje k tomu, aby žáci dovedli: – vážit si zdraví a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví; – pojímat zdraví jako prvořadou hodnotu potřebnou ke kvalitnímu prožívání života; – preferovat takový způsob života, aby byly zdraví ohrožující návyky, činnosti a situace co nejvíce eliminovány; využívat pravidelné pohybové aktivity v denním režimu a k celoživotní péči o zdraví; – racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení; – chápat, jak vlivy životního prostředí působí na zdraví člověka (vzduch, voda, hluk, chemické látky aj.); – kriticky přistupovali k mediálním informacím a komerčním nabídkám produktů vztahujících se k péči o zdraví; – vyrovnávat nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž; – usilovat o dosažení sportovní a pohybové gramotnosti; – pociťovat radost a uspokojení z provádění tělesné (sportovní) činnosti; – usilovat o pozitivní změny tělesného sebepojetí; – využívat pohybové činnosti, pravidla a soutěže ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play; – kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se odpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec; podle potřeby spolupracovat; – dosáhnout optimálního tělesného a pohybového rozvoje v rámci svých možností
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Vzdělávání pro zdraví. Obsahem výuky tělesné výchovy je teoretická a praktická průprava a nácvik vybraných atletických disciplín, sportovních a míčových her, sportovní gymnastiky, úpolů. Nedílnou součástí jsou pohybové a drobné hry spolu s kondičními, protahovacími, vyrovnávacími, relaxačními, pořadovými cvičeními. Důraz je kladen na dodržování zásad bezpečnosti, péče a ochrany zdraví a prevenci úrazů při pohybových aktivitách. Výuka se uskutečňuje v závislosti na pohybových schopnostech, předchozích zkušenostech, zájmech žáků, věku, pohlaví, podílu chlapců a dívek, materiálním vybavením a klimatických podmínkách. Poznatky z předmětu jsou propojovány s dalšími předměty a odborným výcvikem.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Žáci jsou vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností, ke kvalitě v pohybovém učení, jsou jim vytvářeny podmínky k prožívání pohybu a sportovního výkonu, ke kompenzování negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. V tělesné výchově se rozvíjejí jak pohybově nadaní, tak zdravotně oslabení žáci.
Metody a formy výuky:	Základem výuky je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Nácvik probíhá od jednoduššího ke složitějšímu, důraz kladen na bezpečnost, dodržování hygienických norem. Výuka probíhá formou individuálního i skupinového učení. Součástí výuky jsou školní i mimoškolní soutěže, turistické pochody, přednášky, besedy.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků podle snahy, přístupu, aktivity, samostatnosti, zvyšování osobní úrovně, bodovacích tabulek a výkonostních limitů. Slovní hodnocení a numerické hodnocení, žáci jsou vedeni k sebehodnocení svých výkonů. Kritéria hodnocení vycházejí z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠZ a SOU Český Krumlov. U jednotlivých žáků je brán zřetel na rozdílné předpoklady k pohybovým činnostem vzhledem k somatickým parametrům a rozdílnému stupni rozvoje pohybových dovedností.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení:</i> mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, s porozuměním poslouchat mluvené projevy, využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí, sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí <i>Kompetence k řešení problémů:</i> porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, vyhodnotit dosažené výsledky, uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace, volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabyté dříve, spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení) <i>Komunikativní kompetence:</i> vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených vhodně se prezentovat, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty, snažit se dodržovat odbornou terminologii, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Personální a sociální kompetence: posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích, stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek, reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku, ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí, mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí, pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí: jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu, dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie, uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých, chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje, uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence: číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.), aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru, aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích

Digitální kompetence: využívat digitální technologie k péči o své zdraví (nejen tělesné ale i duševní) a bezpečnost; monitorovat, analyzovat a zaznamenávat svou tělesnou aktivitu a tím zlepšovat tělesnou kondici včetně sledování posunu svých výkonů; díky digitálním technologiím se orientovat v otázkách zdravého životního stylu, prevence a bezpečnosti při práci s digitálními zařízeními; využívat digitální nástroje k organizaci a vyhodnocování pohybových aktivit a jejich výsledků; podporovat využívání aplikací a online zdrojů k plánování a realizaci pohybových programů zaměřených na zlepšení kondice a zdraví;

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti-výuka rozšiřuje celkový rozhled žáka, napomáhá rozvoji osobnosti, komunikaci, vyjednávání, řešení konfliktů, tolerovat jednotlivce a společenské skupiny, kulturu a náboženství

Člověk a životní prostředí-výuka směřuje žáky k odpovědnému vztahu k prostředí ve kterém žijí, rozšiřuje rozhled žáka, jaký má vliv prostředí na lidské zdraví a upozorňuje na lokální problémy

Člověk a svět práce-žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni uvědoměle dodržovat pracovní povinnosti, dokázali respektovat nadřízeného

Člověk a digitální svět-žáci vyhledávají informace ze světa sportu, zajímají se o ně

Tělesná výchova/ 1. ročník /pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku; - popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí; - zdůvodní význam zdravého životního stylu; - dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; - popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; - definuje zásady zdravé výživy a v její alternativní směry; - dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení konfliktních situací; - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak na ně reagovat v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí; - prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným;	1. Hygiena a bezpečnost Činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. Duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví Odpovědnost za zdraví své i druhých Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace aj.) - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace) První pomoc Úrazy a náhlé zdravotní příhody Poranění při hromadném zasažení obyvatel Stavy bezprostředně ohrožující život Práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- chová se tak, aby neohrozil zdraví své ani svých spolužáků - dodržuje základní hygienické a bezpečnostní normy - uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách;	Prevence úrazů a nemocí
- zvládne rozcvičení všeobecné a speciální (abeceda, strečink) - uplatňuje základní techniku vybraných atletických disciplín - ovládá pravidla atletických disciplín - postupně vyhodnotí prospěšnost pohybu v přírodě - zhodnotí své běžecko-skokansko-vrhačské limity - rozumí škodlivosti používání dopingu - zlepšuje své absolutní i relativní výkony - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	2. Atletika: Speciální běžecká cvičení, abeceda Běhy – krátké a dlouhé tratě, štafeta, fartlek, rovinky, starty, úseky a kombinované tratě Skoky - daleký (metodika, odrazy, odpichy) a posilovací trénink svalové skupiny pro skok do dálky Vrhy - koule 3 kg, 5kg (abeceda vrhu, metodika a technika) Hody – míček, granát (metodika a technika)
- předvede základní herní činnosti jednotlivce - dává své schopnosti ve prospěch kolektivu - rozliší jednání fair - play od nesportovního jednání - řídí se pravidly vybraných her - ovládá základní taktické požadavky her - respektuje signalizaci rozhodčího a řídí se jí - postupně zhodnotí důležitost každého člena týmu a jeho přínos, i svůj - nebojí se konfrontace - zlepší svůj herní projev ze základní školy - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	3. Sportovní hry: Košíková – nácvik driblingu, nácvik přihrávek, nácvik střelby, nácvik trojtaktu, nácvik herní činnosti jednotlivce a herních kombinací, hra Volejbal – odbíjení vrchem, spodem, nácvik přihrávky, nahrávky a zpracování míče, nácvik podání, nácvik útočných a obranných činností jednotlivce, nácvik kombinací, hra Ringo – průpravná hra pro volejbal Sálová kopaná, frisbee
- koordinuje své pohyby - ovládá zásady dopomoci a záchrany a umí ji poskytnout - sestaví jednoduché pohybové vazby - zlepšuje prostorovou orientaci - zlepší rytmické a hudební vnímání - dovede uplatňovat techniku	4. Základní a sportovní gymnastika, cvičení s hudbou Základní gymnastická cvičení Cvičení na nářadí a s náčiním Šplh - tyč, lano Rytmická gymnastika: pohybové, kondiční a taneční činnosti s hudebním a rytmickým doprovodem Aerobik, Zumba, cvičení s míči

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- nezneužívá svých silových dispozic - respektuje soupeře - rozliší nutnou sebeobranu - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	5. Úpoly Pády, přetahy, přetlaky Soutěže - zábavná forma Základní sebeobrana
- využívá své pohybové schopnosti a dovednosti - má smysl pro důležitost týmové práce	6. Pohybové hry: Drobné, závodivé, motivační, štafetové
- respektuje důležitost rozcvičení a protažení před i po tělesném výkonu - vnímá pozitivně nutnost posilování a protahování zanedbaných svalových skupin - vyhodnotí důležitost relaxace a uplatňuje osvojené způsoby relaxace; - dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; - sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí ho; - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví; - je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit. - je schopen kultivovat své tělesné a pohybové projevy; - využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti;	7. Tělesná cvičení: Pořadová, všestranně rozvíjející, Kondiční, kompenzační, relaxační, Vyrovňovací, koordinační, zdravotní <i>jako součást všech tematických celků</i>
- definuje odlišnosti podmínek v horském prostředí - objasní zásady bezpečného chování, zásady první pomoci - zvládne základní lyžařské dovednosti, nebo se v nich zdokonalí	8. Zimní výcvikový kurz (lyžování, pobyt v zimní přírodě) Lyžařský kurz - základy sjezdového a běžeckého lyžování Chování v horském prostředí a přírodě v zimě Kurz se uskuteční dle sněhových podmínek a ostatních okolností

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí význam pravidelného pohybu na zvyšování svých pohybových dovedností - využívá různé formy turistiky - testuje svoji zdatnost	
- využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti, uplatňuje zásady sportovního tréninku - komunikuje při pohybových činnostech, dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii - dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit; - dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu - volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti, okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede ji udržovat a ošetřovat - dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; - uplatňuje zásady sportovního tréninku; - dodržuje hygienické zásady a bezpečnostní pravidla při tělesných cvičeních a sportovních hrách - prokáže znalost základních pravidel jednotlivých sportů - dokáže rozhodovat, zapisovat, sleduje výkony jednotlivců nebo týmu - zapojuje se do organizace turnajů a soutěží, zpracuje jednoduchou dokumentaci - posoudí psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností - dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu; - ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy;	9. Teoretické poznatky Význam pohybu pro zdraví, prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti, technika a taktika, zásady sportovního tréninku Odborné názvosloví, komunikace Výstroj, výzbroj, údržba Hygiena, bezpečnost, vhodné oblečení, cvičební úbor a obutí, záchrana a pomoc, zásady chování a jednání v různém prostředí, regenerace a kompenzace, relaxace Pravidla her, závodů a soutěží Rozhodování Zdroje informací Testování tělesné zdatnosti Pohybové testy, měření výkonů

Tělesná výchova/ 2. ročník /pro obory H	počet hodin týdně:1 / počet hodin za rok: 32
--	---

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku; - popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí; - zdůvodní význam zdravého životního stylu; - dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; - popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; - definuje zásady zdravé výživy a v její alternativní směry; - dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení konfliktních situací; - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak na ně reagovat v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí; - prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; - chová se tak, aby neohrozil zdraví své ani svých spolužáků - dodržuje základní hygienické a bezpečnostní normy - uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách;	1. Hygiena a bezpečnost Činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. Duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví Odpovědnost za zdraví své i druhých Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace aj.) - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace) První pomoc Úrazy a náhlé zdravotní příhody Poranění při hromadném zasažení obyvatel Stavy bezprostředně ohrožující život Práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu Prevence úrazů a nemocí
- zvládne rozcvičení všeobecné a speciální (abeceda, strečink) - uplatňuje a zlepšuje techniku vybraných atletických disciplín a základy taktiky - ovládá pravidla atletických disciplín - postupně vyhodnocuje prospěšnost pohybu a pobytu v přírodě - vyhodnotí své běžecké, skokanské a vrhačské limity - dosahuje lepších výkonů než v 1. ročníku	2. Atletika: Speciální běžecká cvičení, abeceda Běhy – krátké a dlouhé tratě, štafeta, fartlek, rovinky, starty, úseky a kombinované tratě Skoky - daleký (metodika, odrazy, odpichy) a posilovací trénink svalové skupiny pro skok do dálky, zdokonalování techniky odrazu a nácvik různých technik skoku Skoky – vysoký (metodika nácviku odrazu, rozběhu, skoku do doskočiště, nácvik skoku přes gumu) Hody – míček, granát (metodika a technika) zdokonalování techniky

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Vrhy – koule (abeceda vrhu, metodika a technika) zdokonalování techniky
- zlepší se v základních herních činnostech jednotlivce oproti 1. Ročníku - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky - dává své schopnosti ve prospěch kolektivu - rozliší jednání fair-play od nesportovního jednání - ovládá pravidla vybraných her - ovládá složitější taktické pokyny při hře - řídí se signalizací rozhodčího, umí řídit utkání - zvládá různé herní varianty a systémy - zvládá složitější herní cvičení - postupně vyhodnotí důležitost každého člena týmu a jeho přínos, i svůj - nebojí se konfrontace	3. Sportovní hry: Kopaná – nácvik přihrávky, nácvik zpracování míče, nácvik činnosti jednotlivce, nácvik kombinací, hra, taktika Sálová kopaná – nácvik hry Nohejbal – nácvik přihrávky, nácvik zpracování míče, nácvik útoku a nácvik podání, hra Bago – průpravná hra pro fotbal Ostatní - sálavka, frisbee, ringo, florbal, házená, nohejbal, odbíjená, košíková - hra
- zlepší pohybový projev oproti předešlému roku - zlepší koordinaci svých pohybů - upevňuje zásady dopomoci a záchrany - nebojí se nářadí - sestaví složitější pohybové vazby - zlepšuje prostorovou orientaci - zlepší rytmické a hudební vnímání - dovede uplatňovat naučenou techniku - je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu);	4. Sportovní gymnastika, cvičení s hudbou : Cvičení na nářadí a s náčiním - metodika, nácvik Akrobacie Šplh - tyč, lano Rytmická gymnastika: pohybové, kondiční a taneční činnosti s hudebním a rytmickým doprovodem Aerobik Zumba Tance – valčík, polka, klasické tance
- nezneužívá svých silových dispozic - respektuje soupeře - rozliší nutnou sebeobranu a při modelových situacích přepadení reaguje správně	5. Úpoly Pády, přetahy, přetlaky, soutěže - herní forma Základní sebeobrana - rozšířená forma

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	
- využívá své pohybové schopnosti a dovednosti - má smysl pro důležitost týmové práce	6. Pohybové hry: Drobné, závodivé, motivační, štafetové
- respektuje důležitost rozcvičení a protažení před i po tělesném výkonu - vnímá pozitivně nutnost posilování a protahování zanedbaných svalových skupin - vyhodnotí důležitost relaxace a uplatňuje osvojené způsoby relaxace; - dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; - sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí ho; - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví; - je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit. - je schopen kultivovat své tělesné a pohybové projevy; - využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti;	7. Tělesná cvičení: Pořadová, všestranně rozvíjející Kondiční, koordináční, kompenzační, relaxační, vyrovnávací, posilovací <i>Jako součást všech tematických celků</i>
- při sportu a pobytu v přírodě se chová ekologicky a uplatňuje poznatky z ochrany životního prostředí - orientuje se v neznámém terénu pomocí mapy - je schopen absolvovat delší výlet pěšky, na kole, raftu atd. - využívá různé formy turistiky; - volí vhodnou výstroj a výzbroj, používá ochranné bezp. pomůcky	8. Turistika a sporty v přírodě Sportovně turistický kurz - příprava turistické akce, orientace v krajině, kulturně poznávací činnost, chování v lokalitě přehradní nádrže a okolí Pěší turistika (případně cykloturistika a vodní turistika, orientační běh) Plavání (adaptace na vodní prostředí - dva plavecké způsoby - určená vzdálenost plaveckým způsobem - dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího)

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vyhodnocuje význam pravidelného pohybu na zvyšování svých pohybových dovedností	Bruslení (základy bruslení)
- viz 1. ročník - srovnává svoji výkonnost s předešlým ročníkem	9. Teoretické poznatky - viz 1. ročník
Tělesná výchova/ 3. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku; - popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí; - zdůvodní význam zdravého životního stylu; - dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; - popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; - definuje zásady zdravé výživy a v její alternativní směry; - dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení konfliktních situací; - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak na ně reagovat v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí; - prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; - chová se tak, aby neohrozil zdraví své ani svých spolužáků - dodržuje základní hygienické a bezpečnostní normy - uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; - zdokonalí rozcvičení všeobecné a spec. (abeceda, strečink)	1. Hygiena a bezpečnost Činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. Duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví Odpovědnost za zdraví své i druhých Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace aj.) - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace) První pomoc Úrazy a náhlé zdravotní příhody Poranění při hromadném zasažení obyvatel Stavy bezprostředně ohrožující život Práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu Prevence úrazů a nemocí
	2. Atletika: Speciální běžecká cvičení, abeceda

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- uplatňuje techniku a základy taktiky vybraných atletických disciplin na vyšší úrovni - ovládá pravidla atletiky, dokáže měřit pásmem a na stopkách - postupně vyhodnotí prospěšnost pohybu v přírodě - jedná fair - play - vyhodnotí škodlivost používání dopingů - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky - zlepší své výkony oproti 1. a 2. ročníku	Běhy – krátké, dlouhé a kombinované tratě, fartlek, štafeta rovinky, starty, úseky Skoky - daleký, vysoký – upevnění techniky (odrazy, odpichy) Vrhy a hody - koule 3 kg, 5kg, disk, oštěp – technika - upevnění
- zlepší se v základních herních činnostech jednotlivce oproti 1. a 2. ročníku - jedná fair-play - respektuje pravidla sportovních her, rozhoduje utkání, chápe taktické požadavky her - řídí se signalizací rozhodčího - zhodnotí důležitost každého člena týmu a jeho přínos - nebojí se konfrontace - zlepší svůj herní projev - zvládá složitější herní cvičení a různé varianty útoku i obrany (zónová a osobní) - nebojí se konfrontace - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	3. Sportovní hry: Florbal – nácvik přihrávek, útoků, obrany, hra, průpravné hry Házená – nácvik driblingu, nácvik činností jednotlivce a kombinací, nácvik střelby a nácvik náskoku nad brankoviště, hra Ostatní hry – sálová kopaná, softbal, frisbee, ringo, bago, nohejbal, odbíjená, košíková - hra
- koordinuje své pohyby na vyšší úrovni - ovládá zásady dopomoci a záchrany - sestaví složité pohybové vazby - zlepší prostorovou orientaci - upevní své vnímání pohybu v prostoru - dovede uplatňovat techniku - je schopen sladit pohyb s hudbou, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu); - sestaví složité pohybové vazby - nezneužívá svých silových dispozic	4. Sportovní gymnastika, cvičení s hudbou: Cvičení na náradí a s náčiním - sestavy Šplh - tyč, lano Rytmická gymnastika: pohybové, kondiční a taneční činnosti s hudebním a rytmičným doprovodem Aerobik Tance
	5. Úpoly

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- respektuje soupeře - při modelových situacích přepadení rychle a správně reaguje - dovede uplatňovat techniku a základy taktiky	Pády, přetahy, přetlaky, soutěže - herní forma Základní sebeobrana - rozšířená forma
- využívá své pohybové schopnosti a dovednosti - má smysl pro důležitost týmové práce	6. Pohybové hry: Drobné, závodivé, motivační, štafetové
- vyhodnotí důležitost rozcvičení a protažení před i po tělesném výkonu - vnímá nutnost posilování a protahování zanedbaných svalových skupin, provádí je - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého oslabení - respektuje důležitost relaxace a uplatňuje osvojené způsoby relaxace; - dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; - sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí ho; - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví; - je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit. - je schopen kultivovat své tělesné a pohybové projevy; - využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti;	7. Tělesná cvičení: - Pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, kompenzační, relaxační, vyrovnávací, koordinační, zdravotní <i>jako součást všech tematických celků</i>
- postupně zhodnotí význam pravidelného pohybu na zvyšování svých pohybových dovedností - posoudí psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností	8. Testování tělesné zdatnosti Motorické testy, měření výkonů

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu; - ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy; - odhaduje a změří svoji zdatnost a porovnává ji s výsledky v 1. a 2. ročníku	
- viz 1. ročník - srovnává svoji výkonnost s předešlými ročníky	9. Teoretické poznatky - viz 1. ročník

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.10 Informační a komunikační technologie

Předmět: IKT	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/ 32	1/32	1/ 32

Pojetí předmětu:

Cíl předmětu:	Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky k rozpoznávání informatických aspektů světa a k využívání poznatků z informatiky pro hlubší porozumění a reflexi přirozených i umělých systémů a procesů. Zároveň je cílem rozvíjet schopnost efektivně řešit pracovní i každodenní situace prostřednictvím cílevědomého a systematického výběru a uplatňování optimálních postupů. Výuka informatiky podporuje komplexní pochopení výpočetních zařízení a principů jejich fungování, čímž usnadňuje jejich efektivní využití v různých oborech. Současně přispívá k rozvoji uživatelských dovedností žáků v návaznosti na vzdělávací obsah dalších předmětů. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci: - porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a chápali její uplatnění v různých disciplínách a profesních oblastech; - dokázali rozpoznat a formulovat problémy s ohledem na jejich řešitelnost; - uměli získávat, zaznamenávat, uspořádat, strukturovat a sdílet data a informace - analyzovali systémy a procesy jejich rozkladem na jednotlivé části a odhalovali vztahy a struktury mezi nimi; - uplatňovali algoritmické myšlení při řešení problémů a vytvářeli postupy a řešení, která lze delegovat na člověka nebo stroj; - vytvářeli formální popisy, modely a simulace reálných situací i pracovních procesů; - testovali, analyzovali, vyhodnocovali a vylepšovali stávající i navrhovaná informatická řešení, algoritmy a postupy; - rozuměli technickým základům digitálních technologií natolik, aby je efektivně a bezpečně využívali a snadno se adaptovali na nové technologie;
----------------------	--

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	dokázali využívat digitální technologie při řešení složitých nebo rozsáhlých problémů; navrhovali systémy, procesy či jejich části, propojovali různé technologie a vytvářeli inovativní řešení s využitím dostupných nástrojů a prvků; hodnotili přínosy a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu řešeného problému; efektivně komunikovali a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle; chovali se v digitálním prostředí zodpovědně a neohrožovali sebe, ostatní ani technologie; si uvědomovali vliv technologií na společnost a zároveň chápali svou odpovědnost při jejich používání. V afektivní oblasti informatické vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali: otevřený, ale zároveň kritický přístup k digitálním technologiím a jejich využívání; motivaci k neustálému učení a rozvoji v oblasti informatiky; důvěru ve vlastní schopnosti a pečlivost při práci; schopnost rozpoznat, které úlohy zvládnou sami a kdy je vhodné vyhledat pomoc odborníka; sebejistotu a vytrvalost při řešení náročných či složitých problémů; dovednost pracovat s nejednoznačnými zadáními a vypořádat se s otevřenými problémy. Žáci se seznamují s informatickými koncepty prostřednictvím vlastního prožitku a řešení různorodých problémových situací. K tomu využívají vhodná prostředí, pomůcky a běžně dostupné nástroje, programy či technologie. Setkávají se s úlohami, které jsou propojené s jejich každodenním životem i odbornou praxí – některé řeší s podporou programování a technologií, jiné bez nich. Charakteristickým rysem výuky je aktivní hledání a testování řešení, a to jak samostatně, tak ve spolupráci s ostatními. Výuka není zaměřena pouze na postupování podle předem daných návodů, ale podporuje tvůrčí přístup a kritické myšlení. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Výuka směřuje k pochopení významu předmětu v dalších oblastech vzdělávání a významu získávání informací v celém životě člověka, žáci jsou vedeni k práci s informacemi jako nedílné součásti jak pracovní, tak společenské oblasti.
Charakteristika učiva:	Učivo má navázat na získané znalosti ze základní školy. Poznatky z předmětu jsou propojovány s dalšími odbornými předměty a výukou jazyků.
Metody a formy výuky:	Výklad, řízený rozhovor, práce s odborným textem, vyhledávání odborných informací. Velký důraz je kladen na samostatnou práci s výpočetní technikou a skupinovou práci v rámci tvoření projektů.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Při výuce je využíván dataprojektor a hardwarové komponenty a různorodé aplikace, které jsou zdarma (Kahoot, Blooket, Canva, Microsoft Teams a další.) Na testování žáků v rámci teoretické výuky je využívám systém Robotel Smart Class Nové poznatky si žák upevňuje aplikací praktických úkolů, které jsou tematicky vybírány podle učebního oboru. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a výběru vhodného postupu. Žáci jsou vedeni ke spolupráci na projektech. Učivo tematických celků je probíráno od jednoduššího k náročnějšímu-formou spirály. Opakováním úkonů a používáním dovedností se omezí zapomínání, a naopak se postupně rozvíjí znalosti a dovednosti téhož tématu.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni z teorie z písemného projevu a z praktických cvičení. Písemné přezkoušení je plánováno vždy na konec tematického celku. Praktický úkol žák provádí většinou na konci tematických celků. Součástí hodnocení je také skupinové cvičení, jak žák se zapojuje do zadaných projektů. Kritéria hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Č. Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Komunikativní kompetence:</i> žáci formulují své myšlenky srozumitelně. Jsou schopni komunikovat pomocí internetu, zpracovávat věcně správně a srozumitelně souvislé texty a jiné písemnosti. Při práci s textem dodržuje pravidla typografie <i>Sociální kompetence:</i> žáci se učí pracovat samostatně i v týmu, přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly, žák dokáže veřejně prezentovat výsledky své práce. <i>Digitální kompetence</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a kreativně – při práci, učení, ve volném čase i v rámci společenského života. To znamená, že absolvent: ovládá klíčové digitální nástroje, zařízení, aplikace a služby, včetně technologií spojených s umělou inteligencí, a umí je efektivně využívat v různých kontextech – ve škole, v práci i při zapojení do veřejného života; přizpůsobuje jejich nastavení a způsoby použití podle vývoje technologií i vlastních potřeb či pracovního prostředí;

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

dokáže získávat, hodnotit, organizovat, sdílet a prezentovat data, informace a digitální obsah v různých formátech, a to s využitím efektivních strategií odpovídajících konkrétní situaci a účelu;
vytváří, upravuje a propojuje digitální obsah v různých formátech a umí se prostřednictvím digitálních nástrojů jasně a srozumitelně vyjadřovat;
navrhuje inovativní řešení s využitím digitálních technologií ke zlepšení procesů či nástrojů a je schopen pomoci ostatním při řešení běžných technických problémů;
adaptuje se na neustálý vývoj digitálních technologií a dokáže posoudit jejich vliv na společnost, osobní i pracovní život a životní prostředí, přičemž zvažuje jejich přínosy i možná rizika;
předchází bezpečnostním hrozbám souvisejícím se zařízeními a daty, dbá na své fyzické i duševní zdraví a respektuje zdraví ostatních; při komunikaci, spolupráci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, ohleduplně a s respektem k druhým.

Průřezové téma:

Občan v demokratické společnosti – Žáci si uvědomují výhody i rizika (autorská práva, viry) práce s PC. Žák formuluje své názory a postoje, je schopen vyslechnout názory druhých. Dokáže pracovat samostatně i v týmu, zadané úkoly řešit podle platných norem a postupů.

Člověk a životní prostředí: Žáci chápou zásadní význam životního prostředí pro člověka, jsou seznámeni s negativními dopady působení člověka na životní prostředí (likvidace odpadů).

Člověk a digitální svět

Žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.

Žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.

Žák využívá digitální technologie k rozvoji svého vzdělávání a osobního růstu.

Žák chrání sebe i ostatní před riziky digitálního prostředí a dbá na bezpečnost svých údajů.

Žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti a rozvíjí své digitální dovednosti.

Žák kriticky hodnotí informace z digitálních zdrojů a používá je efektivně.

Žák dokáže spolupracovat a komunikovat prostřednictvím digitálních technologií.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - je seznámen s provozním řádem počítačové učebny, s dodržováním pravidel BOZP v učebně - umí zapnout a vypnout počítač, přihlásit se do počítačové sítě, je seznámen se specifiky práce v počítačové síti	1. Obsah a význam předmětu - pravidla provozu učebny - pravidla práce v počítačové síti, výhody práce v počítačové síti
- identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano; - vysvětlí, jakým způsobem pracuje počítač s daty; - rozumí fungování hardwaru natolik, aby ho mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nový; - popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly; - rozpozná různé druhy paměťových úložišť, nastavuje sdílení a zálohování dat; - na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí; - efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle;	2. Digitální technologie Hardware a software zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost; současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty; připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory; souborový systém a paměťová úložiště; zařízení s operačním systémem; aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií); zařízení s vestavěnými systémy;
- porovná jednotlivé způsoby propojení počítačů, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna; - nainstaluje Office na PC v domácím prostředí, je schopen přihlásit se do Microsoft Office na portále společnosti, - Je schopen napsat chatovat s vyučujícím, posílat a ukládat soubory	3. Počítačové sítě a síťové služby typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; principy fungování webu a cloudových služeb; Práce s Microsoft Teams, komunikace s vyučujícím, chat, přikládání souborů (úkolů)
- rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat;	4. Bezpečnost v digitálním prostředí

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad; chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost; s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit; kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; - v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovací systémů (např. rabbit hole).	způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování); sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např.: práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat); digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy; digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.
ovládá běžné práce s textovým editorem zvládne vytvořit souvislý dokument	5. Práce v aplikačním softwaru Textový editor význam a využití programu zásady psaní a editace textu formátování písma formátování odstavce základní formátování stránky tabulátory, sloupce, tabulky grafické prvky (obrázky, obrazce, textové pole apod.)
- vysvětlí, co je model RGB a jak ovlivňuje barvy na obrazovce. - určí velikost a rozlišení obrázků a ví, jak ovlivňují kvalitu. - vybere správnou barevnou bitovou hloubku pro různé účely obrázku. - vysvětlí, co je smyk a jak ovlivňuje obrázek. upraví poměr stran obrázku bez ztráty kvality a použije upscaling pro zvětšení obrázku. - použije klonovací razítko pro úpravy obrázku. - vysvětlí, co je hsl a jak se používá k úpravám barev. - vybere správný formát obrázku podle potřeby.	6. Základy grafiky -RGB, velikost a rozlišení, barevná bitová hloubka -smyk, poměr stran, upscaling, úpravy rastrové grafiky, klonovací razítko -hsl, formáty obrázku, vrstvy, nástroje výběru, transparentní pozadí -vrstvy, masky -tvorba plakátu, základy designu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- pracuje s vrstvami a nástroji pro výběr v grafických programech a vytvoří obrázek s transparentním pozadím. - používá vrstvy a masky k úpravám obrázků. vytvoří plakát, využije základní principy designu a vybere vhodné barvy a písmo pro plakát.	
---	--

IKT/ 2. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
- uvede příklady dat, která ho obklopují a která mu mohou pomoci lépe se orientovat v jeho oboru; - posuzuje množství informace podle úbytku možností; interpretuje získané výsledky a závěry, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvažuje při tom omezení použitých modelů; - porovná různé způsoby kódování z různých hledisek a vysvětlí proces a úskalí digitalizace; - formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model; převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na užitečnost pro řešení daného problému;	1.Data, informace a modelování data a informace, interpretace dat; informace a množství informace v datech; chyby v datech; kódování informací a dat; záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa);
- vysvětlí, co je informační systém a co je databáze a k čemu slouží; porovnává vybrané informační systémy z hlediska struktury a vzájemné provázanosti; uvede příklady informačních systémů ve svém oboru;	2.Informační systémy Informační systémy informační systém – data, jejich struktura a vazby, definované procesy, role uživatelů;

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání; - formuluje problém a požadavky na jeho řešení, specifikuje a stanoví požadavky na informační systém; - navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů; - navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení tabulek; - otestuje svoje řešení informačního systému se skupinou vybraných uživatelů, vyhodnotí výsledek testování, případně navrhne vylepšení, naplánuje kroky k plnému nasazení informačního systému do provozu, rozpozná chybový stav, zjistí jeho příčinu a navrhne způsob jeho odstranění;	informační systémy využívané v oboru; Ukládání a zpracování dat tabulka, její struktura – data, hlavička a legenda; řazení a filtrování velkých dat, rozpoznávání vzorů v datech, vizualizace dat; Vývoj informačního systému postup tvorby tabulky pro vlastní potřebu a pro potřeby týmu; návrh tabulky, atributy, identifikátor, číselník;
- bude schopen pracovat s tabulkovým editorem na základní, uživatelské úrovni - je seznámen s tím, k čemu je program vhodný - umí vysvětlit pojmy sešit, list, tabulka, buňka, oblast buněk, řádek, sloupec - umí upravit tabulku pomocí příslušných funkcí - pochopí princip tvorby jednoduchých vzorců, ovládá základní funkce - umí vytvořit různé typy grafů	3. Práce v aplikačním softwaru Tabulkový procesor význam a použití programu popis prostředí vysvětlení základních pojmů formátování tabulky tvorba jednoduchých vzorců jednoduché funkce tvorba grafů

IKT/ 3. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - určí, zda je daný postup algoritmem; vysvětlí daný algoritmus, program;	1.Tvorba, testování a provoz softwaru Návrh programu zadání úlohy, vstup, výstup, podmínky řešení; rozdělení problému na části, identifikace návazností dat, opakujících se vzorů a míst pro rozhodování;

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- rozdělí problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní; sestaví a zapíše algoritmy pro řešení problému; - zobecní řešení pro širší třídu problémů; ověří správnost, najde a opraví případnou chybu v algoritmu; - hodnotí algoritmy podle různých hledisek porovná a vybere pro řešení problém ten nejvhodnější; vylepší algoritmus podle zvoleného hlediska; - sestaví přehledný program v blokově orientovaném nebo textovém jazyce, program otestuje a optimalizuje; - používá základní programové konstrukce;	pojem algoritmus, vlastnosti algoritmu, různé zápisy algoritmů; Tvorba a vývoj programu zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk); základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly); volba nástroje podle zadání úlohy; návrh programu; Testování programů způsoby testování programu; druhy chyb, chybové hlášky; Běh a provoz verze programu, instalace a aktualizace programu; hlášení a evidence závad; -nápověda a licence programu;
- importuje video do požadovaného softwaru pro další úpravy. - stříhá a spojuje videa podle požadavků projektu. - přidává přechody mezi scénami pro plynulé propojení klipů. - upravuje zvukovou stopu, včetně úpravy hlasitosti, odstranění šumu a přidávání zvukových efektů. - aplikuje titulky a texty do videa pro lepší komunikaci s divákem. - pracuje s efekty a filtry pro vizuální zlepšení videa. - nastavuje formát a rozlišení videa podle potřebné platformy nebo zařízení. - komprimuje video pro zajištění optimální velikosti souboru při zachování kvality. - exportuje a ukládá video ve vhodném formátu pro další použití nebo sdílení.	4.Práce s videem import videa do požadovaného softwaru stříhání a spojování videí přidávání přechodů mezi scénami úprava zvukové stopy aplikace titulků a textů práce s efekty a filtry nastavení formátu a rozlišení videa komprese videa exportování a ukládání videa analýza a hodnocení videa

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- analyzuje a hodnotí video, navrhuje způsoby zlepšení jeho kvality nebo obsahu.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.11 Ekonomika

Předmět: Ekonomika	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	0	1/32	1/ 32

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Žák získá základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky. V rámci finanční gramotnosti je obecným cílem vzdělat finančně gramotného občana, který se orientuje ve finančním světě. Získané znalosti a dovednosti mu umožní efektivní jednání a hospodárné chování v reálném životě. Žák se naučí vyhledávat ekonomické informace v legislativě, orientovat se v konkrétních právních normách, které se týkají podnikání, pracovněprávních vztahů a daňové politiky. Žák rozumí základním ekonomickým pojmům nezbytným pro každého občana a získá poznatky potřebné pro samostatné podnikání v oboru. Žák získá základní informace o zákonech – Obchodní zákoník, Živnostenský zákon a Občanský zákoník. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k odpovědnému jednání, zodpovědnosti za svá rozhodnutí a dodržování etických zásad
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Ekonomické vzdělávání</i>. V tematickém celku <i>Základy tržní ekonomiky</i> se žák seznámí se základními ekonomickými pojmy, podmínkami pro vznik trhu, zákony trhu a fungováním tržního mechanismu. V druhém tematickém celku <i>Podnikání, podnikatel</i> se žák seznámí s podmínkami pro samostatné podnikání, zejména podle Živnostenského zákona a s povinnostmi podnikatele. Ve třetím tematickém celku se žák seznámí s Finančním vzděláváním, zejména jako jsou úvěrové možnosti v dnešním světě. V posledním tematickém celku se žák seznámí s daněmi, žák se zejména dozví důvod výběru daní, jaké jsou druhy daní.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Obsah předmětu využívá poznatků i z obsahového okruhu společenskovedné vzdělávání RVP. Obsah učiva mezipředmětově souvisí s předmětem <i>Občanská nauka</i> .
Metody a formy výuky:	Výklad, beseda, práce s odbornou literaturou a tiskem. Využití individuální práce i práce ve skupinách. Využití pomůcek - Občanský zákoník, Živnostenský zákon, Obchodní zákon (internet)
Hodnocení žáků:	Pro hodnocení žáků je využíváno ústní a písemné zkoušení, hodnocení je numerické, doplněné slovním. Důležitým kritériem je dostatečná frekvence a různorodost písemného a ústního ověřování znalostí žáků. Hodnocení vyplývá z dílčí klasifikace: písemné testy, ústní zkoušení, vypracování domácích úkolů, písemné ověřování po probrání jednotlivých tematických celků, aktivita při vyučování, práce ve skupinách, vypracování referátů, forma vyjadřování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Studijní kompetence</i> - žák si vytváří vhodné studijní návyky, ovládá práci s textem, umí vyhledat a zpracovat základní informace, rozumí zadání úlohy, využívá vědomostí dříve nabytých. Žák si dělá poznámky, pracuje s výsledky výpočtů <i>Kompetence k řešení problémů:</i> porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení úkolu, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodnit je, vyhodnotit dosažené výsledky <i>Komunikativní kompetence</i> - žák dovede vyjádřit své myšlenky, názory i postoje v písemné i ústní formě, umí se aktivně zapojit do diskuse <i>Personální a sociální kompetence</i> - žák dovede objektivně stanovit své cíle, kriticky hodnotit výsledky své práce a přijmout radu od druhých, dovede ocenit úspěchy ostatních a případně se na nich podílet <i>Matematické kompetence:</i> správně používat a převádět běžné jednotky, používat pojmy kvantifikujícího charakteru, číst různé formy grafického znázornění, provádět reálný odhad výsledku řešení, aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích, nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení, žák umí používat základní matematické postupy při různých ekonomických výpočtech <i>Občanské kompetence</i> - žák rozvíjí své znalosti o České republice, o jejím historickém, kulturním a ekonomickém vývoji, prohlubuje znalosti o evropském a světovém dění, zejména v oblasti ekonomiky <i>Digitální kompetence</i> - Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, shromažďuje, analyzuje, spravuje, sdílí a předává data, informace a digitální obsah v různých formátech, a to jak v osobním, tak profesním prostředí. Vybírá přitom efektivní strategie, postupy a nástroje odpovídající konkrétní situaci a účelu.

vytváří, zdokonaluje a propojuje digitální obsah v různých formátech, přičemž využívá digitální prostředky k jasnému a srozumitelnému vyjádření.

pomocí digitálních technologií navrhuje řešení, která zlepšují procesy, technologie či jejich části. Dokáže poradit ostatním při běžných technických potížích.

adapтуje se na neustálý vývoj digitálních technologií a posuzuje jejich dopad na společnost, osobní i pracovní život a životní prostředí. Zvažuje související rizika i přínosy.

předchází hrozbám ohrožujícím bezpečnost zařízení a dat, dbá na ochranu svého tělesného i duševního zdraví i zdraví ostatních. Při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, ohleduplně a s respektem k druhým.

Kompetence k pracovnímu uplatnění - žák si vytváří během studia pozitivní vztah k povolání a práci, dovede využít informací o situaci na trhu práce a orientuje se v pracovně právních vztazích

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti - žák má vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku. Je připraven na soužití ve společnosti, uznává osobní svobodu ostatních, je tolerantní, ochotný se angažovat v dobré věci

Člověk a životní prostředí - žák má jak v osobním životě, tak v zaměstnání i při samostatném podnikání chránit životní prostředí

Člověk a svět práce - žák získá dobrý vztah k práci, váží si práce druhých, prohlubuje si svoji kvalifikaci. Chápe potřebu celoživotního vzdělávání a může využít získané informace a kvalifikaci k samostatnému podnikání

Člověk a digitální svět - žáci jsou systematicky vedeni k efektivnímu využívání adekvátních nástrojů pro kvantitativní zpracování ekonomických dat (např. výpočet mzdy, RPSN), k jejich analytickému zobrazování (např. sledování trendů nabídky a poptávky, tvorba podnikatelského záměru, sestavení rozpočtu) a k aplikaci dostupných digitálních prostředků pro plnění ekonomických a pracovněprávních agend.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Ekonomika / 2. ročník / pro obory H	počet hodin týdně:1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva
Žák: - definuje ekonomické pojmy - načrtne a popíše pyramidu potřeb - stručně popíše výrobu a výrobní faktory - stručně popíše trh, tržní subjekty, nabídku, poptávku, zboží i cenu - stručně popíše marketing, propagaci, reklamu a konkurenci - práce s databázemi ČSÚ, Eurostat	1. Základy tržní ekonomiky Potřeba, členění potřeb pyramida potřeb Výroba, výrobní faktory Trh, tržní subjekty, nabídka poptávka, zboží, cena Marketing – propagace, reklama, konkurence
- definuje podnikání - rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky - vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet - na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu - charakterizuje povinnosti podnikatele, co musí podnikatel platit, jaké platí daně - zjišťuje a interpretuje data zjištěná z důvěryhodných online zdrojů - Živnostenský rejstřík, obchodní rejstřík, databáze firem - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období - rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů - vypočítá výsledek hospodaření - použije tabulkový procesor MS Excel - vytvoří tabulku s daty a používá funkci suma	2. Podnikání Podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodní korporacích Podnikatelský záměr Zakladatelský rozpočet Povinnosti podnikatele Náklady, výnosy, zisk, ztráta
Žák: - orientuje se v platebním styku a směnění peníze podle kurzovního lístku - použití demo verzí internetového bankovníctví (např. Česká spořitelna, ČSOB) - vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory;	3. Finanční vzdělávání Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk; Úroková míra, RPSN; Pojištění, pojistné produkty, Inflace Úvěrové produkty

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; - použije online kalkulačku pro úvěry a RPSN - orientuje se o produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby; - použije interaktivní kalkulačky a srovnávače pojištění (např. e-Pojisteni, Porovnej24) - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; použije online inflační kalkulačku - charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění - použije online bankovní srovnávače úvěrů Banky. cz - uvědomuje si riziko finančního rizika prostřednictvím Phishing, podvodných SMS, telefonních podvodů, podvody s kryptoměnami - popíše zásady bezpečného online chování při předcházení finančních podvodů	
--	--

Ekonomika / 3. ročník / pro obory H	počet hodin týdně: 1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva
Žák: - stručně popíše postup při vyhledávání případného zaměstnavatele - připraví odpověď na nabídku zaměstnání - vyhledává pracovní nabídky na online platformách pro nábor - Jobs.cz, Práce.cz - napíše životopis na Europass - uplatní znalosti o náležitostech pracovní smlouvy - uplatní znalosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru	1. Pracovně-právní vztahy Vyhledávání zaměstnání Pracovní poměr – vznik a účastníci Pracovní smlouva – náležitosti, změny Strukturovaný životopis Ukončení pracovního poměru Povinnosti a práva zaměstnanců a zaměstnavatelů Pracovní doba

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše práva a povinnosti zaměstnanců - určí specifika pracovního poměru ve svém oboru - zjistí možnosti rekvalifikace a uplatnění na trhu práce - osvojí si postup při jednání na úřadu práce, pracuje s portálem uradprace.cz - stručně popíše, jak by si hledal zaměstnání v rámci své profese i mimo ni - stručně popíše, jak by se připravil na přijímací pohovor - vysvětlí, jak může získat podporu v nezaměstnanosti, kdy na ní má nárok - vypočítá čistou mzdu, používá online mzdovou kalkulačku	Rekvalifikace Uplatnění v profesi i mimo v profesi Přijímací pohovor Podpora v nezaměstnanosti Pracovní úrazy Mzda časová a úkolová a jejich výpočet
Žák: - charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát - vysvětlí proč se odvádějí daně - vysvětlí rozdíl mezi daní přímou a nepřímou - vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národní hospodářství - provede jednoduchý výpočet daní; - vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; - vyplní online daňový formulář přes Moje daně.cz (bez odeslání) - provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění; - vyhotoví a zkontroluje daňový doklad - vysvětlí zásady daňové evidence, používá doklady v online podobě a nástroje v MS Excel	2. Daně Daně přímé a nepřímé Státní rozpočet Výpočet daní Přiznání k dani Zdravotní pojištění Sociální pojištění Daňové a účetní doklady Zásady daňové evidence

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.12 Daňová evidence

Předmět: Daňová evidence	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	0	1/32	1,5/48

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Žák si osvojí základní ekonomické pojmy (v návaznosti na předmět Ekonomika), orientuje se v ekonomických souvislostech. Získá základní informace o účetnictví, osvojí si dovednosti a vědomosti spojené s daňovou evidencí, používanou určitým okruhem poplatníků daně z příjmů. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k odpovědnému jednání, zodpovědnosti za svá rozhodnutí a dodržování etických zásad.
Charakteristika předmětu:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Ekonomické vzdělávání. Žák má základní informace o těchto zákonech: Zákon o daních z příjmů, Zákon o účetnictví, Zákon o dani z přidané hodnoty. Žák si osvojí zásady vedení daňové dokumentace, zvládne praktické účtování v peněžním deníku, umí sestavit daňové přiznání, umí vypsát prohlášení poplatní daně ze souvislé činnosti
Metody a formy výuky:	Základem výuky je výklad a řízená diskuse žáků, práce s odbornou literaturou. Pomůcky – příslušné zákony, vzory účetních dokladů a dalších tiskopisů, kalkulačka,
Hodnocení:	Pro hodnocení žáků je využíváno ústní a písemné zkoušení, hodnocení je numerické, doplněné slovním. Důležitým kritériem je dostatečná frekvence a různorodost písemného a ústního ověřování znalostí žáků. Hodnocení vyplývá z dílčí klasifikace: písemné testy, ústní zkoušení, vypracování domácích úkolů, písemné ověřování po probrání jednotlivých tematických celků, aktivita při vyučování, práce ve skupinách, vypracování referátů, forma vyjadřování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU v Českém Krumlově.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení</i>

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák si vytváří vhodné studijní návyky, je schopen se efektivně učit, ovládá různé techniky učení a práci s textem, rozumí zadání úlohy, využívá vědomostí dříve nabytých a rovněž umí vyhledat a zpracovat základní informace

- žák je schopen přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí a zná možnosti dalšího vzdělávání, orientuje se v základních zákonných normách.

Komunikativní kompetence

- žák dovede vyjádřit své myšlenky, názory i postoje v písemné i ústní formě a umí se aktivně zapojit do diskuse.

Personální a sociální kompetence

- žák dovede objektivně stanovit své cíle, kriticky hodnotit výsledky své práce a přijmout radu od druhých, stejně tak dovede ocenit úspěchy druhých, případně se na nich podílet.

Občanské kompetence

- žák uznává hodnoty a postoje důležité pro život v demokratické společnosti a dodržuje je, respektuje práva a osobnost druhých a dodržuje morální principy a zásady společenského chování, aktivně se zajímá o hospodářský vývoj České republiky

Kompetence k pracovnímu uplatnění

- žák si vytváří během studia pozitivní vztah k povolání a práci, dovede využít informace o situaci na trhu práce a orientuje se v pracovně právních vztazích, orientuje se v daňové soustavě, ovládá základy daňové evidence a získá základní informace a znalosti, které mu umožní příp. samostatně podnikat

Matematické kompetence

- žák ovládá základní matematické úkony, přesné účetní zápisy a opravy, orientuje se v grafickém znázornění

Digitální kompetence:

-žák vyhledává aktuální informace, např. nové sazby DPH, potřebné pro správné výpočty. Využívá k tomu ověřené a relevantní zdroje.

-žák samostatně se rozhoduje, které digitální technologie použít pro konkrétní činnost či řešení problému, a kombinuje je.

-žák při používání digitálních technologií dbá na prevenci rizik ohrožujících jeho tělesné i duševní zdraví.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák při online spolupráci, komunikaci a sdílení informací žák jedná eticky, ohleduplně a s respektem k ostatním.

-žák při vyhledávání informací na internetu kriticky posuzuje důvěryhodnost zdrojů. Při práci s digitálními technologiemi uplatňuje kritické myšlení.

Odborné kompetence

- žák se orientuje v základních ekonomických tématech, naučí se efektivně jednat a hospodárně se chovat při studiu i v budoucím životě, dále získá přehled o způsobu hospodaření ekonomických subjektů a rovněž se orientuje v daňové soustavě a vedení daňové evidence, přičemž se naučí pečlivosti při práci s účetními doklady

- žák si osvojí ekonomický způsob myšlení

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- žák má vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku, je připraven na soužití ve společnosti, uznává osobní svobodu ostatních, je tolerantní, ochotný se angažovat v dobré věci, je rovněž veden k úctě k materiálním a duchovním hodnotám a dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat řešení a kompromisy

Člověk a životní prostředí

- žák respektuje principy udržitelného rozvoje a má ve svém osobním i profesním jednání odpovědný přístup k životnímu prostředí, během studia si osvojí zásady zdravého životního stylu a uvědomí si zodpovědnost za své zdraví.

Člověk a svět práce

- žák si uvědomuje zodpovědnost za svůj vlastní život, získá dobrý vztah k práci, váží si práce druhých, prohlubuje si svoji kvalifikaci

- žák také chápe potřebu celoživotního vzdělávání a může využít získané informace a kvalifikaci k samostatnému podnikání

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.

- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.

- žák využívá digitální technologie k rozvoji svého vzdělávání a osobního růstu.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák chrání sebe i ostatní před riziky digitálního prostředí a dbá na bezpečnost svých údajů.
- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti a rozvíjí své digitální dovednosti.
- žák kriticky hodnotí informace z digitálních zdrojů a používá je efektivně.

Daňová evidence/ 2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně:1 / počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- charakterizuje účetní soustavy a určí subjekty, které vedou účetnictví či daňovou evidenci.	Účetnictví. Daňová evidence.
- charakterizuje jednotlivé doklady, charakterizuje jejich náležitosti a vysvětlí jejich oběh - charakterizuje základní doklady.	Účetní a daňová dokumentace. Pojem, druhy, náležitosti dokladů. Vyhotovení, oběh, zpracování, archivace, skartace dokladů.
- vypočítá souvislý praktický příklad účtování v peněžním deníku; -vypočítá výsledek hospodaření -vytvořit jednoduchou tabulku s kategoriemi příjmů a výdajů v programu Microsoft Excel či online programu Google Sheets -zapisovat pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje. - umí používat základní vzorce pro výpočet součtů a rozdílů (např. =SUM, =A1-B1) -umí filtrovat a řadit data v tabulce	Peněžní deník. Náležitosti, vedení, formy a metody zpracování peněžního deníku. Souvislý příklad.
- vyplňuje doklady týkající se platebního styku -vyplňuje bankovní doklady -vypočítá základní doklady i DPH -umí vyhledat správné sazby DPH u zboží na oficiálních stránkách	Platební styk Výběrní doklady Složenky Výčetka Inkasní a převodní příkazy Pošta – tiskopisy Poštovní poukázky Podací lístek

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- stručně popíše k čemu je prohlášení o poplatníka dani	Prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti pro zdaňovací období
- je schopen správně vypracovat prohlášení o poplatníka dani	Daňová přiznání.
- sestaví daňové přiznání.	Závěrečné opakování

Daňová evidence/ 3. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1,5 / počet hodin za rok: 48
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: - vypočítá konečný stav v pokladně a na bankovním účtu	Peněžní deník. Souvislý příklad.
- charakterizuje daňově uznatelné i daňově neuznatelné náklady - vypočítá všechny daňově uznatelné příjmy - vypočítá všechny daňově uznatelné výdaje	Peněžní deník Daňově uznatelné náklady Daňově neuznatelné náklady Souvislý příklad
- charakterizuje a vypočítá správně doklady související s provozem obchodu - využívá k vyplňování dokladů různé webové stránky jako idoklad	Platební styk Paragon Faktura Reklamační list
- vypočítá pomocí procent slevu daného výrobku - vypočítá pomocí procent navýšení ceny daného výrobku	Procenta Sleva Navýšení ceny
- vyplňuje doklady týkající se jednoduchých právních listin - charakterizuje význam dokladů	Jednoduché právní listiny Plná moc Dlužní úpis Obchodní žaloba
- vypočítá marži v podnikání	Obchodní počty
	Závěrečné opakování

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.13 Propagace

Předmět: Propagace	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	0	1,5/ 48	0

Cíl předmětu:	Naučit žáky využívat propagační prostředky v provozní jednotce, vytvářet cenovky, popisky a další grafické informace k vystavovanému zboží. Seznámit žáky s činnostmi a skutečnostmi, které jsou nezbytné k zajištění účinné propagace prodávajícího zboží a služeb. Žáci se naučí chápat význam propagačního sdělení a komunikování v obchodní praxi z různých hledisek odpovídajících požadavkům, se zásadami aranžování nabídkových koutů, úpravou vitrín, regálů, drobných výstavek s přihlédnutím ke specifikace vystavovaného sortimentu zboží. Aranžování drobných výzdob v provozní jednotce ve vztahu k ročnímu období nebo významným dnům. Žáci se naučí používat různé typy písma. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Výuka směřuje k tomu, aby žáci uplatnili estetická kritéria ve svém životním stylu, byli tolerantní k estetickému cítění a vkusu jiných lidí.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP - <i>Technika prodeje, Komunikace ve službách a Estetické vzdělávání</i>. Tematické celky: <i>Význam a vývoj propagace, propagační prostředky, písmo v propagaci, barvy v propagaci, výkladní skříň, vstupní prostory a vitríny</i>. Na příkladech se žáci naučí využívat drobné propagační předměty, rozlišovat média a jejich poslání, účinky propagační akce, zásady využití barev, vůní a dalších propagačních prostředků v komunikaci a propagaci. Žáci se seznámí se základními pojmy propagace. Výuka propagace je propojena s estetickým vzděláváním. Žáci jsou vedeni k vnímání estetických a funkčních norem při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě, k pochopení funkce reklamy a propagačních prostředků, jejich vlivu na životní styl, ke správné formulaci a vyjádření svých názorů.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Učivo navazuje na vědomosti ze <i>zbožiznalství</i> . Žáci využívají zkušeností z <i>odborného výcviku</i> . Dále využívají vědomostí a dovedností z předmětů <i>psychologie prodeje, obchodního provoz, IKT</i> .
Metody a formy výuky:	Základní metodou je výklad a řízená diskuse žáků. Žáci pracují samostatně, případně i ve dvojicích či skupinách. Žákům jsou zadávány i praktické úkoly. Součástí výuky jsou návštěvy výstav a odborné přednášky. Žáci se zapojují se do jednotlivých projektů školy, třídy, skupiny s konkrétním tematickým zaměřením. Při výuce se podporuje především samostatná tvořivá práce.
Hodnocení žáků:	Hodnotí se stupeň osvojení učiva, schopnost aplikovat, míra samostatnosti a kreativity a úroveň vyjadřování. Žáci jsou vedeni k sebehodnocení a vzájemnému hodnocení spolužáků. Kritéria hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Č. Krumlov.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Komunikativní kompetence</i> - vhodně se prezentovat, formulovat propagační sdělení srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; zpracovávat jednoduché texty propagačních sdělení a různé pracovní materiály, dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii. <i>Personální kompetence</i> - přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku; dále se vzdělávat. <i>Sociální kompetence</i> - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly, podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů. <i>Digitální kompetence</i> - pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních komunikačních technologií, vyhledávat informace a náměty ke své práci, umět je zpracovat a prezentovat

Propagace /2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1,5 / počet hodin za rok: 48
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Žák: - vysvětlí význam propagace - popíše vývoj propagace	1. Význam a vývoj propagace
- vyjmenuje a charakterizuje základní propagační prostředky, rozlišuje vhodnost jejich použití	2. Propagační prostředky Nástroje a formy propagace Jednoduché propagační techniky Estetický vzhled prodejny Reklama a její vliv na zákazníka Kupní motivace zákazníka, vlivy působící na zákazníka
- nacvičí použití propagačního písma - užívá zásad pro používání písma v propagaci - napíše vlastní reklamní text	3. Písmo v propagaci Tvorba reklamního písma Psaní textů Vlastní tvorba
- vysvětlí zásady pro vytvoření estetického prostředí interiéru prodejny - popíše psychologické účinky barev - uvede příklady využití barev v konkrétní firmě	4. Barvy v propagaci Využití v obchodě Barvy a nálada Využití barev v interiéru prodejny Barvy a image firmy Využití barev a jejich kombinací pro různé příležitosti
- používá základní techniky aranžérských prací - vytvoří drobné propagační předměty - vhodně využívá dovedností při psaní popisů, cenovek, pozvánek a pod. - zabalí lahev, bonboniéru, zákusky, dárek k různé příležitosti - aplikuje zásady pro vystavování, aranžování zboží s přihlédnutím ke specifické sortimentu - realizovat drobné propagační a prezentační akce	5. Výkladní skříň, vstupní prostory, vitríny, balení zboží Materiály a pomůcky pro aranžování, balení zboží Praktické činnosti ve škole, prodejně, při prezentaci školy Samostatné práce – souhrnné opakování

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.14 Obchodní provoz

Předmět: Obchodní provoz	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	1/32	2/64

Cíl předmětu:	Vybavit žáky základními vědomostmi a dovednostmi potřebnými k vykonávání jednoduchých provozních operací v prodejních jednotkách různého typu. Naučit je chránit a pečovat o užitnou hodnotu zboží. Seznámit je s platnými zákony, předpisy a nařízeními, týkajícími se BOZP a hygieny. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k odpovědnému jednání, zodpovědnosti za svá rozhodnutí a dodržování etických zásad.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP - <i>Technika prodeje a Ekonomické vzdělávání</i>. V prvním ročníku se žáci nejprve seznámí s členěním prodejny a jejím zařízením, pracovní náplní a povinnostmi zaměstnanců prodejny. Ve druhém pololetí se seznámí s organizací práce v různých typech prodejen, s formami prodeje zboží a druhy služeb obchodu. Učivo plynule navazuje na problematiku předmětů <i>Ekonomika, Komunikace ve službách - písemná</i>, vyžaduje propojení s výukou <i>IKT</i>. Poznatky z teoretických odborných předmětů navazují na vědomosti a dovednosti získané při odborném výcviku v praktických činnostech v prodejnách.
Metody a formy výuky:	Základem výuky je výklad a řízená diskuse žáků. Kromě klasických vyučovacích metod jsou zařazeny i problémové a projektové úkoly. Žáci na praktických příkladech procvičují, ověřují a aplikují získané vědomosti, upevňují si potřebné postupy při řešení obchodní problematiky. Jsou zařazeny exkurze, besedy, výstavy, setkání s odborníky. Žáci pracují s odbornými časopisy, např. <i>Moderní obchod</i>.
Hodnocení žáků:	Pro hodnocení žáků je využíváno ústní a písemné zkoušení, hodnocení je numerické, doplněné slovním. Důležitým kritériem je dostatečná frekvence a různorodost písemného a ústního ověřování znalostí žáků.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Hodnocení vyplývá z dílčí klasifikace: písemné testy, ústní zkoušení, vypracování domácích úkolů, písemné ověřování po probrání jednotlivých tematických celků, aktivita při vyučování, práce ve skupinách, vypracování referátů, forma vyjadřování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠZ a SOU v Českém Krumlově.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení</i> - žák si vytváří vhodné studijní návyky, je schopen se efektivně učit, ovládá různé techniky učení a práci s textem, rozumí zadání úlohy, využívá vědomostí dříve nabytých a rovněž umí vyhledat a zpracovat základní informace. - žák je schopen přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí a zná možnosti dalšího vzdělávání. <i>Komunikativní kompetence</i> - žák dovede vyjádřit své myšlenky, názory i postoje v písemné i ústní formě a umí se aktivně zapojit do diskuse. <i>Personální a sociální kompetence</i> - žák dovede objektivně stanovit své cíle, kriticky hodnotit výsledky své práce a přijmout radu od druhých, stejně tak dovede ocenit úspěchy druhých, případně se na nich podílet. <i>Občanské kompetence</i> - žák uznává hodnoty a postoje důležité pro život v demokratické společnosti a dodržuje je, respektuje práva a osobnost druhých a dodržuje morální principy a zásady společenského chování, aktivně se zajímá o hospodářský vývoj České republiky. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění</i> - žák si vytváří během studia pozitivní vztah k povolání a práci, dovede využít informace o situaci na trhu práce a orientuje se v pracovně právních vztazích. <i>Matematické kompetence</i> - žák umí použít a převádět běžné jednotky, orientuje se v grafickém znázornění (tabulky, grafy, schémata). <i>Digitální kompetence:</i> -žák vyhledává, hodnotí a aplikuje online informace klíčové pro obchodní operace (legislativa, tržní data, dodavatelé) z ověřených zdrojů. -žák efektivně používá specializované online nástroje (fakturace,) pro optimalizaci obchodních procesů.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-žák chrání data, dodržuje zásady kybernetické bezpečnosti a dbá na své zdraví při práci s digitálními technologiemi v obchodním prostředí.

-žák komunikuje online eticky, profesionálně a s respektem s obchodními partnery a zákazníky.

-žák kriticky posuzuje online informace a data a využívá je pro informovaná rozhodnutí v obchodním provozu
Odborné kompetence

- žák získá odborné a všeobecné informace, které využije při prodeji, zvládá marketingovou koncepci prodeje, orientuje se v ekonomicko-právním zabezpečení obchodního provozu, vyhotovuje potřebnou administrativní agendu, dodržuje zásady BOZP, chápe význam kvality své práce a jedná ekonomicky s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- žák má vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku, je připraven na soužití ve společnosti, uznává osobní svobodu ostatních, je tolerantní, ochotný se angažovat v dobré věci

- žák je rovněž veden k úctě k materiálním a duchovním hodnotám a dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat řešení a kompromisy

Člověk a životní prostředí

- žák respektuje principy udržitelného rozvoje a má ve svém osobním i profesním jednání odpovědný přístup k životnímu prostředí, během studia si osvojí zásady zdravého životního stylu a uvědomí si zodpovědnost za své zdraví

Člověk a svět práce

- žák si uvědomuje zodpovědnost za svůj vlastní život, získá dobrý vztah k práci, váží si práce druhých, prohlubuje si svoji kvalifikaci

- žák také chápe potřebu celoživotního vzdělávání a může využít získané informace a kvalifikaci k samostatnému podnikání.

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.

- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.

- žák si vytváří dovednosti pro efektivní využívání digitálních nástrojů při učení, práci i podnikání.

- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Obchodní provoz /1. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok:32
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák:	1. Úvod do předmětu
- vysvětlí význam obchodu a jeho funkce	Význam obchodu
- charakterizuje podstatu a význam obchodního provozu, jeho cíle	Význam obchodního provozu
- vyjmenuje činitele obchodního provozu	Činitelé obchodního provozu
- zdůvodní význam obchodu a jeho funkce;	2. Prodejna
- vysvětlí rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem;	Význam obchodu
- popíše základní prodejní jednotku a určí vhodné zařízení podle druhu prodáváného zboží;	Maloobchod
- vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu,	Velkoobchod
- popíše jeho cíle, vyjmenuje jednotlivé činitele;	Úloha prodejny
- bezpečně a šetrně zachází se stroji a zařízením prodejny, nástroji a pomůckami a s dalším vybavením prodejny; dbá na pořádek, uvědomuje si, že vzhled budovy, úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují zákazníka;	Provozní typy maloobchodních jednotek
- posoudí zařízení prodejny z hlediska požadavků na hygienu prodeje, BOZP a protipožární opatření;	Vnitřní a vnější úprava provozovny
- online vyhledává a osvojuje si základní pojmy Zákoníku práce (pracovní řád, pracovní poměr a pracovní náplň)	Obchodní provoz a jeho činitelé
- popíše práva a povinnosti plynoucí z pracovního poměru	Zařízení provozovny
- si uvědomuje základní význam informací a komunikace pro podnikání ve službách	Organizace práce v prodejně
- uplatňuje správné zásady psychologie prodeje	Zaměstnanci prodejny
- využívá normy společenského chování a profesního vystupování	Aktuální požadavky na bezpečnost práce a hygienu
- pečuje o svůj zevnějšek	3 Pracovníci prodejny
- snaží se o kultivovaný projev	Členění pracovníků, pracovní náplň
	Povinnosti zaměstnanců plynoucí z pracovního poměru
	4 Komunikace na prodejně
	Význam
	Osobnost prodavače:
	- vzhled, osobní hygiena, postoj, chůze
	Společenské chování a vystupování:
	- verbální komunikace, neverbální komunikace

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- řeší různé komunikativní situace s ohledem na typ zákazníka a různé formy prodeje - vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace - rozpozná typy zákazníků a přizpůsobí své chování danému typu - snaží se předcházet konfliktům, případně je vhodně řeší - využívá telekomunikačních prostředků v souladu se společenskými zásadami - vysvětlí zásadní význam informací a komunikace pro podnikání ve službách - dodržuje profesní etiku	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci: - předcházení úrazům, hygiena v prodejně Dodržování psychologie prodeje ve všech obchodních operacích, zejména při vlastním prodeji zboží: - přivítání zákazníka, zjištění přání, poskytnutí informací, obsluha zákazníka a rozloučení se zákazníkem Jednání s různými typy zákazníků: - starší zákazníci, zdravotně postižení, děti, problémoví zákazníci, cizinci Dodržování zásad společenského chování: - elektronická pošta, telefonování, psaní SMS zpráv
- umí v online Zákoníku práce vyhledat a rozlišit pojmy pracovní doba, provozní doba, prodejní doba - vysvětlí pojem dělba práce	5 Organizace práce v prodejně Organizace práce v malé prodejně Organizace práce v supermarketu Pracovní doba a doba odpočinku Provozní / prodejní doba – typy
- vyjmenuje a zná rozdíly mezi jednotlivými formami prodeje; - provádí obsluhu zákazníků s ohledem na specifika jednotlivých forem prodeje; - rozlišuje druhy služeb podle sortimentu, posoudí jejich význam, uplatnění, výhody i nevýhody;	6. Formy prodeje Základní formy prodeje zboží Doplňkové formy prodeje Služby obchodu

Obchodní provoz /2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok:32
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: - vysvětlí rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem	1.Maloobchod Úkoly maloobchodu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí úkoly maloobchodu a jeho sítě - charakterizuje provozní jednotky maloobchodu - nejčastější příčiny úrazů a jejich prevence v maloobchodu	Soustava hlavních typů provozních jednotek Akční rádius, nákupní spád Požadavky na bezpečnost práce a hygienu
- vysvětlí rozmanitost distribučních cest zboží - charakterizuje distribuční řetězec - popíše druhy dodávek, rozliší přímé od nepřímých - označí vlivy působící na způsob dodávky - charakterizuje dodavatelsko-odběratelské vztahy - vysvětlí zásady činností mezi dodavatelem a odběratelem - sestaví graf distribučních cest zboží od výrobce k zákazníkovi - popíše náležitosti kupních smluv v mezinárodním obchodě	2. Dodavatelé Zásobování prodejen Druhy dodavatelů Druhy dodávek Vlivy působící na způsob dodávek Nákup zemědělských produktů Nákup zboží z dovozu Kupní smlouvy v mezinárodním obchodu
- charakterizuje jednotlivé obchodní operace a požadavky na ně kladené - sleduje a vyhodnocuje spotřebitelskou poptávku; - uplatňuje správné zásady při odběru a převážení zboží, vede příslušné doklady; - řeší zjištěné nedostatky dodávky a uplatňuje reklamaci vůči dodavateli - skladuje a ošetřuje zboží při uplatňování správného skladování - při nakládání s obaly dodržuje platnou legislativu; - připravuje zboží k prodeji; - využívá získané návyky obchodních počtů; - pracuje s pokladním systémy včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní v české i cizí měna - vyhotovuje účetní doklady o prodeji zboží; - balí zboží odpovídajícím obalovým materiálem s ohledem na funkčnost a estetickou úroveň a potřeby zákazníků - využívá všechny mechanizační prostředky pro manipulaci se zbožím	3. Obchodní operace v prodejně Nákup, příjem, skladování, příprava zboží k prodeji a prodej zboží podle sortimentu Bezpečnostní, protipožární a hygienické předpisy při skladování zboží podle sortimentu Administrativní úkony a písemnosti spojené s těmito operacemi

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-kontroluje sortiment zboží s cílem zajistit prodej pouze bezpečných výrobků, chrání zájmy zákazníků v rámci platné legislativy -umí v online Občanském zákoníku vyhledat základní informace o obchodu např. Kupní smlouva	
- charakterizuje činnost České obchodní inspekce, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, zná předmět jejich kontroly - charakterizuje právní předpisy, ve kterých jsou zakotveny postupy týkající se reklamací - popíše postup při vyřizování reklamace - rozliší vady na odstranitelné a neodstranitelné, zjevné a skryté - popíše různé situace při reklamaci zboží - osvojí si příslušné právní normy - správně reaguje v modelových situacích, upevní si získané vědomosti -umí si v online prostředí vyhledat oficiální Zákoník práce, Obchodní zákoník a živnostenský zákon a zjistit si informace pro reklamaci, druhy vad, zákon o spotřebiteli a kriticky využívat pro svoji profesi	4.Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů Právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele Zákon o České obchodní inspekci Zákon na ochranu spotřebitele Další předpisy: Občanský zákoník, Obchodní zákoník, Živnostenský zákon. Podstata nejčastějších příčin reklamací Druhy vad zboží Předpisy a zásady pro vyřizování reklamací zákazníků Vyřizování reklamace spotřebitele
- správně používá základní techniky aranžérských prací a realizaci drobných propagačních akcí, a to zejména vytváření cenovky, popisky, využití propagačních prostředků v prodejně; -využívá znalosti prostředí prodejny při vytváření nabídky; -spolupracuje při vytváření estetického prostředí interiéru prodejny -vystavuje a aranžuje zboží v prodejně s přihlédnutím ke specifice sortimentu -šíří informace o obměnách a novinkách sortimentu; -sleduje vliv médií na chování kupujících; -sleduje a průběžně vyhodnocuje vývoj struktury prodávaneho sortimentu a cílem zvýšit maloobchodní obrat -vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy	5.Podpora prodeje Jednoduché propagační techniky, vystavování, aranžování zboží včetně řádného označení jako základní forma podpory prodeje Estetický vzhled prodejny Reklama a její vliv na zákazníka Předpoklady úspěšného obchodování v konkurenčním prostředí Kupní motivace zákazníka, vlivy působící na zákazníka metody a techniky marketingového výzkumu

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-využívá telekomunikační prostředky v souladu se společenskými zásadami	
-komunikuje se zákazníky v cizím jazyce	

Obchodní provoz /3. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 2/ počet hodin za rok:64
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: - vysvětlí význam velkoobchodního podniku - popíše členění velkoobchodního podniku a popíše velkoobchodní operace - kategorizuje velkoobchodní sklady - přiřadí k jednotlivým typům skladů odpovídající zařízení a vybavení	1. Velkoobchod Význam a funkce velkoobchodu Členění velkoobchodních podniků z hlediska sortimentu Členění velkoobchodních podniků podle forem činnosti Členění velkoobchodních skladů z hlediska funkce v zásobovacím systému Členění skladů podle provozní funkce Členění podle provedení skladu Velkoobchodní operace Odběratelsko-dodavatelské vztahy Mechanizace a automatizace ve velkoobchodních skladech Využívání IKT ve velkoobchodě
- popíše postup při fyzické inventuře - zdůvodní a popíše inventarizaci jako účinný nástroj kontroly a ochrany majetku - rozezná nejčastější chyby a navrhne, jak jim předcházet	2. Inventarizace v prodejně Inventarizace – pojem Druhy inventarizací Inventarizační komise Postup při provádění inventarizace v prodejně
-rozliší druhy škod - popíše povinnosti zaměstnanců, při předcházení škodám - rozliší druhy odpovědnosti - označí rizikové faktory vedoucí k poškození majetku - vysvětlí rizika a nutnost ochrany majetku	3. Odpovědnost za škody Druhy škod Povinnosti zaměstnanců při předcházení škodám Povinnosti zaměstnavatelů při předcházení škodám Odpovědnost zaměstnanců za škody

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí povinnosti podnikatele nebo organizace za škody na odložených věcech

- vyhledá a využije informace v rámci škod v online prostředí

Odpovědnost podnikatele nebo organizace za škodu

Odpovědnost za škodu podle pracovněprávních

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.15 Psychologie prodeje

Předmět: Psychologie prodeje	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	1/32	0

Cíl předmětu:

Cílem vzdělávání v předmětu Psychologie prodeje je získat specifické znalosti týkající se psychologie komunikace se zaměřením na komunikaci se zákazníky. Dále získává obecné znalosti z psychologie osobnosti a sociální psychologie. Předmět umožňuje žákům získat možnosti využití psychologických metod a znalostí v této oblasti zejména ve své profesi – prodavač/prodavačka. Žáci jsou schopni vysvětlit, jak probíhají základní kognitivní procesy (vnímání, myšlení, řeč, paměť, pozornost, emoce, potřeby...). Učí se poznávat vlastnosti lidí v souvislosti temperamentovou typologií. Umí vysvětlit význam vliv sebepoznání, sebehodnocení na rozvoj osobnosti. Dalším důležitým cílem je poznání fungování psychiky člověka v tíživé situaci, týkající se profesní i soukromé oblasti. Jsou schopni popsat na příkladech jednání a chování ve vztahu k rozdílným zákazníkům (s hendikepem či bez v různé věkové kategorii. Významnou oblastí je učivo vztahující se na proces sociální interakce, komunikace a profesní a společenská kultura. Žáci si osvojují komunikační formy, činitele komunikace, týmovou komunikaci umějí vyzdvihnout komunikační specifika v práci prodavače. Učí se nácvik komunikace s různými typy zákazníků, uplatňují principy a normy kulturního chování a vyjadřování. Analyzují a diskutují o vybraných etických problémech, týkající se pracovních činností a zkušeností. Popisují syndrom vyhoření, znají jeho příčiny a prevenci s praktikováním duševní hygieny.

Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka směřuje k možnosti uplatnění poznatků a dovedností nejen při výkonu povolání prodavače, ale i v osobním a občanském životě. Rozvíjí osobnost žáka, jeho komunikativní dovednosti, formuje jeho vztah k povolání a rozvíjí profesní kompetence, vztah k zákazníkům. Učí se naslouchat lidem, vzájemně se respektovat a spolupracovat. Vyjadřují adekvátně své názory a správně formulují své myšlenky. Žáci rozvíjí své pro-sociální jednání, poznávají své city, míru empatie a postoje k rozmanitým sociálním skupinám, k lidem kteří jsou zdravotně i věkově znevýhodnění. Poznávají své emoce, učí se je regulovat a adekvátně jednat. Výuka taktéž

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	nabízí poznání motivační aspektů v profesi prodavač/ prodavačka. Výuka psychologie prodeje směřuje k tomu, aby žáci měli vhodnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení, aby jednali odpovědně, v souladu s humanitou, aby hledali hranice mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností a také vhodnou formou prezentovali vlastní názory. Dále vede k tomu, aby si žáci vážili života, zdraví, lidí, přírody a své profese.
Charakteristika učiva:	Předmět vychází z odborného vzdělávání RVP – vzdělávací oblasti Komunikace ve službách. Obsahový okruh má těsnou vazbu na oblast jazykového a společenskovedního vzdělávání a na průřezové téma Občan v demokratické společnosti a Člověk a svět práce. Předmět svým obsahem významně formuje personální a komunikativně sociální kompetence žáků, učí je rozumět psychickému prožívání sebe samých a chování zákazníků v prodejních službách. Učí žáky odolnosti při práci ve stresu a vstřícnosti vůči zákazníkům. Důraz je kladen na rozvoj interpersonálních a sociálních dovedností, etického jednání. Zároveň se rozvíjí i dovednost sebereflexe a autoregulace, tolerance, etnické, náboženské a jiné snášenlivosti a bezpředsudkového přístupu k lidem s hendikepem i bez.
Metody a formy výuky:	Informačně – receptivní metoda (výklad, vysvětlování, popis, práce s odbornou literaturou a tiskem). Reproductivní metodou (rozhovor, diskuse, opakování látky, čtení, psaní, řešení). Problémová metoda (rozbor problému a hledání vhodného řešení – rozvoj kritického myšlení), projektová metoda. K používaným metodám patří také frontální, skupinová a kooperativní výuka. Exkurze. Skupinová i individuální práce, brainstorming, vypracování projektu či referátu. Využití pomůcek – videa, informační materiály, odborná literatura.
Hodnocení žáků:	Pro hodnocení žáků je využíváno ústní a písemné zkoušení, hodnocení je numerické, doplněné slovním. Důležitým kritériem je dostatečná frekvence a různorodost písemného a ústního ověřování znalostí žáků. Hodnocení vyplývá z dílčí klasifikace: písemné testy, ústní zkoušení, vypracování domácích úkolů, písemné ověřování po probrání jednotlivých tematických celků, aktivita při vyučování, práce ve skupinách, vypracování referátů, forma vyjadřování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Školního řádu SOŠZ a SOU v Českém Krumlově.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí, odborných kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení:</i> Žák má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, ovládá různé techniky učení, vytváří si vhodný studijní režim a podmínky. Žák uplatňuje při studiu různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, a je čtenářsky gramotný. Žák využívá ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

svých i jiných lidí. Umí své znalosti prohlubovat a je si vědom dalšího i celoživotního vzdělávání v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů:

Žák rozumí zadání úkolu, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení, který zdůvodní. Žák se vyjadřuje přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se umí prezentovat. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Komunikativní kompetence:

Žák se vyjadřuje přiměřeně účelu jednání, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle. Jeho písemný projev je přehledný a jazykově správný. Zaznamenává si důležité informace, myšlenky a návrhy z projevů ostatních lidí (diskuse, porady, výklad látky). Žák se aktivně účastní diskusí, umí formulovat a obhajovat své názory a postoje. Dodržuje jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii.

Personální a sociální kompetence:

Žák si stanoví cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek. Žák reaguje adekvátně na kritiku svého jednání a vystupování ze strany ostatních lidí, respektuje odlišné názory. Má odpovědný vztah ke svému zdraví, je si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí. Žák dle svých schopností reaguje na životní a pracovní podmínky, je připraven je řešit, je právně gramotný. Žák je schopen týmové práce, své úkoly přijímá a plní odpovědně. Ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje odlišné názory, postoje a jednání jiných lidí. Motivuje práci ostatních svými nápady, vytváří vstřícné mezilidské vztahy.

Občanské kompetence a kulturní povědomí:

Žák jedná odpovědně, samostatně a iniciativně ve svém i ve veřejném zájmu. Dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Žák jedná dle morálních principů a zásad společenského chování. Žák respektuje multikulturní pluralitu a osobnostní identitu každého člověka. Žák se zajímá o politické a společenské dění u nás a ve světě. Chápe význam životního prostředí a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Žák uznává hodnotu života, je odpovědný za vlastní život a snaží se chránit život a zdraví ostatních. Žák uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám:

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Žák má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, je připraven se celoživotně vzdělávat a přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám. Žák má přehled o uplatnění na trhu práce, má reálnou představu o pracovních a platových podmínkách ve svém oboru. Žák umí získat informace o pracovním trhu, případně použít zprostředkovatelských služeb v této oblasti. Žák umí vhodně komunikovat s budoucími zaměstnavateli, využívá znalostí pracovního práva.

Digitální kompetence

-žák analyzuje online chování zákazníků (např. na sociálních sítích, diskuzních fórech, v recenzích) a identifikuje psychologické faktory ovlivňující jejich nákupní rozhodování.

-žák využívá digitální nástroje pro sběr a analýzu dat o zákaznících (např. dotazníky, ankety) a interpretuje výsledky z pohledu psychologie prodeje.

-žák posuzuje etické aspekty využívání psychologických technik v online prostředí (např. manipulace, klamavá reklama, ochrana soukromí) a navrhuje eticky odpovědné přístupy.

-žák kriticky vyhodnocuje dopad digitálních technologií a online prostředí na psychiku zákazníků (např. závislost na online nakupování, dopad sociálních médií na sebehodnocení) a navrhuje strategie pro minimalizaci negativních dopadů.

Odborné kompetence:

Kompetence k prodavačské profesi

Znalosti/dovednosti v oblasti:

- bezpečnost práce - součást péče o zdraví své i spolupracovníků;
- dodržování základních právních předpisů týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- poučení o první pomoci a ochraně zdraví při práci;
- usilují o vyšší kvalitu své práce;
- jednájí ekonomicky v souladu se strategií udržitelného rozvoje;
- prodávají kvalitní zboží různého sortimentu.

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti:

Žák respektuje práva a odlišnosti jednotlivců a různých společenských skupin, jejich kulturu a náboženství. Žák má základní znalosti o svém státě, jeho politickém systému a o situaci ve světě. Žák se řídí morálními principy,

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

umí se orientovat v masových médiích, zná platnou legislativou, zodpovědně jedná a ctí svobodu druhých, je tolerantní a solidární k ostatním.

Člověk a životní prostředí:

Žák ve svém občanském i profesním životě jedná v souladu se zásadami udržitelného rozvoje. Uvědomuje si vliv životního prostředí na zdraví člověka, umí zdůvodnit odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí.

Člověk a svět práce:

Žák dovede identifikovat a formulovat vlastní priority a cíle, má aktivní a tvořivý přístup při vytváření profesní kariéry. Přijímá osobní odpovědnost při rozhodování a volbě povolání, umí aktivně vyhledávat a hodnotit informace týkající se profese. Akceptuje cestu celoživotního učení. Umí vyhledávat v informačních zdrojích a posuzuje informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání. Je vybaven základní sebereprezentací při jednání s potenciálními zaměstnavateli. Žák je taktéž seznámen se základními aspekty pracovního vztahu.

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.
- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.
- žák si vytváří dovednosti pro efektivní využívání digitálních nástrojů při učení, práci i podnikání.
- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti.

Psychologie prodeje /1. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok:32
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: - vysvětlí základní pojmy a název psychologie, čím se psychologie zabývá - popíše hlavní psychologické směry a metody. - vysvětlí význam psychologie pro svůj vlastní osobní život a pro práci v obchodě	Úvod do psychologie Pojem a předmět psychologie, podstata duševního života. Rozdělení psychologických směrů. Význam psychologie v práci prodavače/prodavačky.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- specifikuje osobnost její determinanty, strukturu a vlastnosti; - vysvětlí schopnosti člověka, jeho rysy, charakter, temperament a typologii osobnosti.	Člověk jako osobnost - charakteristika a utváření osobnosti: biologická, psychologická a sociokulturní determinace osobnosti, - struktura a vlastnosti osobnosti, schopnosti, rysy, charakter, temperament; - typologie osobnosti.
- vysvětlí psychické procesy – poznávací, cití, vnímání, představy, fantazie, myšlení a řeč – poruchy a léčba řeči, uvede příklady; - popíše procesy paměti a učení, metody učení; - procesy motivační a důležitost vůle - popíše city a emoce, popř. techniky ventilace emocí a sebeovládání. - psychické stavy – pozornosti a její poruchy, citové stavy; - uvede vybrané metody a techniky rozvoje pozornosti a učení, metody sebepoznání a sebehodnocení.	Základy z psychologie: psychické procesy - procesy poznávací - kognitivní (cití, vnímání, představy, fantazie, myšlení a řeč – poruchy a léčba řeči); - procesy paměti (paměť a učení) - procesy motivační, vůle - city a emoce - stavy pozornosti - vybrané metody a techniky rozvoje pozornosti a učení - metody sebepoznání a sebehodnocení psychických funkcí - využití sebepoznávání pro sebevýchovu, sebevzdělání; - seberealizace osobnosti.
- charakterizuje sociální percepci, chyby v percepci/soudech, stereotypy, předsudky.	Sociální percepce - poznávání a posuzování osobnosti. - chyby v sociální percepci, stereotypy, předsudky.
- charakterizuje proces socializace, vlivy socializace, společenské normy, sociální interakce, konflikty a jejich řešení. - objasní sociální skupiny; definuje rodinu, vztahy, význam a funkce; - vysvětlí komunikaci, význam, formy, metody, druhy; - asertivní a zdravou komunikaci, komunikační techniky; - popíše profesní komunikaci	Sociální psychologie a komunikace - socializace, vliv společnosti na psychiku jedince - skupiny (primární a sekundární) - společenské normy - sociální interakce, konflikty a jejich řešení - formy a druhy komunikace, včetně verbální a neverbální komunikace - formální a neformální komunikace - asertivní a úspěšná komunikace, - diskuse, předpoklady k úspěšné diskusi

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-umí analyzovat online diskuze (např. na sociálních sítích, fórech) z hlediska sociálně-psychologických jevů (např. skupinové myšlení, konformita, deindividuace).	- umění naslouchat druhému. - poruchy komunikace, řešení chyb a nedostatků v komunikaci, komunikace s lidmi s poruchou řeči - rozhovor (direktivní/nedirektivní) - význam komunikace v profesi. - dodržování slušného chování v komunikaci.
Žák popíše a uvede příklady - společenského chování a profesního vystupování. - aplikuje zásady slušného chování a řešení konfliktů v praxi; - pečuje o zevnějšek a snaží se o kultivovaný projev; - ovládá základní zvyklosti při společenských událostech.	Společenská výchova Význam a zásady společenského chování a vystupování: pozdrav, představování, podání ruky, mimika, konverzace, telefonování, společenský cit a takt, péče o zevnějšek, zásady chování na pracovišti, v rodině, chování u stolu. Společenské události

Psychologie prodeje /2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok:32
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: - vlastními slovy vysvětlí základní pojmy a charakteristické znaky práce a význam psychologie práce v obchodní praxi - využívá v praxi znalosti vlivu kultury pracovního prostředí na psychiku pracovníka – prodavače - objasní pozitivní a negativní vlivy pracovního prostředí a zásady pro hygienicky a ekologicky nezávadného vybavení pracoviště.	Psychologie práce Úvod, pojem a význam psychologie práce v obchodní praxi. Kultura práce a pracovního prostředí, vliv na psychiku člověka. Pozitivní a negativní vlivy pracovního prostředí. Zásady účelného, estetického, bezpečného, hygienicky a ekologicky nezávadného vybavení pracoviště.
- vysvětlí vlastní, aktuální příslušnost ke konkrétním sociálním skupinám ve škole a na pracovišti při odborném výcviku; - popíše a vysvětlí základní pracovní vztahy na pracovišti v rámci odborného výcviku; - charakterizuje znaky pracovní morálky a motivace k práci;	Společenské prostředí na pracovišti Pracovní skupina, členství, psychologické vztahy v pracovním kolektivu. Vztahy lidí k práci, pracovní výkon, morálka. Motivace a uspokojení z práce.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- popíše hodnocení vlastní pracovní činnosti (při své odborné praxi), navrhne možnosti zlepšení; - využívá poznatků z psychologie ke zlepšení vztahů a komunikace na odborném pracovišti i ve škole.	Hodnocení pracovníků a pracovních výsledků.
- ovládá základy správného jednání, chování a komunikace při ucházení se o zaměstnání na - uvede vybrané metody a techniky rozvoje pozornosti a učení, metody sebepoznání a sebehodnocení. - vypracuje svůj životopis a prokáže komunikační schopnosti při nácviu hledání zaměstnání a komunikace s kupujícím.	Uplatnění na trhu práce Kultura vystupování a chování uchazeče o zaměstnání na úřadu práce, při osobním kontaktu s potenciálním zaměstnavatelem. - praktické situační simulace (např. na úřadu práce, nebo u zaměstnavatele)
charakterizuje: - metody osobnostního rozvoje; - metody sebepoznání a sebehodnocení; - objasní seberealizaci a celoživotní učení (sebevzdělávání); - popíše práci s informacemi, předsudky a stereotypy.	Metody sebepoznání a sebehodnocení psychických funkcí, možnosti osobního rozvoje - využití sebepoznávání pro sebevýchovu, sebevzdělání; - seberealizace osobnosti.
charakterizuje: - profesní jednání, schopnosti, dovednosti, znalosti prodavače; - popíše udržování čistoty, úpravu zevnějšku, kultivovanost projevu a chování - umí efektivně prezentovat sebe sama a své dovednosti v online prostředí, - Objasní principy duševní hygieny a její důležitost v každé profesi.	Psychologie prodeje - profesní profil prodavače Péče o zevnějšek, úpravu a čistotu. Schopnosti, odborné vědomosti a dovednosti, ústní projev Jednání prodavače se zákazníkem. Duševní hygiena v profesi Prevence syndromu vyhoření Techniky a metody syndromu vyhoření
popíše a uvede: - typ zákazníků a vhodně reaguje na projevy jejich chování; - předcházení konfliktům, případně je vhodně řešit; - řešení různých situací se zákazníky;	Osobnost zákazníka, typy zákazníků a jejich chování z psychologického hlediska, komunikace se zákazníky Typy zákazníků podle temperamentu. Zákazníci s hendikepem. Skupiny zákazníků podle věku.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- aplikuje zásady slušného chování, asertivního chování a sebeovládání při jednání se zákazníky a při řešení konfliktů při prodeji i v osobním životě.	
popíše a uvede: - příklady zátěžových a konfliktních situací; - příklady řešení náročných situací; - komunikaci v zátěžových situacích; - ventilaci emocí a užití prvků duševní hygieny.	Řešení psychicky náročných situací Zátěžové a konfliktní situace v obchodní praxi (reklamace, poškození zboží, krádeže) - vznik, příčiny, řešení, prevence, jednání prodavače v zátěžových situacích, asertivní chování, sebeovládání. Praktické procvičování komplexní práce se zákazníkem.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.16 Zbožíznalství

Předmět: Zbožíznalství	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	2/64	2/64	3/96

Cíl předmětu:	Vybavit žáky všestrannými vědomostmi o vlastnostech základních skupin zboží. Naučit je hodnotit, chránit a ošetřovat užitnou hodnotu zboží. Seznámit žáky s metodami měření, hodnocení, řízení a označování jakosti. Dbát na jakost zboží a zkvalitnění obchodní činnosti. Naučit je orientovat ve stále se rozšiřujícím sortimentu zboží, znát a používat odbornou terminologii. Vést žáky k tomu, aby poskytovali pravdivé informace a kvalifikovanou poradenskou službu zákazníkům. Zprostředkovat žákům ucelený přehled o aktuální legislativě, normách a standardech v oboru. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k odpovědnému jednání, zodpovědnosti za svá rozhodnutí a dodržování etických zásad.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>zbožíznalství</i>. Žáci se seznámí se základními pojmy zbožíznalství – s rozdělením sortimentu zboží, s hodnocením zboží a jeho užitnými vlastnostmi, s pojmem jakost. Další tematický celek je věnován ochraně užitných vlastností zboží, konzervaci potravin. Dále je obsahem učiva konkrétní složení poživatin, potravinářské zboží rostlinného původu. Z poživatin živočišného původu proberou žáci téma vejce a sortiment průmyslového zboží je zastoupen tématem hračky. Obsah učiva zbožíznalství navazuje na vědomosti získané v předmětech <i>Obchodní provoz a Odborný výcvik</i>, kde žáci manipulují se zbožím a na základě vědomostí osvojených v teoretických předmětech dokáží poskytovat odborné poradenství při prodeji.
Metody a formy výuky:	Výuka vychází z poznatků přírodních věd a plynule navazuje na problematiku dalších odborných předmětů včetně odborného výcviku. Ve výuce je využíváno odborných exkurzí, výstav, besed s odborníky. Dle možnosti se využívá audiovizuální technika, odborné časopisy a další informace z oboru.
Hodnocení žáků:	Pro hodnocení žáků je využíváno ústní a písemné zkoušení, hodnocení je numerické, doplněné slovním.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Důležitým kritériem je dostatečná frekvence a různorodost písemného a ústního ověřování znalostí žáků. Hodnocení vyplývá z dílčí klasifikace: písemné testy, ústní zkoušení, vypracování domácích úkolů, písemné ověřování po probrání jednotlivých tematických celků, aktivita při vyučování, práce ve skupinách, vypracování referátů, forma vyjadřování. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU v Českém Krumlově.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Kompetence k učení</i> - žák si vytváří vhodné studijní návyky, je schopen se efektivně učit, ovládá různé techniky učení a práci s textem, rozumí zadání úlohy, využívá vědomostí dříve nabytých a rovněž umí vyhledat a zpracovat základní informace - žák je schopen přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí a zná možnosti dalšího vzdělávání. <i>Komunikativní kompetence</i> - žák dovede vyjádřit své myšlenky, názory i postoje v písemné i ústní formě a umí se aktivně zapojit do diskuse <i>Personální a sociální kompetence</i> - žák dovede objektivně stanovit své cíle, kriticky hodnotit výsledky své práce a přijmout radu od druhých, stejně tak dovede ocenit úspěchy druhých, případně se na nich podílet. <i>Občanské kompetence</i> - žák uznává hodnoty a postoje důležité pro život v demokratické společnosti a dodržuje je, respektuje práva a osobnost druhých a dodržuje morální principy a zásady společenského chování, aktivně se zajímá o hospodářský vývoj České republiky <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění</i> - žák si vytváří během studia pozitivní vztah k povolání a práci, dovede využít informace o situaci na trhu práce a orientuje se v pracovně právních vztazích <i>Matematické kompetence</i> - žák umí použít a převádět běžné jednotky, orientuje se v grafickém znázornění (tabulky, grafy, schémata). <i>Digitální kompetence</i> - žák vyhledává informace o zboží na internetu - žák tvoří jednoduché prezentace zboží (Power Point, Canva)

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- pořizuje a upravuje fotografie zboží (upravuje ve vhodném programu jako Zoner Calisto, Photoshop)
- vytváří digitální cenovky a popisky (v programech Power Point, Canva)

Odborné kompetence

žák má znalosti o základních sortimentních skupinách zboží, o jeho složení, významu ve výživě či použití, o tržních druzích i nárocích na jakost a skladování.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- žák má vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku. Je připraven na soužití ve společnosti, uznává osobní svobodu ostatních, je tolerantní, ochotný se angažovat v dobré věci. Je rovněž veden k úctě k materiálním a duchovním hodnotám a dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat řešení a kompromisy.

Člověk a životní prostředí

- žák respektuje principy udržitelného rozvoje a má ve svém osobním i profesním jednání odpovědný přístup k životnímu prostředí. Během studia si osvojí zásady zdravého životního stylu a uvědomí si zodpovědnost za své zdraví.

Člověk a svět práce

- žák si uvědomuje zodpovědnost za svůj vlastní život, získá dobrý vztah k práci, váží si práce druhých, prohlubuje si svoji kvalifikaci.
- žák také chápe potřebu celoživotního vzdělávání a může využít získané informace a kvalifikaci k samostatnému podnikání.

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.
- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.
- žák si vytváří dovednosti pro efektivní využívání digitálních nástrojů při učení, práci i podnikání.
- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti.

Zbožíznalství /1. ročník / pro obor Prodavač

počet hodin týdně: 2/ počet hodin za rok:64

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- vysvětlí podstatu jakosti a kvality - charakterizuje metody hodnocení jakosti zboží - popíše značky jakosti - vysvětlí nároky na zvyšující se požadavky zákazníků - přistupuje zodpovědně k ochraně životního prostředí - popíše metody hodnocení jakosti zboží - umí vyhledat a porovnat recenze a hodnocení na internetu - umí identifikovat klíčové parametry a hodnocení v online prostředí - rozpozná manipulativní recenzi na internetu	2. Hodnocení zboží Činitelé podmiňující vznik vlastností zboží Užitné vlastnosti a užitná hodnota Pojem jakost a kvalita Hodnocení, měření a testování zboží Vlivy snižující užitnou hodnotu zboží Druhy vlivů a jejich důsledky
- využije znalostí o vlivech k odvození hygienických požadavků na skladování a prodej zboží - rozliší základní druhy obalových materiálů podle vlastností a použití - vysvětlí pravidla pro označování obalů - popíše důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů	3. Ochrana užitných vlastností zboží Ochrana zboží před působením negativních vlivů Povrchová úprava zboží, konzervace Obaly, funkce, druhy, obalové materiály Značení zboží, správná manipulace Skladování
- využívá pravidel hygieny výživy - vyjmenuje a charakterizuje vlivy působící na zboží ve sféře oběhu - vysvětlí pojem HACCP – kritické body - popíše složení potravin	4. Poživatiny Složení potravin Biologická a energetická hodnota Ochrana zboží před působením negativních vlivů
- popíše specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží dle specializace oboru - vysvětlí nezbytnost inovace - popíše nejčastější možné vady zboží příslušného sortimentu	5. Potravinářské zboží Obiloviny, mlýnské a krupařské výrobky Luštěniny, olejniny, krmiva Těstoviny Chléb a pečivo Trvanlivé pečivo Škrobářenské výrobky Cukr, med, ostatní sladidla

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Cukrářské výrobky Zmrzlina
- charakterizuje tržní druhy vajec - vysvětlí údaje uváděné výrobcem na obalech - specifikuje požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží	6. Vejce Složení vajec, význam ve výživě Tržní druhy vajec Značení Výrobky z vajec
- popíše požadavky kladené na hračky, dovede vysvětlí jejich funkci.	7. Hračky Třídění sortimentu dle různých hledisek Bezpečnost hraček
Závěrečné opakování	

Charakteristika učiva:

Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – *zbožiznalství*. Žáci se seznámí s poživatinami rostlinného původu – ovoce a zelenina, brambory, houby a výrobky z nich. Poživatiny živočišného původu zahrnují témata: *mléko a mlékárenské výrobky, tuky, maso a masné výrobky*. Sortiment průmyslového zboží je v tomto ročníku zastoupen tématy: *papírenské zboží, kancelářské a školní potřeby, potřeby pro domácnost, nástroje a nářadí pro zahrádkáře*. Žáci získají přehled o zboží daných sortimentních skupin, naučí se orientovat v konkrétních maloobchodních značkách.

Zbožiznalství/2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 2/ počet hodin za rok:64
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- vyjmenuje základní sortiment tuků - senzoricky hodnotí druh a kvalitu zboží - dokáže posoudit důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů - rozlišuje tuky podle surovin, výroby, tržní úpravy a použití	2. Tuky Rostlinné oleje Živočišné tuky Upravované tuky, margariny

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- senzoricky hodnotí druh a kvalitu zboží	
- vyjmenuje a charakterizuje základní sortiment masných výrobků - určí charakteristické zvláštnosti jednotlivých druhů mas - vysvětlí pravidla pro označování obalů - používá znalostí pravidel správné hygienické praxe - vysvětlí důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů - vysvětlí inovace a výprodej sortimentu	3. Maso a masné výrobky Jateční maso Jateční produkty Drůbež a drůbežářské výrobky Ryby a rybí výrobky Zvěřina Masné výrobky, konzervy, polokonzervy
- význam ve výživě - specifikuje požadavky na jakost a skladování popíše specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží - provádí nabídku náhradních a doplňkových a nových druhů zboží	4. Ovoce Ovoce domácí, jižní Sušené jižní plody Sušená semena Výrobky z ovoce
- vysvětlí význam ve výživě - specifikuje požadavky na jakost a skladování - popíše specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží - vytvoří online „herbář“, v aplikaci Canva	5. Zelenina Zelenina - rozdělení Brambory Houby Výrobky ze zeleniny
- vyjmenuje a charakterizuje základní sortiment papírenského zboží a kancelářských a školních potřeb - specifikuje použití jednotlivých druhů zboží - s ohledem na charakter prodáváného zboží ovládá techniku předvedení a poradenskou činnost	6. Papír, kancelářské a školní potřeby Základní papírenský sortiment Potřeby na psaní a kreslení Rýsovací potřeby Lepidla Ostatní školní a kancelářské potřeby
- posoudí přednosti výrobků z ušlechtilých materiálů /zdravotní nezávadnost, energetická výhodnost, trvanlivost, snadná údržba/ - vysvětlí důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů - odvodí nejčastější vady zboží vzniklé nesprávnou manipulací s ním	7. Domácí potřeby Členění sortimentu dle různých hledisek Nádobí z kovů, plastů, dřeva Nožírské zboží Kuchyňské potřeby

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Nástroje a nářadí Potřeby pro zahrádkáře a chovatele
Závěrečné opakování	

Charakteristika učiva:

Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – *zbožíznalství*. Žáci se seznámí se základním zbožím následujícího sortimentu: *polotovary, dětská výživa, dietní výrobky, nízkenergetická sladidla, káva, čaj, kávoviny, kakao, čokoláda a čokoládové cukrovinky, nečokoládové cukrovinky, alkoholické a nealkoholické nápoje, koření, dochucovací prostředky, tabák, tabákové výrobky, kuřácké potřeby*. Dalšími tématy jsou *mýdla a prací prostředky, úklidové prostředky, autokosmetika, kartáčnické potřeby, zboží osobní hygieny, kosmetika, další drogistické zboží, textilní suroviny, tkaniny, oděvy, galanterie, obuv, kožená galanterie, sklo, keramika, elektroinstalační materiál, elektrické spotřebiče, svítidla*. Učivo předmětu *Zbožíznalství* navazuje na učivo předešlých ročníků, a to jak ze *Zbožíznalství*, tak i *Obchodního provozu a Odborného výcviku*. Žáci dále získají vědomosti, jak se zbožím odborně manipulovat, jak poskytovat odborné poradenství při prodeji zboží, a získají přehled o aktuální legislativě spojené s konkrétním sortimentem zboží.

Zbožíznalství/3. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 3/ počet hodin za rok:96
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- specifikuje jednotlivé skupiny výrobků - porovná vlastnosti jednotlivých tržních druhů kávy, čajů, kávovin, kakaa - vysvětlí význam normalizace a certifikace a meteorologie pro obchod a spotřebitele - popíše ekonomické důsledky kolísání jakosti	2. Káva, kávoviny, čaj, kakao Zpracování a tržní druhy kávy Kávoviny Čaj - zpracování, druhy Kakao – zpracování, tržní druhy

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- využije znalostí o vlivech působících na jakost zboží, hygienické požadavky a skladování tyto znalosti porovná s novými informacemi na internetu a kriticky vyhodnotí	
- osvojí si základní nařízení vyplývající z platné legislativy daného sortimentu - doporučuje vhodné nápoje pro různé příležitosti - vysvětlí údaje na obalech - definuje požadavky na ošetřování, skladování a prodej uvedeného zboží dle jeho specifických vlastností - Popíše pravomoci a náplň kontrolních orgánů v obchodní sféře	3. Nápoje Nealkoholické nápoje – pitný režim Kategorizace nealkoholických nápojů Alkoholické nápoje Zákonné normy o prodeji alkoholických nápojů Pivo Víno Lihoviny
- používá správnou odbornou terminologii - odůvodní nutnost prodeje dietních výrobků Pracuje s informacemi uváděnými výrobcem na obalech	4. Polotovary a dietní výrobky Základní pojmy Používané suroviny Tržní druhy výrobků Nízkoenergetická sladidla
- vyjmenuje a charakterizuje sortiment tabákových výrobků, kuřáckých potřeb a výrobků - osvojí si základní nařízení vyplývající z platné legislativy daného sortimentu Dodržuje v praxi ustanovení platných zákonů a norem a vyhlášek k danému sortimentu	5. Tabákové výrobky Sypané tabáky, druhy Balené výrobky / cigarety, doutníky Kuřácké potřeby a doplňky
- používá obchodní terminologii - vysvětlí správné ošetřování výrobků podle předložených symbolů - posoudí smyslově jakost výrobku - provádí nabídku náhradních a doplňkových a nových druhů zboží	6. Textil, oděvy, textilní galanterie, bytový textil Konfekce, velikosti, ošetřování Rozdělení textilní galanterie
- charakterizuje velikostní tabulky daného sortimentu - vysvětlí správné ošetřování výrobků - zdůvodní přednosti výrobků z přírodních materiálů	7. Obuv a kožená galanterie Obuv - rozdělení dle různých hledisek Kožená galanterie

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- provádí nabídku náhradních a doplňkových a nových druhů zboží	Doplňky z kůže
- vyjmenuje běžný sortiment - srovnává užité vlastnosti jednotlivých výrobků pomocí internetu - poukazuje na přednosti výrobků při modelových situacích	8. Sklo, keramika, porcelán Výrobky ze skla – druhy a vlastnosti Keramika Porcelán Použití, vady
- vyjmenuje a charakterizuje základní sortiment drogistického zboží - popíše hygienické a bezpečnostní zásady při zacházení s hořlavinami tyto informace najde v internetovém prostředí a porovná jednotlivé odkazy a kriticky vyhodnotí, který je správný - vysvětlí způsoby skladování zboží	9. Drogistické zboží Mýdla, prací prostředky, pomocné a avivážní prostředky Úklidové a čisticí prostředky Autokosmetika Kartáčnické zboží Drogistická galanterie Drogistické potravinářské zboží Zboží osobní hygieny Kosmetické přípravky
- vyjmenuje a charakterizuje základní sortiment - vysvětlí zásady bezpečnosti používání elektrotechnického zboží - Vysvětlí pravidla pro označování obalů - Popíše důsledky používání nevhodných obalů	10. Elektroinstalační materiál, elektrotechnické zboží, svítidla
Závěrečné opakování	

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.17 Písemná elektronická komunikace

Předmět: Písemná elektronická komunikace	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	1/32	1/32	0

Cíl předmětu 1. ročník	Cílem předmětu je seznámit žáky s obsluhou a funkcemi osobního počítače či notebooku, naučit je psát desetiprstovou hmatovou metodou bez vyhledávání jednotlivých kláves zrakem. Seznámit žáky se základy obchodní korespondence. Získané dovednosti používat při vyhotovování různých písemností, vypracovávat zadané úkoly v přiměřené rychlosti s důrazem na přesnost a pracovat s normou ČSN 01 6910 pro vypracování písemností. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Žáci jsou vedeni k tomu, aby pracovali kvalitně, pečlivě a dodržovali předepsané normy.
Cíl předmětu 2. ročník	Cílem předmětu je využívat znalosti a dovednosti získané v 1. ročníku a dále je upevňovat a rozvíjet - psaní desetiprstovou hmatovou metodou bez vyhledávání jednotlivých kláves zrakem, ovládat funkce elektronického psacího stroje. Vést žáky k tomu, aby zadané úkoly zpracovávali v přiměřené rychlosti a přesnosti s důrazem na přesnost. Vybavit žáky všestrannými vědomostmi o vyhotovování písemností, které se týkají obchodních operací v prodejně a vyřízení reklamace, zvládat běžnou úpravu obchodních dopisů. Prohlubovat znalosti o práci s normou ČSN 01 6910 pro psaní a umět ji používat při vyhotovování obchodní korespondence.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Komunikace ve službách</i>. Je zařazeno učivo o obsluze a funkcích osobního počítače či počítače přenosného (notebook). Základem učiva je zvládnutí klávesnice desetiprstovou hmatovou metodou, jednoduché úpravy textu. Seznámení s náležitostmi obchodních písemností podle ČSN 01 6910.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Obsah učiva předmětu navazuje na vědomosti získané v předmětech <i>český jazyk, technika prodeje, ekonomika a informační a komunikační technologie</i> a tyto vědomosti žák aplikuje při vypracovávání zadaných úkolů.
Metody a formy výuky:	Velký důraz je kladen na samostatné a spolehlivé ovládání osobního počítače či počítače přenosného na procvičování písmen ve všech jeho řadách desetiprstovou hmatovou metodou bez vyhledávání zrakem. Je zde využívám internetové programy, které žáka vedou k samostatnosti, aby si udávala svoje tempo učení na klávesnici u PC stroje. U žáka s poruchami učení je zvolen individuální přístup.
Hodnocení žáků:	Převládá hodnocení strojopisných textů – přesnost a rychlost. Hodnocení je numerické v kombinaci se slovním. Důležitým kritériem hodnocení je úprava písemností, pečlivost, pořádek při zakládání. Při tvorbě obchodních dopisů je důležitým faktorem úroveň vyjadřování a schopnost jasně vystihnout účel dopisu. Znalosti žáka jsou pravidelně ověřovány po probraných tematických celcích. U žáků s poruchami učení je zvolen individuální přístup. Klasifikace vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Školního řádu SOŠ a SOU v Českém Krumlově.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence <i>Studijní kompetence</i> - žák si vytváří vhodné studijní návyky, - ovládá obsluhu počítače či přenosného zařízení (notebook) - naučí se psát desetiprstovou hmatovou technikou se zřetelem zejména na přesnost, - osvojí si základy obchodní korespondence, - umí vyhotovit písemnosti obchodního i soukromého charakteru, - rozumí zadání úlohy, využívá vědomostí dříve nabytých, - navazuje na vědomosti získané v předmětu český jazyk a v odborných předmětech, - učí se systematickosti a pečlivosti, - upevňuje si získané dovednosti. <i>Komunikativní kompetence</i>

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- žák je schopen se vyjadřovat přiměřeně účelu jednání,

- zpracovává věcně správně a srozumitelně přiměřeně náročné souvislé texty.

Personální kompetence

- žák využívá vědomostí a zkušeností dříve nabytých,

- využívá zkušeností jiných lidí,

- dovede ocenit úspěchy druhých, případně se na nich podílet.

Občanské kompetence

- žák uznává hodnoty a postoje důležité pro život v demokratické společnosti a dodržuje je,

- respektuje práva a osobnost druhých,

- dodržuje morální principy a zásady společenského chování,

- má úctu k mateřskému jazyku, vyjadřuje se kultivovaně.

Kompetence k pracovnímu uplatnění

- žák si vytváří během studia pozitivní vztah k povolání a práci,

- získá základní znalosti a dovednosti potřebné pro své případné podnikání.

Digitální kompetence

- žák píše desetiprstovou hmatovou metodou ve vhodném online programu (např: psaní hravě)

- žák vytváří dokumenty v MS Word - zpracovává tabulky v MS Excel

- žák tvoří prezentace v MS PowerPoint - používá online nástroje Canva

- dokáže odeslat e-mail se všemi náležitostmi

Odborné kompetence

- žák si osvojí psaní desetiprstovou hmatovou metodou, jednoduché úpravy textu se zaměřením na přesnost

- vyhotovuje administrativní agendu spojenou s obchodními operacemi a z oblasti pracovněprávních vztahů, řízení podniku a platebního styku

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- žák má vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku,

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- je připraven na soužití ve společnosti, uznává osobní svobodu ostatních, je tolerantní, ochotný se angažovat v dobré věci,
- je veden k úctě k materiálním a duchovním hodnotám, žák dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat řešení a kompromisy,
- má úctu k mateřskému jazyku.

Člověk a životní prostředí

- žák respektuje principy udržitelného rozvoje,
- má ve svém osobním i profesním jednání odpovědný přístup k životnímu prostředí,
- rozvíjí a aplikuje získané poznatky z této oblasti.

Člověk a svět práce

- žák získá dobrý vztah k práci, váží si práce druhých, prohlubuje si svoji kvalifikaci.

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.
- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.
- žák využívá digitální technologie k rozvoji svého vzdělávání a osobního růstu.
- žák chrání sebe i ostatní před riziky digitálního prostředí a dbá na bezpečnost svých údajů.
- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti a rozvíjí své digitální dovednosti.
- žák kriticky hodnotí informace z digitálních zdrojů a používá je efektivně.
- žák dokáže spolupracovat a komunikovat prostřednictvím digitálních technologií.

Písemná a elektronická komunikace/ 1. ročník/ PR a KČ	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: -charakterizuje bezpečnost práce při práci s PC či přenosným zařízením (notebook)	Bezpečnost práce s PC či přenosným zařízením (notebook)

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-charakterizuje zásady zdravé práce s PC či přenosným zařízením (notebook)	
- procvičí psaní desetiprstovou hmatovou metodou bez vyhledávání jednotlivých kláves zrakem v přiměřené přesnosti a rychlosti - pracuje s online programy na procvičování a vyhodnocování chybovosti	Procvičení desetiprstové hmatové metody Nácvik psaní na střední řadě - d, f, j, k, a, ů, s, l, g, h, Nácvik psaní na horní řadě - r, u, e, i, o, p, t, z, Nácvik psaní na dolní řadě - n, v, m, b, c, x, y, Nácvik psaní na číselné řadě - ř, á, č, í, š, ě, ž, ý, é Velká písmena, interpunkce (tečka, čárka, pomlčka, rozdělovací znaménko), automatické podtrhávání Shrnutí obsluhy písemné klávesnice Souvislé všeobecné a odborné texty, třetí znaky klávesnice na horní řadě Číslice, psaní do sloupců, znaménka, značky Použití tabulátoru Číselné, časové údaje, hodnotové kalkulace, početní výkony, chemické značky, fyzikální jednotky
- dalšími úkoly procvičuje rychlost a přesnost psaní	Zvyšování rychlosti a přesnosti psaní
-zpracovává texty podle předlohy a dle zadání učitele s tabulkami, sloupců, čísel, provádí jednoduché výpočty pomocí funkcí- textového editoru Word či Exel -výpočty zapisuje dle zásad normy ČSN 01 6910 -správně používá tabulátory	Zpracování odborných textů Cizojazyčné testy Souvislé texty

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

-správně zapisuje číselné údaje, rozlišuje, zda se jedná o hodnotové kalkulace, chemické značky či fyzikální jednotky	
-vyhotovuje písemnosti spojené s obchodním provozem věcně, jazykově a formálně správně, ve shodě s normalizovanou úpravou písemností -vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty -nadepíše správnou adresu adresáta i korespondenta -vypíše odvolávací údaje vhodné pro adresáta - vhodně vybere předmět dopisu - vhodně osloví adresáta pomocí - sestaví vhodný text daného písemného dokumentu - správně se podepíše v písemné dokumentu či obchodním dopisu - přiloží přílohy k písemným dokumentům či obchodním dopisům - používá uvedené položky ve správném tvaru a na správném místě	Normalizování úprava a obchodního dopisu Formáty papíru a obálek. Adresy – úprava na obálkách a dopisech. Celková úprava dopisu. Zásady stylizace dopisu, Odvolávací údaje Předmět dopisu Oslovení Struktura dopisu Pozdrav Podpis Přílohy Data, seznamy a výčty, zápis interpunkcí, pomlček, jednotek, zápis telefonních čísel, časů, zkratky, tituly apod.

Písemná a elektronická komunikace/ 2. ročník/ PR a KC	počet hodin týdně: 1/ počet hodin za rok: 32
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
-vypracuje vypracovat několik druhů obchodních dopisů, které souvisejí s obchodem a komunikaci v obchodě či v jiném obchodním sektoru V rámci nabídky vyhotoví dle vlastního návrhu prospekt na slevovou akci, reklamu na akci, reklamu na nový výrobek, inzerát do novin na novou službu Uplatňuje prezentační význam při písemném projevu	Druhy dokumentů obchodního charakteru Poptávka Nabídka Žádost o úpravu objednávky Odpověď na žádost o úpravu objednávky Objednávka

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

	Potvrzení objednávky Odmítnutí objednávky Avízo Dodací list Faktura Reklamace Odpověď na reklamaci Urgence Upomínka Odpověď na upomínku Úprava písemností Gramatika a stylizace v písemném projevu
- využívá získané znalosti a dovednosti při zpracování odborných textů ve formě zadaných úkolů (žák zpracovává jídelní lístek, tabulku s kalkulací)	Všeobecné a odborné texty
- vyhotovuje právní dokumenty	Dokumenty právního charakteru Plná moc Dlužní úpis Potvrzenka

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

5.18 Odborný výcvik

Předmět: Odborný výcvik	1. ročník	2. ročník	3. ročník
počet týdenních hodin/ počet hodin celkem	15/480	17,5/560	17,5/560

Pojetí vyučovacího předmětu

Cíl předmětu	Cílem odborného výcviku je v praxi seznámit žáky s operacemi na prodejní jednotce, samostatně vykonávat operace spojené s pohybem zboží v prodejní jednotce, s cestou zboží ze skladu k zákazníkovi. V prvním ročníku se žáci naučí vykonávat základní úkony spojené s pohybem zboží v provozovně – ukládat zboží, vystavovat zboží do regálů, obsloužit zákazníka při pultovém prodeji, vyhotovit základní doklady spojené s prodejem zboží a pracovat bezpečně se zařízením, nástroji a pomůckami prodejních jednotek. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dbali na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a dodržovali příslušné předpisy. Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí Výuka směřuje k tomu, aby měl žák aktivní přístup k životu, včetně života občanského, snažil se jednat a komunikovat slušně a odpovědně, respektoval lidská práva, vážil si lidského života a vytvořených hodnot. Je mu vštěpována zásada ochrany životního prostředí a zdravého životního stylu, zdokonalování své tělesné zdatnosti. Je nutné neustále hovořit o základních lidských právech zakotvených v českých zákonech, včetně náboženské svobody a rasové snášenlivosti, o jejich dodržování a ochraně.
Charakteristika předmětu	V prvním ročníku se žáci naučí kvalifikovaně prodávat potraviny rostlinného původu a výrobky z nich: <i>Trvanlivé a suché zboží - obiloviny, mlýnské výrobky, těstoviny, kávoviny, chléb a pečivo, trvanlivé pečivo, luštěniny, škrobářenské výrobky a cukry, cukrovinky – dále olejoviny a ovoce a zeleninu.</i> V rámci odborného výcviku si žáci v praxi ověří své znalosti z teoretických předmětů. Výuka navazuje na odborné předměty zbožíznalství a obchodní provoz, techniku prodeje, dále na provozní administrativu a obchodní počty.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Metody a formy výuky	Odborný výcvik probíhá na smluvních pracovištích. Používají se především metody pozorování, výklad a demonstrace, dále práce pod vedením instruktora. Podstatnou část výuky tvoří nejprve řízená praktická činnost a samostatná praktická činnost na provozovnách.
Hodnocení žáků	Klasifikace se řídí Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků SOŠ a SOU Český Krumlov. Při klasifikaci je hodnocena ucelenost, přesnost a trvalost osvojení požadovaných poznatků, kvalita a rozsah získaných dovedností, schopnost uplatňovat osvojené poznatky a dovednosti, samostatnost při řešení praktických úkolů, samostatnost a tvořivost. Dále se hodnotí vztah k práci, pracovnímu kolektivu a k praktickým činnostem, osvojení si praktických dovedností a návyků, využití získaných teoretických vědomostí v praktických činnostech, tvořivost, iniciativa. Součástí hodnocení žáků je i hodnocení chování a vystupování žáků a prezentování školy.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat	Klíčové kompetence <i>Komunikativní kompetence</i> – vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování. <i>Sociální kompetence</i> – pracovat v týmu a podílet se na realizaci pracovních a jiných činností; odpovědně plnit zadané úkoly; při obsluze zákazníků předcházet konfliktům, nepodléhat předsudkům v přístupu k druhým lidem, řešit samostatně běžné pracovní problémy. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění</i> – znát požadavky zaměstnavatelů na zaměstnance, srovnávat je se svými předpoklady, znát základní práva a povinnosti obou stran <i>Matematické kompetence</i> – správně používat a převádět jednotky množství a objemu, mít reálný odhad při měření a vážení zboží. <i>Digitální kompetence</i> - obsluhuje pokladnu - pracuje s platebním terminálem - váží zboží na digitální váze - tiskne účtenky

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

– umět se vyjadřovat v různých komunikačních situacích, vyslechnout názory druhých a přiměřeně na ně reagovat, pracovat samostatně i v týmu

Člověk a životní prostředí

– vhodný výběr obalového materiálu a hospodárné zacházení s ním, zacházení s odpady, výběr zboží podle ekologických hledisek.

Člověk a svět práce

– dodržování pracovních povinností, dobré vztahy s budoucími kolegy i nadřízenými.

Informační a komunikační technologie

– používat je při vystavení prodejního dokladu.

Člověk a digitální svět

- žák si uvědomuje vliv digitálních technologií na každodenní život i pracovní prostředí.
- žák si osvojuje zodpovědné, bezpečné a etické chování v digitálním prostředí.
- žák si vytváří dovednosti pro efektivní využívání digitálních nástrojů při učení, práci i podnikání.
- žák si uvědomuje význam celoživotního vzdělávání v digitální oblasti

Odborný výcvik/1. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 15/ počet hodin za rok: 480
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- Žák: - Uvede a popíše příklady bezpečnostních rizik, nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci - dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence - Při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v	1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci na pracovišti, hygiena práce, protipožární prevence Hygienické předpisy Zásady osobní hygieny Hygiena na pracovišti Protipožární předpisy

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

souladu s předpisy a pracovními postupy - Uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu - dodržuje protipožární předpisy - dodržuje zásady osobní hygieny, chodí čistě upravený - dodržuje zásady hygieny na pracovišti - odpovědně přistupuje k ochraně zdraví - udržuje pořádek na pracovišti - šetrně zachází se zařízením	Bezpečnost technických zařízení
- Význam obchodu a jeho funkce - rozliší vybavení prodejny dle prodáváného sortimentu a vykonávaných činností - Popíše rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem - Definuje základní prodejní jednotku a určí vhodné zařízení podle druhu prodáváného zboží - Dbá na pořádek a uvědomuje si, že vzhled a úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují zákazníka - Vyhodnotí zařízení prodejny z hlediska požadavků na hygienu, BOZP a protipožárních opatření - vyjmenuje provozní pravidla prodejny	2. Prodejna - organizační uspořádání prodejny Význam obchodu Maloobchod a velkoobchod Úloha prodejny Provozní typy maloobchodních jednotek Vnitřní a vnější úprava provozovny Organizace práce v prodejně Zaměstnanci prodejny Zařízení a vybavení prodejny - pro skladování - pro přípravu - pro prodej - pro placení Požadavky na bezpečnost práce a hygienu
	Prodejní proces (Potraviny rostlinného původu a výrobky z nich)
- Rozlišuje druhy služeb podle sortimentu - Provádí obsluhu zákazníků s ohledem na specifika forem prodeje - charakterizuje podstatu skladování různého zboží	3. Ukládání a skladování jednotlivých druhů zboží Způsoby ukládání jednotlivých druhů zboží Jakost zboží a její význam

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- v praxi si nacvičí způsob ukládání jednotlivých druhů zboží v prodejně - dokáže pracovat s jednotlivými zařízeními pro ukládání zboží - v praxi pozná důsledky nesprávného skladování zboží a faktory, které mají vliv na jakost zboží a význam kvality zboží - rozliší sortiment podle skladovacích podmínek - senzoricky posoudí kvalitu zboží - využívá znalostí hygienických požadavků při manipulaci se zbožím - v praxi aplikuje skladovací podmínky	Vlivy působící na zboží - mechanické - chemické - fyzikální - kombinované - společenské
- připraví zboží k prodeji - dodržuje pravidla přípravy zboží k prodeji - dokáže rozpoznat specifika prodejny a uspořádání zboží - aplikuje estetické požadavky při doplňování do regálů - dodržuje pořádek během doplňování do regálů - vyjmenuje rozdíly v manipulaci s jednotlivými druhy zboží - uplatňuje správně zásady pro manipulaci s jednotlivými druhy zboží v prodejně - při manipulaci se zbožím dodržuje zásady hygieny	4. Příprava zboží k prodeji Doplňování zboží do regálů Způsob ukládání jednotlivých druhů zboží Úprava zboží k prodeji Manipulace s jednotlivými druhy zboží v prodejně (obiloviny, mlýnské a krupařské výrobky, luštěniny, olejniny, krmiva, pekárenské výrobky, cukrářské výrobky, trvanlivé pečivo, zmrzlina, těstoviny, cukr, med, škrobářské výrobky, vejce, hračky)
- přiměřeně reaguje na požadavky a přání zákazníka - dodržuje zásady společenského vystupování a profesionálního jednání ve styku se zákazníky - odhadne množství k vážení - provede zvážení zboží - bezpečně a šetrně zachází s pomůckami - provádí obsluhu zákazníků s ohledem na specifiku pultového prodeje	5. Prodej zboží Obsluha zákazníků v pultovém prodeji Chování při prodeji – společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky Vážení zboží různého sortimentu Pultový prodej – cukrářské výrobky, pečivo Vystavení prodejního dokladu – paragon, účtenka
- zvolí vhodný materiál s ohledem na funkčnost a druh zboží	6. Balení zboží – běžný způsob

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- balí zboží odpovídajícím obalovým materiálem - ovládá základní způsoby balení zboží - dbá na estetickou úroveň zabalení - při balení zboží dodržuje hygienické zásady	Balící materiály Balení potravinářského zboží Estetické požadavky na zabalení a úpravu zboží
- připraví zboží vybraného sortimentu k prodeji, správně s ním - manipuluje při prodeji, správně odhadne a naváží příslušné - množství zboží, správně ho zabalí, vystaví jednoduchý prodejní doklad - při prodeji dodržuje pravidla a předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, i předpisy pro skladování a manipulaci se zbožím vybraného sortimentu - kultivovaně komunikuje se zákazníkem, dodržuje pravidla - společenského chování	7. Souhrnné opakování Předpisy (hygienické, požární, bezpečnostní) a provozní pravidla prodejny Skladování a uchovávání potravin Příprava zboží k prodeji Manipulace se zbožím Prodej zboží, vážení, vystavení prodejního dokladu Balení zboží Zásady komunikace se zákazníkem

Odborný výcvik/2. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 17,5/ počet hodin za rok: 560
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
Žák: dodržuje hygienické předpisy dodržuje protipožární předpisy dodržuje zásady osobní hygieny, chodí čistě upravený dodržuje zásady hygieny na pracovišti odpovědně přistupuje k ochraně zdraví udržuje pořádek na pracovišti šetrně zachází se zařízením uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního	1. Bezpečnost práce na pracovišti Hygienické předpisy Zásady osobní hygieny Hygiena na pracovišti Požadavky na bezpečnost práce a hygienu Protipožární předpisy

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

úrazu vyhodnotí zařízení prodejny z hlediska požadavků na hygienu, BOZP a protipožárních opatření	
- orientuje se v prodejně - vyjmenuje provozní pravidla prodejny - vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu, popíše jeho cíle a vyjmenuje jednotlivé činitele - stručně popíše opatření k zabezpečení prodejny a zboží - dokáže správně komunikovat se spolupracovníky, charakterizuje odpovědnost jednotlivých pracovníků i svou - bezpečně a šetrně zachází se stroji a zařízením prodejny, nástroji - dbá na pořádek a uvědomuje si, že vzhled a úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují zákazníka	2. Prodejna - organizační uspořádání prodejny Provozní pravidla prodejny Opatření k zabezpečení prodejny a zboží Zásady spolupráce s pracovníky prodejny Obchodní provoz a jeho činitelé Zařízení provozovny Vnitřní a vnější úprava provozovny
	Kvalifikovaný prodej zboží příslušného sortimentu
- plní povinnosti prodejce při převzetí zboží - orientuje se v jakosti zboží - vyjmenuje podmínky a postupy při reklamaci zboží prodejcem - ověří postup uplatňování reklamace vůči dodavateli na prodejně - aplikuje na prodejně pravidla pro skladování zboží - správně skladuje a ošetřuje zboží při uplatňování zásad správného skladování - řídí se faktory, které mají vliv na jakost zboží - vyjmenuje předpisy pro manipulaci s obaly a podílí se na správné realizaci těchto zásad na prodejně - stručně popíše povinnosti prodejce a dodavatele při likvidaci obalů a podílí se na správné realizaci těchto zásad na prodejně a dodržuje platnou legislativu	3. Manipulace se zbožím Příjem a převzetí zboží Vedení dokladů o odběru a převzetí Vyřizování reklamace u dodavatele Skladování zboží, použití, vady Způsoby ukládání jednotlivých druhů zboží Jakost zboží a faktory, které ji ovlivňují Posuzování kvality zboží Manipulace s obaly Skladování a manipulace s obaly Likvidace obalů
- připraví zboží k prodeji	4. Příprava zboží k prodeji

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- zvládá technickou přípravu k aranžování - aplikuje estetické požadavky na aranžování - ovládá základní techniky aranžérských prací - aranžuje zboží do kójí a prodejních koutů - u potravinářského zboží dodržuje zásady hygieny - doplňuje zboží do regálů - dodržuje zásady pro doplňování zboží - správně manipuluje se zbožím - rozliší základní druhy obalových materiálů - popíše povinnosti prodejce a dodavatele při likvidaci obalů - využije znalosti a posoudí optimální skladovací podmínky pro konkrétní sortiment	Úprava a aranžování zboží v prodejnách Úprava zboží pro aranžování Manipulace s aranžérským nářadím a pomůckami Aranžování zboží v prodejně Doplňování zboží do regálů Manipulace s jednotlivými druhy zboží v prodejně (maso, masné výrobky, drůbež, drůbeží výrobky, zvěřina, rybí výrobky, mléko, tekuté mléčné výrobky, zakysané mléčné výrobky, tvaroh, sýry, zahuštěné mléčné výrobky, sušené mléčné výrobky, mlékárenské máslo, tuky, ovoce, sušené jižní plody, sušená semena, zelenina, brambory, houby, výrobky z ovoce a zeleniny, papír, kancelářské a školní potřeby, kuchyňské potřeby a materiály, nádobí kovové, kuchyňské potřeby z plastu a dřeva)
- zvolí vhodnou formu předvedení zboží s ohledem na typ, věk a pohlaví zákazníka - předvede funkci zboží - nabídne doplňkový sortiment - informuje zákazníka o vlastnostech zboží - vysvětlí přednosti zboží - v praxi aplikuje znalosti zboží příslušného sortimentu - pohotově reaguje na přání a požadavky zákazníků - dodržuje pravidla úspěšného prodeje při komunikaci se zákazníkem, jedná ohleduplně a asertivně - řeší komunikativní situaci přiměřeně svému věku a pracovnímu postavení - bezpečně a šetrně zachází se stroji - dodržuje hygienické požadavky při obsluze - vystaví záruční list	5. Prodej zboží Nabídka a předvedení zboží Základní, dodatečná a náhradní nabídka Způsoby předvedení zboží Údaje na obalech Prodej zboží příslušného sortimentu Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky Obsluha strojů při prodeji Hygienické požadavky při prodeji zboží (potraviny živočišného původu) Vystavení dokladů spojených s prodejem Poradenská služba Náhradní nabídka, návody na použití

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- nabídne náhradní zboží - odpoví na otázky ohledně funkce a provozu zboží Sleduje a vyhodnocuje spotřebitelskou poptávku Podílí se na zjištěných nedostatcích dodávek a uplatňuje reklamaci vůči dodavateli	
- právně používá základní techniky aranžérských prací - balí zboží odpovídajícím obalovým materiálem - dbá na estetickou úroveň balení - při balení dodržuje hygienické zásady - stručně popíše podmínky a postupy reklamace zboží - vyplní příslušné doklady spojené s reklamací - vhodně komunikuje se zákazníkem při reklamaci a stížnostech - dodržuje profesní etiku - uplatňuje profesní chování a rozpozná typy zákazníků	6. Služby zákazníkovi Balení zboží na objednávku zákazníka Dárkové balení Reklamace zákazníka Podmínky a postupy při reklamaci Doklady spojené s reklamací Komunikace se zákazníkem při reklamaci
- definuje obecné zásady i specifika prodeje - připraví zboží vybraného sortimentu k prodeji včetně správného aranžování - správně se zbožím manipuluje při prodeji - nabídne náhradní a doplňkové zboží, seznámí zákazníka s návodem na použití a zodpoví případné dotazy - správně zboží zabalí - vystaví prodejní doklad - při prodeji dodržuje pravidla a předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, i předpisy pro skladování a manipulaci se zbožím vybraného sortimentu - kultivovaně komunikuje se zákazníkem, dodržuje pravidla společenského chování	7. Souhrnné opakování Bezpečnost práce na pracovišti, organizační uspořádání prodeje Přejímka zboží včetně reklamace u dodavatele Příprava zboží k prodeji, aranžování Manipulace se zbožím v prodejně Prodej zboží příslušného sortimentu, nabídka, společenské vystupování, služba Služby zákazníkovi – zabalení, reklamace Doklady spojené s prodejem zboží – doklad o prodeji, záruční list Pravidla společenského chování, zásady komunikace se zákazníkem

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Odborný výcvik/3. ročník / pro obor Prodavač	počet hodin týdně: 17,5/ počet hodin za rok: 560
Výsledky vzdělávání	Obsah učiva
- Žák: - Poskytne první pomoc na pracovišti - Uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu - Uvede příklady bezpečnostních rizik - dodržuje hygienické předpisy - dodržuje protipožární předpisy - dodržuje zásady osobní hygieny, chodí čistě upravený - dodržuje zásady hygieny na pracovišti - odpovědně přistupuje k ochraně zdraví - udržuje pořádek na pracovišti - šetrně zachází se zařízením	1. Bezpečnost práce na pracovišti Hygienické předpisy, protipožární předpisy Zásady osobní hygieny Provozní pravidla prodejny Opatření k zabezpečení prodejny a zboží
	Kvalifikovaný prodej zboží příslušného sortimentu
- dokáže správně postupovat při objednávání zboží u dodavatelů - charakterizuje způsoby evidence zboží na prodejně - přijme objednávku, vyhotoví příslušné dokumenty - posoudí kvalitu přejímaného zboží - zkontroluje doklady vázané na přejímku zboží - vyhotoví doklady spojené s přejímkou zboží - dobře manipuluje s jednotlivými druhy zboží - uplatňuje správně zásady pro manipulaci se zbožím příslušného sortimentu	2. Objednávka a příjem zboží Objednávání zboží Objednávání u dodavatelů Objednávky zákazníků Přejímka zboží Kontrola kvality přejímaného zboží Doklady spojené s přejímkou zboží Manipulace s jednotlivými druhy zboží při skladování (polotovary, dětská výživa, dietní výrobky,

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- správně skladuje a ošetřuje zboží - správně skladuje a manipuluje s obaly - vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy - realizace propagačních akcí a vytváření cenovek, popisek	nízkoenergetická sladidla, káva, čaj, kávoviny, kakao, čokoláda a čokoládové cukrovinky, nečokoládové cukrovinky, nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje, koření, ocet, sůl, hořčice, polévkové a kypřící přípravky, tabák, tabákové výrobky a kuřácké potřeby, mýdla, prací prostředky a pomocné prací a avivážní prostředky, úklidové a čistící prostředky, autokosmetika, zboží osobní hygieny, kosmetika, drogistické, potravinářské zboží, drogistická galanterie, textil, oděvy a textilní galanterie) Skladování, vady, manipulace s obaly Podpora prodeje Metody a techniky marketingového výzkumu <i>S textílem a oděvy, konfekcí a elektroinstalačním materiálem se žáci seznámí formou exkurzí a instruktáží ve specializovaných prodejnách.</i>
- připraví zboží k prodeji - zvládne technickou přípravu k aranžování do výkladních skříní - aplikuje estetické požadavky na aranžování - ovládá základní techniky aranžérských prací - správně uplatňuje zásady při vystavování zboží - ovládá a v praxi uplatňuje problematiku hlavních skupin zboží při aranžování a vystavování - správně a bezpečně manipuluje s jednotlivými druhy zboží - využívá všechny mechanizační prostředky pro manipulaci se zbožím	3. Příprava zboží k prodeji Obecné zásady úpravy a aranžování zboží ve výkladních skříních Manipulace s aranžérským nářadím a pomůckami Obecné zásady vystavování zboží Vystavování zboží příslušného sortimentu Prodejní výstavky Manipulace s jednotlivými druhy zboží v prodejně
- zvolí vhodnou formu předvedení zboží s ohledem na typ, věk a pohlaví zákazníka - předvede funkci zboží - nabídne doplňkový sortiment - informuje zákazníka o vlastnostech zboží	4. Prodej zboží Nabídka a předvedení zboží Základní, dodatečná a náhradní nabídka Způsoby předvedení zboží Údaje na obalech

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

- vysvětlí přednosti zboží - odpoví na otázky ohledně funkce a provozu zboží - v praxi aplikuje znalosti zboží příslušného sortimentu - pohotově reaguje na přání a požadavky zákazníků - dodržuje pravidla úspěšného prodeje při komunikaci se zákazníkem, jedná ohleduplně a asertivně - vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace - dodržuje hygienické požadavky při prodeji zboží - vystaví záruční list, pokladní doklad - uvede a popíše podmínky a postupy reklamace zboží - vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy - nabídne náhradní zboží	Prodej zboží příslušného sortimentu Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky Hygienické požadavky při prodeji zboží Vystavení dokladů spojených s prodejem Poradenská služba Náhradní nabídka, návody na použití Ochrana spotřebitele
- sleduje a průběžně vyhodnocuje vývoj struktury prodávajícího s cílem zvýšit maloobchodní obrát - šíří informace o obměnách a novinkách sortimentu - sleduje vliv médií na chování kupujícího - balí zboží složitějšími způsoby, včetně netradičních a kreativních - dbá na estetickou úroveň a funkčnost balení a potřeby zákazníka - při balení dodržuje hygienické zásady	5. Podpora prodeje Předpoklady úspěšného obchodování v konkurenčním prostředí Kupní motivace zákazníka, vlivy působící na zákazníka Metody a techniky marketingového výzkumu Balení zboží Netradiční a kreativní způsoby balení Balící materiály
- - uvede a popíše podmínky a postupy reklamace zboží - obsluhuje kontrolní pokladnu - přijme platbu v hotovosti v české i cizí měně - realizuje platbu bezhotovostní formou - vyhotoví účetní doklady o prodeji zboží	6. Inkaso – Práce na kontrolní pokladně Přijímání hotovostních i bezhotovostních plateb Obsluha kontrolní pokladny a pokladních systémů Vedení administrativy spojené s prací na kontrolní pokladně
- samostatně zvládá veškeré obchodní operace v prodejně	Závěrečné opakování

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

6 Personální a materiální zabezpečení výuky

6.1 Personální podmínky výuky

Vzdělávací program je realizován pedagogickým týmem, který uplatňuje ve své práci následující principy:

- Orientace na žáky jako příjemce vzdělávací služby
- Zapojení žáků do identifikace a vyhodnocení vzdělávacích potřeb
- Podíl pracovníků školy na tvorbě vzdělávacích strategií a krátkodobých plánů školy
- Zapojení sociálních partnerů do identifikace a evaluace vzdělávacích cílů
- Princip týmové spolupráce
- Princip pozitivní motivace
- Princip trvalého zlepšování

Všichni pracovníci jsou vedeni k důslednému splnění kvalifikačních předpokladů pro výkon činnosti pedagogických pracovníků v souladu se zákonem č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a vyhlášky MŠMT č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků a kariérním systému.

- Ve školním plánu vzdělávání pedagogických pracovníků je uvedeno:
- Studium pro splnění kvalifikačních předpokladů
- Studium pro splnění dalších kvalifikačních předpokladů – pro výkon specializovaných a metodických činností
- Studium k prohlubování odborné kvalifikace (krátkodobé studium kurzů a seminářů, e-learningovým studiem, samostudiem)

Prioritou školy je splnění předepsaných kvalifikačních předpokladů u všech pracovníků, jejich další jazykové vzdělávání, rozvoj ICT kompetencí, sledování trendů ve vyučovaných oborech i trendů v oblasti pedagogiky a metodiky středoškolského vzdělávání.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

6.2 Materiální podmínky výuky

6.2.1 Materiální zabezpečení výuky teoretického vyučování

Škola k zajištění teoretické výuky využívá kmenové třídy vybavené digitální technikou, dále specializované učebny pro výuku jazyků, odborných předmětů, předmětu IKT, tělocvičnu s posilovnou a modelový byt. Žáci mohou využívat také školní knihovnu.

Škola je vybavena kabinety učitelů a vedení školy. Dále prostory pro osobní hygienu žáků i vyučujících, prostory pro stravování, odkládání oděvu a obuvi, setkávání žáků celé školy.

6.2.2 Materiální zabezpečení výuky praktického vyučování

Vedle běžné formy školního vyučování se kompetence žáků a žákyň rozvíjejí při praktickém vyučování. Rozsah vyučovacího předmětu *odborný výcvik* je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Odborný výcvik se realizuje formou týdenních bloků na pracovištích smluvních partnerů školy, v současnosti Supermarket COOP U Zelené Ratolesti 245 COOP Plešivec, Český Krumlov-Jednota spotřební družstvo Kaplice, COOP Lidická – Jednota České Budějovice, Penny Market s.r.o. Budějovická 162 Český Krumlov a Kaufland Urbinská 236 Český Krumlov. Sloučením výuky odborného výcviku do týdenních celků je dosaženo maximálního efektu výuky v prostředí provozoven s různými formami prodeje (malé prodejny, supermarket, hypermarkety).

Provozovny jsou vybaveny potřebným zařízením – prodejními pulty, regály, mrazicím a chladicím zařízením. Na každé provozovně jsou elektronické váhy, elektronické kontrolní pokladny, nářezové stroje a pomůcky nutné k prodeji. Škola na začátku každého školního roku uzavírá s majiteli písemnou smlouvu o zajištění odborné praxe a na jejím základě toto vybavení kontroluje. Rovněž tak kontroluje, zda pracoviště splňují hygienické požadavky pro výuku žáků.

Žáci si pro výuku odborného výcviku zajistí bílé bavlněné tričko a pevnou obuv s bezpečnostní podrážkou.

Provozovny jsou vybaveny potřebným zařízením – prodejními pulty, regály, mrazicím a chladicím zařízením. Na každé provozovně jsou elektronické váhy, elektronické kontrolní pokladny, nářezové stroje a pomůcky nutné k prodeji. Škola na začátku každého školního roku uzavírá s majiteli písemnou smlouvu o zajištění odborné praxe a na jejím základě toto vybavení kontroluje. Rovněž tak kontroluje, zda pracoviště splňují hygienické požadavky pro výuku žáků.

Žáci si pro výuku odborného výcviku zajistí bílý bavlněný plášť s dlouhým rukávem a pevnou obuv.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

Odborné kompetence jsou dále rozvíjeny a prezentovány prostřednictvím těchto organizačních forem výuky:

- odborné kurzy
- zajišťování prodejních akcí ve spolupráci s fyzickými a právníckými osobami regionu Český Krumlov, jedná se o akce s dobrovolnou výběrovou účastí
- exkurze, zpravidla jednodenní, uskutečňované na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjející žádoucí osobnostní i profesionální postoje žáků a žákyň

Každá z budov školy je vždy vybavena kabinety (kancelářemi) pro práci učitelů, šatnami pro ukládání obuvi a oděvů, prostory pro osobní hygienu, prostory pro společné stravování, pomocnými prostory pro zajištění chodu škol

Distanční vzdělávání (dále DV) je specifická forma vzdělávání uskutečňovaná převážně nebo zcela prostřednictvím informačních technologií, popř. spojená s individuálními konzultacemi. Předpokladem pro realizaci této formy vzdělávání je existence speciálních studijních pomůcek umožňujících žákům samostatné řízené studium a přímý rychlý kontakt se školou a studijním vedoucím (tutorem).

V oborech kategorie H ji lze využít pouze v kombinované formě vzdělávání.

PRODAVÁČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

7 Spolupráce se sociálními partnery při kurikulární reformě

V souladu s § zákona č. 561/2004 Sb. a souvisejících předpisů uzavírá škola smlouvy se svými sociálními partnery, fyzickými a právními osobami. Skladba partnerů odpovídá charakteru vyučovaných studijních a učebních oborů.

Na základě smluv dochází u těchto partnerů k vykonávání povinné odborné a učební praxe a odborného výcviku. Fakultativně lze u smluvních partnerů realizovat různé akce a projekty seminárních prací. Sociální partneři umožňují exkurze na svých pracovištích, provádějí besedy a přednášky a zapojují žáky do pracovních kolektivů.

Přirozeným pracovním partnerem je odbor školství, mládeže a tělovýchovy a některé další odbory Krajského úřadu Jihočeského kraje.

Sociální partneři poskytují škole zpětnou vazbu k průběhu vzdělávání, sdělují své požadavky na inovaci vzdělávacího procesu, poskytují žákům odbornou, sociální i psychologickou pomoc.

7.1 Spolupráce při zvyšování odbornosti žáků

V oborech s vysokým podílem praktické výuky a vysokou mírou a významem odborné části vzdělávacího programu považujeme za významné sociální partnery organizace a firmy, které poskytují a umožňují žákům vykonávat OV na jejich pracovištích. Cílem je podpora tvořivého postoje žáků k problémům, vedení žáků k adaptabilitě na různé pracovní podmínky a pomáhání jim osvojit si návyky bezpečné pracovní činnosti.

OV v reálném pracovním prostředí je významnou složkou pro získání zkušeností, pracovních návyků a snadnější následný vstup na trh práce. Partneři ze spolupracujících firem a organizací vysílají odborníky do výuky, odborníky jako členy komisí závěrečných a maturitních zkoušek, poskytují škole zpětnou vazbu k obsahu teoretické výuky a sdělují požadavky na vzdělávání žáků z jejich hlediska. Umožňují exkurze, přednášky, besedy, školení, umožňují získat certifikáty v různých činnostech a dovednostech. Všechny tyto aktivity jsou významnými výukovými prvky. Poskytují žákům také informace o volných pracovních pozicích a o požadavcích na zaměstnance. rodičů. V šestičlenné Školské radě jsou rodiče zastoupeni jedním zástupcem.

PRODAVAČ*Kód a název oboru vzdělávání:**Délka a forma studia:**Stupeň vzdělání:**Datum platnosti vzdělávacího programu:***66-51-H/01 Prodavač***tříleté denní studium**střední vzdělání s výučním listem, EQF 3**od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022***Zřizovatel:***Jihočeský kraj**U Zimního stadionu 1952/2**370 76 České Budějovice***IZO 110500164**

7.2 Spolupráce v oblasti kariérového uplatnění žáků

Jedná se o především o Úřad práce a JHK, se kterými má naše škola významné partnerství. Spolupracují se školou v oblasti zaměstnanosti, rozvíjení odborných znalostí, poskytují informace o požadavcích na zaměstnance, informace o základních právech a povinnostech zaměstnanců, žákům nabízí poradenství v oblasti tvorby životopisu, pohovoru, zákoníku práce apod. Zajišťují přednášky, workshopy, jsme zapojeni do projektů těchto institucí.

7.3 Spolupráce v sociální oblasti

Jedná o organizace, které se zabývají pomocí dětem a mládeži, ICM, Spirála, Poradenské centrum, poskytují žákům podporu formou svých lektorů, bezplatné poradenství v různých životních situacích, pomoc psychologa apod. Více informací žáci získají přímo v těchto organizacích.

V oblasti prevence sociálně patologických jevů škola spolupracuje s pedagogicko-psychologickou poradnou v Českém Krumlově, střediskem výchovné péče Spirála, klinickým psychologem (v současnosti PhDr. Šírková), střediskem výchovné péče v Českých Budějovicích, diagnostickým ústavem v Homolích a sociálními pracovníky orgánu sociálně právní ochrany dětí při Městském úřadu v Českém Krumlově a Centrem sociálních služeb Český Krumlov. Další spolupráce je i s Centrem pro pomoc dětem a mládeži včetně K-centra, probační a mediační službou a Policií České republiky.

7.4 Spolupráce s městem Český Krumlov

Tato spolupráce je přirozeným stupněm spolupráce, která vychází z lokace školy a dopadu jejich aktivit na různé komunity a organizace města. Žáci se zúčastňují akcí města, jsou zapojeni v řadě kroužků, skupin a oddílů, škola pořádá akce, které dokreslují školu jako komunitní centrum.

Pro veřejnost škola nabízí kurzy chůvy, získání profesních kvalifikací Chův, dlouhodobě nabízí činnosti v drobné stavební a truhlářské výrobě, školení první pomoci a další aktivity pro občany města a žáky základních škol města.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

7.5 Spolupráce s rodiči

Nejběžnější formou komunikace s rodiči jsou informační odpoledne v 1. a 3. čtvrtletí školního roku, kde jsou projednávány informace o prospěchu a chování žáků. Závažnější problémy žáků jsou řešeny při individuálních jednáních rodičů s třídními učiteli, ředitelkou školy, příp. s dalšími vyučujícími. Probíhají kdykoliv po vzájemné domluvě jak na žádost rodičů, tak z podnětu učitelů. Většina vyučujících používá při běžné komunikaci s rodiči telefony nebo elektronickou poštu a Bakaláře. Škola poskytuje průběžné informace o klasifikaci v elektronické formě. Na přání rodičů škola podává detailní informace o klasifikaci žáka za určité období. K informování rodičů o prospěchu a chování žáka slouží aplikace Bakaláři.

Škola každoročně organizuje Dny otevřených dveří určen především pro žáky 9. tříd, jejich rodiče a výchovné poradce škol ve spádové oblasti. Rodiče a veřejnost jsou o činnosti školy informováni prostřednictvím webových stránek školy.

Při škole je ustanoveno občanské sdružení rodičů – SRPŠ.

V šestičlenné Školské radě jsou rodiče zastoupeni jedním zástupcem.

PRODAVAČ

Kód a název oboru vzdělávání:

Délka a forma studia:

Stupeň vzdělání:

Datum platnosti vzdělávacího programu:

66-51-H/01 Prodavač

tříleté denní studium

střední vzdělání s výučním listem, EQF 3

od 1. září 2009; revize od 1. 9. 2022

Zřizovatel:

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice

IZO 110500164

8 Přílohy k dokumentu

Opatření ředitele školy v souvislosti s vydáním školních vzdělávacích programů – srpen 2009

Opatřením ředitele Střední odborné školy zdravotnické a Středního odborného učiliště, Český Krumlov, Tavírna 342 č. 1/2009/ŠVP/P ze dne 30. 6. 2009, kterým se vydává Školní vzdělávací program Prodavač, zpracovaný podle Rámcového vzdělávacího programu Prodavač, který vydalo MŠMT dne 28. 6. 2007 č.j. 12 698 / 2007 – 23.

Výuka podle Školního vzdělávacího programu Prodavač bude zahájena od 1. 9. 2009 počínaje prvním ročníkem.

Podle rozhodnutí MŠMT ve věci zápisu změny v údajích o právnické osobě Střední odborná škola zdravotnická a \Střední odborné učiliště, Český Krumlov, Tavírna 342 ze dne 17. 2. 2009, č.j. 20 582/2008-21, je s účinností od 1. 9. 2009 zapsán ve školském rejstříku obor 66-51-H/01 Prodavač v souladu s Klasifikací kmenových oborů vzdělání.

Dokumenty (RVP, Školní řád, Výroční zpráva školy, Autoevaluační zpráva, Plán environmentální výchovy, Minimální preventivní program) a právní normy uvedené v ŠVP jsou k dispozici u ředitelky školy.

Zřizovací listina, školní řád, GDPR a Výroční zpráva školy je na webu školy.

Revize

Aktualizované verze RVP SOV vydalo MŠMT k 1.9. 2023.

Zpracování a revize jednotlivých předmětů k **30. 4. 2025** vyučující těchto předmětů ve školním roce 2024/2025.

Formátování a úprava dokumentu k 31. 8. 2025

Český Krumlov, zpracováno k 31. 8. 2025