



OBCHODNÍK – UČEBNÍ PLÁN

Čtyřletý studijní obor zakončený maturitní zkouškou
zaměření: Moderní obchod a multimédia
kód: 66-41-L/01
forma: denní

počet týdenních vyučovacích hodin v ročnících

Povinné vyučovací předměty	1.	2.	3.	4.	CELKEM
Povinné vyučovací předměty	1.	2.	3.	4.	Celkem
Český jazyk a literatura	3	3	3	5	14
Anglický jazyk	3	3	3	3	12
Německý jazyk	2	2	2	2	8
Občanská nauka	1	1	1	1	4
Fyzika	0	2	0	0	2
Chemie	1	0	0	0	1
Základy ekologie	0	0	1	0	1
Matematika	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	2	2	1	1	6
Ekonomika	1	2	2	2	7
Účetnictví (přesunout nad zbožíznalství)	0	2	2	2	6
Management	0	0	0	2	2
Zbožíznalství	1	1	0	0	2
Obchodní provoz a logistika	1	1	1	2	5
Základy podnikání (přesunout pod management)	0	0	1	1	2
Marketing a propagace	0	0	2	0	2
Komunikace	1	1	0	0	2
Řízení motorových vozidel	0	0	2	0	2
Odborný výcvik	9	6	6	0	21

Povinně volitelné předměty					
Maturitní seminář (volba MAT nebo ANJ)	0	0	0	2	2

CELKEM týdenních vyučovacích hodin	32	32	32	32	128
Zeměpis	0	1	0	0	1

Vložit za Chemii

Aplikovaná psychologie	0	0	0	2	2
------------------------	---	---	---	---	---

Vložit za Marketing a propagaci

Cvičení z odborných předmětů	0	0	0	2	2
------------------------------	---	---	---	---	---

Vložit nad odborný výcvik

vědomosti | přehled | **perspektiva**